



AKADEMIN FÖR UTBILDNING OCH EKONOMI  
Avdelningen för humaniora

---

# Är mediernas verklighet läsarens pseudoverklighet?

En kvalitativ innehållsanalys av President Trump i Svenska  
Dagbladet och Dagens Nyheter

Emma Berter och Annika Blom

VT 2018

Examensarbete, Grundnivå (kandidatexamen), 15 hp  
Medie- och kommunikationsvetenskap  
Kommunikationsprogrammet: Inriktning kommunikatör  
Medie- och kommunikationsvetenskap C (61-90) 30 hp

Handledare: Anna Edin  
Examinator: Per Vesterlund

---



## **Abstract**

**Title:** Is the media's reality the reader's pseudo reality?

- A qualitative content analysis of President Trump in Svenska Dagbladet and Dagens Nyheter

**Author:** Emma Berter and Annika Blom

**Language:** Swedish

**Level, semester and year:** Bachelor essay, Spring semester, 2018

**Problem formulation:** The American presidential election of 2016 will go down in history. The candidates were unexpected, Hillary Clinton as the first woman ever to run for president. The second candidate was Donald Trump, a successful businessman without any political background. The winner of the election were Donald Trump, which stunned the world. At the first day of his presidency he started by criticizing media for publishing, what Donald Trump calls, "Fake news". The concept of fake news is the baseline for this study.

**Aim:** The aim of this study is to examine how Svenska Dagbladets and Dagens Nyheter configuration and framing is presented, and how this presentation is forwarded to the citizens. Furthermore the study examines in what manner the papers portrays President Trump.

**Method and material:** A quantitative content analysis has been carried out consisting of a total of 40 analysis objects from Svenska Dagbladet and Dagens Nyheter.

### **Main results:**

In a combination the logic and storytelling techniques of news, the descriptive content of news and the framing of news creates a good basis of how individuals choose their main source of information and how they perceive the reality. This combination also creates the conditions of the importance of media but also what impact media has in the society. Without the medialization and the news values the framing that media uses tends to become quite insipid. Furthermore, the political actors and the media are dependent on each other and the interaction between each other to capture the attention of individuals in society.

**Keyword:** *Svenska Dagbladet, Dagens Nyheter, mediatization, news values, framing, ECA, Ethnographic Content Analysis, President, Donald Trump*

## Sammanfattning

**Titel:** Är mediernas verklighet läsarens pseudoverklighet?

- En kvalitativ innehållsanalys av President Trump i Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter

**Författare:** Emma Berter och Annika Blom

**Språk:** Svenska

**Nivå, termin och år:** Kandidatuppsats, Vårtermin, 2018

**Problemformulering:** Det amerikanska valet år 2016 har gått till historien. Det stod mellan två oväntade kandidater, Hillary Clinton som var USA:s första kvinna att kandidera till president. Den andra kandidaten var Donald Trump, en framgångsrik affärsman utan politisk bakgrund. Segrare blev Donald Trump, vilket förbluffade världen. Presidenten började sin första dag med att kritisera medier för att dem ska använda sig utav "Fake News" när det publicerar nyheter. Det är presidentens begrepp "Fake News" som lade idén för vår studie.

**Syfte:** Studien ämnar undersöka huruvida Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter utformning och gestaltningar i nyheter framställs och därmed presenteras för medborgarna samt huruvida de två valda tidningarna framställer President Trump.

**Metod och material:** En kvantitativ innehållsanalys har genomförts bestående av totalt 40 analysobjekt från Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter.

### Huvudresultat:

Nyheters logik och berättartekniker, nyheters beskrivande innehåll samt nyheters utformning utgör i samverkan med varandra, i större och mindre utsträckning, en god grund för hur individer väljer sin informationskälla och uppfattar verkligheten. Dessa skapar även förutsättningar för mediernas betydelse i samhället och vilken påverkan de har på individer i samhället. Utan medialiseringen och nyhetsvärderingen tenderar gestaltningen i nyhetsrapportering inom politik att bli intetsägande. Vidare är de politiska aktörerna och medierna beroende av varandra och samspelet mellan varandra för att fånga uppmärksamheten hos individer i samhället.

**Nyckelord:** Svenska Dagbladet, Dagens Nyheter, medialisering, nyhetsvärdering, gestaltning, ECA, Etnografisk innehållsanalys, President, Donald Trump

## **Förord**

Detta examensarbete har genomförts som avslutning på vår tre år långa kommunikationsutbildning på Högskolan i Gävle. Inom vår inriktning som kommunikatör har vi lärt oss mycket om mediernas makt i samhället, och ville därför skriva vårt examensarbete inom detta område.

Vi vill passa på att tacka vår handledare Anna Edin för akademiskt stöd och vägledning under arbetets gång. Vi vill även tacka varandra för den ömsesidiga respekt och förståelse vi har gett varandra under denna process samt den vänskap som utvecklats under detta examensarbete.

*Emma Berter*

---

*Annika Blom*

---

Högskolan i Gävle den 21 maj 2018

# Innehållsförteckning

1. Inledning .....	1
2. Problemformulering .....	3
3. Syfte och frågeställningar .....	4
4. Teori .....	5
4.1 Politisk medialisering .....	5
4.2 Nyhetsvärdering .....	8
4.3 Gestaltningsteori .....	10
4.4 Sammanfattning .....	13
5. Metod .....	15
5.1 Metodval .....	15
5.2 Textanalytiskt verktyg .....	15
5.3 Material och urval .....	16
5.3.1 <i>Urval av tidningar</i> .....	16
5.3.2 <i>Svenska Dagbladet</i> .....	17
5.3.3 <i>Dagens Nyheter</i> .....	17
5.3.4 <i>Avgränsning på arbetet</i> .....	18
5.4 Tillvägagångssätt .....	18
5.5 Metoddiskussion .....	18
6. Analysens resultat .....	22
6.1 Nyheternas logik och berättarteknik .....	22
6.2 Nyheternas innehåll .....	26
6.3 Nyheternas utformning .....	28
7. Slutdiskussion .....	34
8. Förslag till vidare forskning .....	39
9. Litteratur .....	40
10. Elektroniska källor .....	41
11. Empiriskt material .....	43

# 1. Inledning

I det här kapitlet följer en kortare presentation som ger läsaren en ökad förståelse samt bakgrund till vad som skall undersökas i studien.

När det var dags för det amerikanska valet år 2016 gick Donald Trump till val som kandidat för republikanska partiet tillsammans med Hillary Clinton som kandiderade för det demokratiska partiet. Det var två intressanta aspekter som gjorde detta val unikt och som sen gjorde att valet år 2016 har gått till historien. Dessa aspekter bidrog till den enorma medierapporteringen som valet frambringade i världen. Det var för första gången i USA:s historia som en kvinna kandiderade till president, samt att Clinton inte hade någon med politisk bakgrund utan en kontroversiell affärsman som motståndare.

Under valrörelsen presenterade Trump många kontroversiella löften, bland annat att bygga en mur mot den mexikanska gränsen, ersätta sjukvårdsreformen Obamacare samt att temporärt hindra muslimer från att resa in i USA. Ett annat löfte som Trump gav var att skapa en ny skattereform där skatterna i olika former skulle sänkas.<sup>1</sup> Dessa löften har fått stor kritik och det är utefter dess kritik som vi finner det intressant att studera hur svenska tidningar, i vårt fall valda Svenska Dagbladet och Dagens nyheter har gestaltat och utformat sina artiklar inom avgränsningen som förefaller skattereformen.

När valet i november 2016 avgjordes, utsågs Donald Trump som segrare och därmed vald till USA:s 45:e president. I samma ögonblick som presidenten tillträdde sitt ämbete den 20 januari 2017 gick han från att vara en framgångsrik affärsman till att bli världens mäktigaste man. Under sin första dag som president, nu som världens mäktigaste man, kritiserade han mediernas nyhetsbevakning och detta är något han har fortsatt kritisera. Han beskyller medierna för att inte förmedla sanningen. President Trump hävdar att medierna producerar "Fake News", när dem exempelvis skriver om Trumps antal åskådare på presidentens installation.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> <http://www.politifact.com/truth-o-meter/article/2016/jul/15/donald-trumps-top-10-campaign-promises/> (Hämtad 2018-04-13)

<sup>2</sup> <https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/5ddzW/trumps-rasande-mediembrak--over-publiksiffrorna>

Modern svensk politik är till största del medierad, men den är även till stor del medialiserad.<sup>3</sup> Med det menas att när journalister utformar tidningsartiklar och tv-inslag, gestaltar de verkligheten på ett specifikt sätt. Genom att framhäva vissa specifika problembeskrivningar och värderingar, gestaltar journalisterna en nyhet på ett sätt som inte är en direkt återspeglning av verkligheten. Det de gör är att de (re)konstruerar, ramar in och gestaltar verkligheten.<sup>4</sup> Detta är intressant då medier ofta kallas för den tredje statsmakten, där det har som främsta arbetsuppgift att förmedla information till samhället. Medborgarna som tar del av mediernas representation, får därmed bara den bild av en händelse som medierna har valt att rapportera om.<sup>5</sup>

En amerikansk journalist vid namn Walter Lippmann har konstaterat att den bild av verkligheten som medborgarna får ta del av ingår i ett fenomen som kallas för pseudoverklighet. Även om det konstaterades för snart hundra år sedan är Lippmanns konstaterande än av hög relevans. Jesper Strömbäck beskriver Lippmanns benämning som att “Pseudoverklighet är en verklighet som för de flesta är verkligare än verkligheten eftersom det är den enda form av verklighet som de har tillgång till.”<sup>6</sup>

Det är utifrån Lippmanns konstaterande och President Trumps begrepp “Fake News” som detta examensarbete tog form, detta utifrån aspekten att undersöka huruvida medier väljer att forma innehållet i dess artiklar.

---

<sup>3</sup> [http://www.regeringen.se/48ef3b/contentassets/d07d9de947cf4709bdb8feb527bfec45/sou\\_2015\\_96\\_webbpublicering.pdf](http://www.regeringen.se/48ef3b/contentassets/d07d9de947cf4709bdb8feb527bfec45/sou_2015_96_webbpublicering.pdf)

<sup>4</sup> Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014 s.114

<sup>5</sup> Strömbäck, Jesper, *Demokratin och det förändrade medielandskapet [Elektronisk resurs]: Mot ökade kunskapsklyftor och deltagandeklyftor?*, Demokratitutredningen, Stockholm, 2015 <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-24820> s.4

<sup>6</sup> Strömbäck, Jesper, 'Medialisering och makt [Elektronisk resurs] En analys av mediernas politiska påverkan', *Statsvetenskaplig Tidskrift.*, 110:4, 385-405, 2008 <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-9642> s.386



## 2. Problemformulering

Mediaforskaren Kent Asp menar på att det finns tre perceptuella vägar att gå när det gäller att inhämta information om politik och samhället. Första vägen är av egna erfarenheter, det andra är det öppna samtalet med andra människor, även kallat "*Word of mouth*" och tredje vägen är via medierna, detta kallas då för den medierade kommunikationen.<sup>7</sup> Som medborgare har du således olika tillvägagångssätt att erhålla dig information och kunskap på, trots detta tenderar merparten att använda sig av medier som främsta väg för att inhämta relevant information.

Åsikter finns inte med vid födseln, åsikter är i en ständig process, baserat på tillgänglig information, värderingar och tidigare kunskaper.<sup>8</sup> Forskning har visat att det finns ett samband mellan vilka frågor medierna väljer att uppmärksamma och vilka frågor som medborgarna utgår från när de bedömer och bildar åsikter om de politiska alternativen.<sup>9</sup> Även om medierna inte kan påverka väljarnas åsikter, kan nyhetsrapportering och deras gestaltning åtminstone styra vad väljarna ska ha åsikter om. Inom medievetenskap benämns detta som priming.<sup>10</sup>

Det är med utgångspunkt att medierna gestaltar och formar nyheter som vi anser det är av vikt att undersöka om mönster kan urskiljas. Vi har valt att avgränsa vår studie till två av de största morgontidningarna i Sverige, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter, dessa rapporterar kontinuerligt om politik och når en stor publik. Detta gör att de sätter dagordningen för stor del av medborgarna och för den skull är det av intresse att studera gestaltningen från just dessa morgontidningar.

---

<sup>7</sup> Strömbäck, Jesper, *Den medialiserade demokratin: om journalistikens ideal, verklighet och makt*, 1. uppl., SNS förl., Stockholm, 2004 s.15

<sup>8</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012 s.265

<sup>9</sup> Strömbäck, Jesper, *Den medialiserade demokratin: om journalistikens ideal, verklighet och makt*, 1. uppl., SNS förl., Stockholm, 2004 s.233

<sup>10</sup> Strömbäck, Jesper & Nord, Lars. *Väljarna, partierna och medierna*. SNS förlag, Stockholm, 2009. s.226

### 3. Syfte och frågeställningar

Denna studie ämnar undersöka huruvida Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter utformningar och gestaltningar i nyheter framställs och därmed presenteras för medborgarna samt huruvida de två valda tidningarna framställer President Trump. Detta besvaras med hjälp av huvudfrågorna nedan.

- Hur gestaltas President Trump i de två tidningarna?
- Skiljer sig gestaltningen åt i de olika sektionerna i tidningarna?

Tidsmässig avgränsning för studien är från den dag President Trump antog sitt ämbete den 20 januari 2017 fram till skattereformen röstades igenom den 22 december 2017.

## 4. Teori

I det här kapitlet följer en presentation och redogörelse för politisk medialisering, nyhetsvärdering samt gestaltningsteorin. De tre teorierna följer varandra hand i hand, och lägger grunden till att öka förståelsen för mediernas inflytande.

### 4.1 Politisk medialisering

Kent Asp började redan under 1980-talet att utveckla teorin politisk medialisering, det är dock först under de senaste åren som forskning inom området har tilltagit och blivit allt större.<sup>11</sup> Han menade på att de krav som massmedier ställer på den politiska världen genom sin bevakning påverkar det politiska systemet.<sup>12</sup> Trots de olika definitioner som existerar kring medialisering kan den centrala delen sammanfattas som att det är en process som är både dynamisk och långsiktig. Denna process går ut på att medierna har en inverkan och präglar andra områden i samhället.<sup>13</sup> Mediologiken handlar om att mediernas innehåll utmärks av till exempel en redaktions organisation, de interna arbetsvillkoren, normer, behovet av uppmärksamhet samt format.<sup>14</sup> Mediologiken har vidare en inverkan på hur sociala samt politiska institutioner, processer och aktörer verkar, men även hur de uppfattas av andra olika aktörer. Mediernas rapportering samt utformningen av den styrs av medierna själva och deras behov. Dessa behov är formade utifrån förhållandet till publiken, politiska och ekonomiska aktörer, organisatoriska och institutionella faktorer samt vilka teknologiska villkor och förutsättningar som finns. Ur detta perspektiv präglas alltså nyhetsvärderingen hos medierna av att uppnå de egna behov, i form av nyheter, som stämmer överens med de format och produktionsvillkor medierna har. Detta för att i sin tur vara konkurrenskraftiga i uppmärksamheten hos medborgarna.<sup>15</sup> Den politiska logiken är inte lika utvecklad som begreppet mediologi är. De centrala delarna vid en definition av politisk logik är fördelningen av värden i samhället, att besluten som fattas inom politik är kollektiva samt auktoritativa och implementeringen av politiska beslut.

---

<sup>11</sup> Strömbäck & Esser (2014b) i Strömbäck, J. (2014) *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur s.228

<sup>12</sup> Asp (1986) i Strömbäck, J. (2014) *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur s.228

<sup>13</sup> Strömbäck, J. (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur s.229

<sup>14</sup> Strömbäck, J. (2008). *Medialisering och makt: En analys av mediernas politiska påverkan*. Statsvetenskaplig Tidskrift, 110 (4) s.388

<sup>15</sup> Ibid

Skillnaden mellan när den politiska logiken eller medielogiken styr är att antingen det politiska systemets behov och dess aktörer står i fokus eller att mediernas behov och medierna själva står i fokus. Detta formar sedan i sin tur de politiska aktörernas kommunikation och handlingar, hur aktörerna bevakas av media, samt hur medborgarna tolkar aktörerna. Innehållet i medierna tenderar att variera beroende på om det är medielogiken eller politiska logiken som styr, vid medielogiken ligger fokus vid vad individer antas intressera sig för medan den vid den politiska logiken är fokus på innehåll av relevans och vikt för individen som medborgare.<sup>16</sup> Det är ovanligt att ett samhälle utmärks av antingen medielogiken eller politiska logiken fullt ut, bortsett från diktaturer där det politiska systemet tenderar att vara helt överordnad medierna. Det handlar istället om i vilken utsträckning som medielogiken eller den politiska logiken är bestämmande för medier, medborgare samt politiska institutioner och aktörer.

Politikens medialisering handlar om makten och inflytandet som medierna har i både samhället och politiken. Med detta som utgångspunkt kan medialiseringen av politiken ses som ett begrepp med flera dimensioner.<sup>17</sup> Jesper Strömbäck och Frank Esser har arbetat fram en process inom politikens medialisering, i denna process har fyra dimensioner identifierats där mediernas påverkan på det politiska systemet ökar för varje dimension.<sup>18</sup> I den första dimensionen handlar det om i hur stor utsträckning som medierna utgör den betydande och främsta informationskällan om politik och samhälle.<sup>19</sup> Den andra dimensionen är mediernas grad av självständighet i jämförelse till de politiska institutionerna och aktörerna. I vilken utsträckning är mediernas innehåll påverkad av antingen medielogiken eller den politiska logiken är det som utgör den tredje dimensionen. I den sista dimensionen handlar det om i hur stor utsträckning som medielogikens eller den politiska logikens påverkan är på de politiska aktörerna och deras handlingar. De fyra dimensionerna fastställer tillsammans i vilken grad politiken i ett specifikt land eller vid en given tidpunkt är medialiserad.

---

<sup>16</sup> Strömbäck, J. (2008). *Medialisering och makt: En analys av mediernas politiska påverkan*. Statsvetenskaplig Tidskrift, 110 (4) s.389

<sup>17</sup> Ibid

<sup>18</sup> Strömbäck, J. (2014) *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur s.230

<sup>19</sup> Strömbäck, J. (2008). *Medialisering och makt: En analys av mediernas politiska påverkan*. Statsvetenskaplig Tidskrift, 110 (4) s.389



*Figur 1. Den medialiserade politikens fyra dimensioner.<sup>20</sup>*

Inom medialisering finns också olika tekniker som syftar till att fånga medborgarnas uppmärksamhet genom att journalister bearbetar händelser. Dessa är även kopplade till medielogiken på så sätt att mediernas arbetssätt präglar nyhetsurvalet. Håkan Hvitfelt menar att det finns olika sätt att fånga intresset hos publiken, vidare påtalar han att det finns olika aspekter av hur formen och språket i medierna har en inverkan på mediernas innehåll. Några exempel på dessa aspekter är: (1) händelserna förenklas, (2) i ett händelseförlopp riktas intresset mot höjdpunkterna, (3) vinkling av händelsen, (4) personifiering, dvs enskilda personer används som utgångspunkt för att beskriva en händelse eller flera händelser som har en gemensam nämnare. Det som bidrar till att stärka vinklingar, höjdpunkter etc. är bilder, rubriker och ingresser. Artikelns uppbyggnad där innehåll av dramatisk och sensationell karaktär prioriteras till artikelns början är också en bidragande form av förstärkning.<sup>21</sup>

Gudmund Hernes tar upp följande medialiseringstekniker:

1. Tillspetsning - ett uttalande eller en händelse har större möjlighet att bli en nyhet då den i sig är tillspetsad eller journalisten kan spetsa till den.
2. Förenkling - en händelse bör inte innehålla för många nyanseringar eller argument, all form av komplexitet förenklas.
3. Polarisering - både konflikter samt understrykande av olikheter är tilltalande då de väcker känslor.

<sup>20</sup> Strömbäck, J. (2008). *Medialisering och makt: En analys av mediernas politiska påverkan*. Statsvetenskaplig Tidskrift, 110 (4) s.389

<sup>21</sup> Nord, L. & Strömbäck, J. (2004). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur. s.229

4. Intensifiering - dramatik i form av till exempel strejker, våld och utbrott ger möjlighet till intresseväckande och färgstarkt berättande som i sin tur är fängslande.
5. Konkretisering - två sätt att skapa uppmärksamhet hos medborgarna är att det abstrakta konkretiseras eller att påpeka det konkreta.
6. Personifiering - Att uppmärksamma enskilda individer ger möjlighet till identifikation och skapar ett stort intresse.<sup>22</sup>

Strömbäck har även lagt till en sjunde teknik på Hernes lista över medialiseringstekniker:

7. Stereotypisering - Stereotyper används i innehållet för att medborgarna ska få en känsla av igenkänning, detta för att spara tid och kraft när ny information presenteras.<sup>23</sup> Förenklat sagt hjälper stereotyper medborgarna att tolka en händelse eller ett fenomen.

## 4.2 Nyhetsvärdering

Att fastställa vad en nyhet är samt vilka kvaliteter en händelse bör inneha för att anses vara nyhetsmässig har länge väckt ett intresse och flera försök har gjorts under åren. Walter Lippman menade att en nyhet ska väcka känslor hos mottagaren samt att en identifikation hos mottagaren är möjlig.<sup>24</sup> Vidare har flera forskningar visat på att det finns olika nyhetsfaktorer som resulterar i vad som blir en nyhet, de har dock några gemensamma nämnare.<sup>25</sup> Dessa faktorer figurerar i mindre eller större utsträckning och i bedömningen som helhet av nyhetsvärdet kan ett karaktärsdrag kompenseras av ett annat. Faktorerna har i litteraturen benämnts på olika sätt men sammantaget handlar de om närhet, sensation och avvikelser, elitcentrering samt förenkling.<sup>26</sup>

*Närhet.* Hur mycket, på vilket sätt samt om en händelse uppmärksammas alls påverkas av det avstånd, ur ett tidsmässigt, kulturellt och geografiskt perspektiv, till publiken. Det är detta, enligt Henk Prakke, närhet handlar om. Händelser som således faller inom tidsramen av att de

---

<sup>22</sup> Nord, L. & Strömbäck, J. (2004). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur. s.229-230

<sup>23</sup> Ibid s.230

<sup>24</sup> Ibid s.223

<sup>25</sup> M. Karlsson & J. Strömbäck. *Handbok i journalistikforskning* (1. uppl. ed.). Lund: Studentlitteratur. s.158

<sup>26</sup> Nord, L. & Strömbäck, J. (2004). *Medierna och demokratin*. Lund: Studentlitteratur s.223

händer just nu eller har nyss hänt, utspelar sig i närheten och som individer själva kan relatera till anses vara mer nyhetsmässiga.<sup>27</sup>

*Sensation och avvikelser.* Situationer som är oväntade, ovanliga och oförutsedda anses vara sensationella händelser, ofta tenderar sex, olyckor och kändisar prioriteras i nyhetsrapporteringen framför händelser av samhälleligt intresse. För att en nyhet ska uppmärksammas krävs det att händelsen innehåller en viss del av sensation menar Einar Østgaard. En händelse som avviker från det normala framkallar en nyfikenhet och ett intresse, det är detta som blir värdet i en nyhet. Sensationen i en nyhet kan vara av både positiv och negativ karaktär, dock är negativa händelser mer förekommande och ges övergripande ett större nyhetsvärde.<sup>28</sup>

*Elitcentrering.* Denna faktor handlar om vilka aktörer som generellt får mer utrymme i nyheterna, dessa är ofta representanter från politisk, kulturell, idrottslig eller ekonomisk elit. Medierna efterfrågar information som dessa aktörer många gånger har tillgång till, då aktörernas livsstil i större utsträckning skiljer sig i jämförelse med vanliga människor i samhället är deras handlingar också av betydelse för många.<sup>29</sup> Till elitcentreringen hör även de organisationer, institutioner och nationer som innehar en stor makt och ett inflytande på både den nationella och internationella arenan. Det är inte endast de aktörer som tillhör den så kallade eliten som representerar nyheterna, andra aktörer såsom till exempel kungligheter och skådespelare får också ta plats.<sup>30</sup>

*Förenkling.* Till stor del handlar nyheter om en särskild händelse eller en viss aspekt och språket mer enkelt formulerat, detta för att förenkla nyheten till den grad att den väcker intresse samt är begriplig för mottagaren. Medierna väljer alltså bort att rapportera om förlopp som är komplicerade och utdragna eller handlingar som verkar parallellt med en given aspekt. Ett exempel på detta är då medierna rapporterar om konsekvensen av ett politiskt beslut och utelämnar de överläggningar och förhandlingar som lett fram till beslutet. Ett annat exempel är rapportering om en enskild kriminell handling där de kulturella och sociala strukturer som inverkar på brottslighet exkluderas.<sup>31</sup>

Senare forskning inom nyhetsvärderingen visar på att det finns ytterligare tre faktorer som kännetecknar vad som blir en nyhet, dessa är:

---

<sup>27</sup> Nord, Lars & Strömbäck Jesper (2012). *Medierna och demokratin*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur s.212-213

<sup>28</sup> Ibid s.213

<sup>29</sup> Ibid s.213

<sup>30</sup> Ibid s.214

<sup>31</sup> Ibid s.214

*De institutionella agendorna.* Frågor och processer som får stor uppmärksamhet i politiska processer samt inom myndigheter är något som kan utgöra innehållet i nyheterna.

*Hot och risker.* Nyheter tenderar att handla om händelser eller frågor som på något sätt kan vara en potentiell risk eller hot för vissa grupper i samhället eller hela samhället. Det handla om allt från brott till konflikter.

*Kontinuitet.* Vad som är nyheter idag kan vara en uppföljning på tidigare nyheter då det ofta fungerar. Lika är mediernas dagordning av betydelse då nyheter ofta innehåller händelser, frågor och aktörer som redan är etablerade.<sup>32</sup>

De olika nyhetsfaktorer som definierats av forskare är betydande för att urskilja mönster i nyheterna. Forskning inom detta område menar för det första att nyhetsfaktorerna kan fungera som oberoende variabler, alltså det som kan förklaras. Innehållet i nyheten är i motsats till nyhetsfaktorerna beroende variabler, det som ska förklaras. Vidare menar dock Staab att det ofta inte är självklart om nyhetsfaktorerna syftar till själva händelsen eller hur händelsen rapporteras. Det går att identifiera mönster i nyhetsrapporteringen genom att analysera innehållet i nyheten, för att fastställa om nyhetsfaktorerna präglar händelsen i sig krävs det att man har tillgång till den verklighet som en nyhet baseras på. Att jämföra en nyhet och den verklighet som nyheten baserar sig på är dock sällan förekommande i forskning. Vidare kan forskningen utgå ifrån att händelser i verkligheten som återberättas i nyheter är oberoende av medierna, det är alltså journalisterna söker och hittar nyheterna. Nyheter handlar i stor utsträckning inte om själva händelsen i sig utan ofta handlar de utspel, intervjuer och uttalanden. För det tredje kan forskningen fokusera på nyheternas innehåll i samverkan med formen av innehållet. Journalistens berättande ligger till grund för vad som blir en nyhet och hur den utformas samt rapporteras. Det sista som man bör ha i åtanke vid forskning inom området är att nyhetsfaktorerna förklarar inte varför vissa händelser blir nyheter och andra inte, nyhetsfaktorerna blir alltså mer beskrivande än förklarande.

### 4.3 Gestaltningsteori

Det finns två likartade teoribildningar som båda verkar inom detta område, dessa två teorier är dagordningsteorin samt gestaltningsteorin. Skillnaden mellan dessa är att dagordningsteorin fokuserar på *vad* som befinner sig på dagordningen, när gestaltningsteorin

---

<sup>32</sup> M. Karlsson & J. Strömbäck. *Handbok i journalistikforskning* (1. uppl., ed.). Lund: Studentlitteratur. s.158-159



fokuserar i sin tur på *hur* det framställs eller uppfattas.<sup>33</sup> För vår studie är det av relevans att undersöka på *hur* något framställs då gestaltningar handlar i grund och botten om kommunikationens roll för hur människor förstår sin omvärld. Gestaltningsteorin kan därmed anses som en av de viktigaste teorierna för att undersöka mediernas makt över folket. Detta gäller alla typer av nyheter, inte minst politiska.<sup>34</sup>

Forskaren och professorn Robert Entman belyser vad gestaltningen har för betydelse för den politisk kommunikation. Han menar att det är beroende på vad man väljer att gestalta kommer till att ha stor betydelse för medborgarnas reaktioner, detta i korrelation med vad som lyfts fram och vad som väljs bort. Det blir en tävling mellan politiker och journalister när politiker söker stöd hos medborgare. Att besitta kontroll över gestaltningen i en nyhet är enligt Entman hela benämningen av makt.<sup>35</sup>

Ett exempel på gestaltning inom den politiska kommunikationen är skattepolitiken. Det kan röra sig om ett förslag till skattesänkningar. Ett politiskt parti kan föreslå en sänkning av inkomstskatten där man objektivt kan konstatera att det skulle innebära en ökning i lönekuvertet hos löntagaren medan det skulle innebära en minskning av x antal kronor i statskassan. Förslaget kan gestaltas som rättvisa eller frihet. Framställningen av frihet kan gestaltas på de sätt att medborgarna får makt över sin egen ekonomi där utgångspunkten är att inkomsttagarna innehar den moraliska rätten över pengarna. Därmed är de dem som tjänat in pengarna som äger inkomsterna som sedan beskattas. Rättvisa kan gestaltas genom att en skattesänkning skulle gynna de grupper av löntagare som redan har det gott ställt. I den gestaltningen framställs staten ha moralisk rätt att disponera över pengarna på ett önskvärt sätt enligt staten.<sup>36</sup> Gestaltningar är ofrånkomligt samtidigt som den är ett politiskt vapen för att forma medborgarnas bilder och uppfattningar av verkligheten.<sup>37</sup>

Sociologen Erving Goffman var den första som skrev om *frame analysis*. Det engelska ordet *framing* översätts oftast till gestaltning eller inramning på svenska. Han menade att ur ett

---

<sup>33</sup> Shehata, A.(2015). Journalistikens dagordningar och gestaltningar i M. Karlsson & J. Strömbäck. (s.353-371). *Handbok i journalistikforskning* (1. uppl. ed.). Lund: Studentlitteratur. s.360

<sup>34</sup> Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 1. uppl., SNS förlag, Stockholm, 2009, s.122

<sup>35</sup> <https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf> s.55

<sup>36</sup> Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur s.115-116

<sup>37</sup> Strömbäck, Jesper & Nord, Lars. *Väljarna, partierna och medierna*. SNS förlag, Stockholm, 2009. s.34

sociologiskt perspektiv handlar gestaltningar om hur man begripliggör, tolkar och skapar mening ur sina erfarenheter, oavsett om de är upplevda eller om du läst om dem.<sup>38</sup>

De nyheter som media förmedlar formas utifrån de val som medierna, redaktionerna och enskilda journalister gör. En stor del av dessa val är rutiniserade och de kan anses som självklarheter då de är institutionaliserade rutiner som formar nyhetsredaktionen. Genom att forma gestaltningen utifrån ordval, val av fakta, perspektiv, betoningar samt källor är tillsammans med särskilda sätt att organisera information återkommande element oavsett hur definitionen av gestaltningen ter sig.<sup>39</sup> Vissa av dessa val kan också vara medvetna.<sup>40</sup> Det är genom dessa val som verkligheten kommer att gestaltas på ett visst sätt.<sup>41</sup> Det finns därför inga stöd i forskningen att det nyhetsmedierna rapporterar är en spegelbild av verkligheten.<sup>42</sup> En stående aspekt är dock att gestaltningar är oundvikliga, då all form av kommunikation är gestaltning.<sup>43</sup>

Vid undersökningar av förekomsten av olika gestaltningar som tar plats inom journalistiken samt hur journalistikens gestaltningsmakt ter sig, är det av vikt att utgå från tydliga definitioner av vad som anses som gestaltning.<sup>44</sup> Ett experiment som Shanto Iyengar, professor i statsvetenskap, genomförde var undersökningar inom mediernas gestaltningsmakt. Han gjorde en skillnad på händelseorienterade samt tematiska gestaltningar. För att belysa generella problem kan journalister använda sig av händelseorienterade gestaltningar där denne inriktar sig på enstaka händelser, ibland tillsammans med individer.

Ett exempel på en sådan gestaltning kan vara en artikel som handlar om nedskärningar i skolan, då fokuserar journalisten på en enskild skola som drabbas. Vid tematiska gestaltningar fokuserar journalisten istället på generella bakgrunder och sammanhang. En artikel där det handlar om hur resurser i skolan har förändrats kan vara ett exempel på en tematisk gestaltning, journalisten skulle då kunna belysa vilka generella effekter det har fått, såsom lärartäthet.<sup>45</sup>

---

<sup>38</sup> Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur s.113

<sup>39</sup> Ibid s.115

<sup>40</sup> Tuchman, G. (1978). *Making News. A Study in the Construction of Reality*. i Strömbäck, J. *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur s.114

<sup>41</sup> Ibid s.114

<sup>42</sup> Shoemaker, P J & Reese, S D. (2014). *Mediating the Message in the 21st Century. A Media Sociology Perspective* i Strömbäck, J. *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2 uppl. Lund: Studentlitteratur s.113

<sup>43</sup> Ibid s.114

<sup>44</sup> Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur s.118

<sup>45</sup> Ibid s.118

Ett annat experiment som Robert Entman påvisar i sin text: *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm* är ett förenklat sätt att se *hur* gestaltning kan påverka medborgare, Experimentet utfördes av psykologen Daniel Kahneman, tillsammans med partnern Amos Tversky som var en kognitiv och matematisk psykolog. Kahneman och Tverskys experiment är kanske den mest citerade och mest fingervisande när det kommer till att visa kraften och makten i hur gestaltning fungerar. De två ställde frågor till en grupp personer, där olika alternativ presenterades. Sedan vände dem på frågorna och kunde därmed konstatera resultatet.

Imagine that the U.S. is preparing for the outbreak of an unusual Asian disease, which is expected to kill 600 people. Two alternative programs to combat the disease have been proposed. Assume that the exact scientific estimates of the consequences of the programs are as, follows: If Program A is adopted, 200 people will be saved. If program B is adopted, there is a one-third probability that 600 people will be saved and a two thirds probability that no people will be saved. Which of the two programs would you favor?

In this experiment, 72 percent of subjects chose Program A, 28 percent chose Program B. In the next experiment, identical options to treating the same described situation were offered, but framed in terms of likely deaths rather than likely lives saved: "If Program C is adopted, 400 people will die. If Program D is adopted, there is a one-third probability that nobody will die and a two-thirds probability that 600 people will die

The percentages choosing the options were reversed by the framing. Program C was chosen by 22 percent, though its twin Program A was selected by 72 percent; and Program D garnered 78 percent, while the identical Program B received only 28 percent.<sup>46</sup>

Vad detta exempel belyser är att beroende på hur en fråga blir ställd eller en nyhet vinklas bestäms verkligheten för medborgaren. Medborgaren påverkas tydligt av vad som presenteras för denne.

#### 4.4 Sammanfattning

Den teoretiska grund som vår studie är baserad på kan sammanfattas i tre större nivåer. Dessa

---

<sup>46</sup> <https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf>

nivåer kan benämnas vidare in i makro, meso samt mikronivåer. I makronivån återfinns teorin om medialisering, vilket ökar förståelsen för att medier har ett stort inflytande över vårt samhälle och den politiska dagordningen. Mesonivån påvisar nyhetsvärdering, denna teori lägger största vikt vid att konkretisera hur medier väljer ut händelser som sedan resulterar i en nyhet. Den tredje nivån, mikronivån påträffar gestaltningsteorin. Denna teori förklarar hur en nyhet framställs eller uppfattas. Dessa tre nivåer bildar tillsammans en grund för det teoretiska ramverket i denna studie.

Teorikapitlet ger en omfattande kunskapsbas om mediernas roll, påverkan, makt även mediernas arbetssätt, vilket lägger grunden i genomförandet av studien och tolkningen av dess resultat. Kapitlet bidrar även till att öka förståelsen för mediernas makt i samhället samt relationen mellan medier och vad som fångar medborgarnas uppmärksamhet.

## 5. Metod

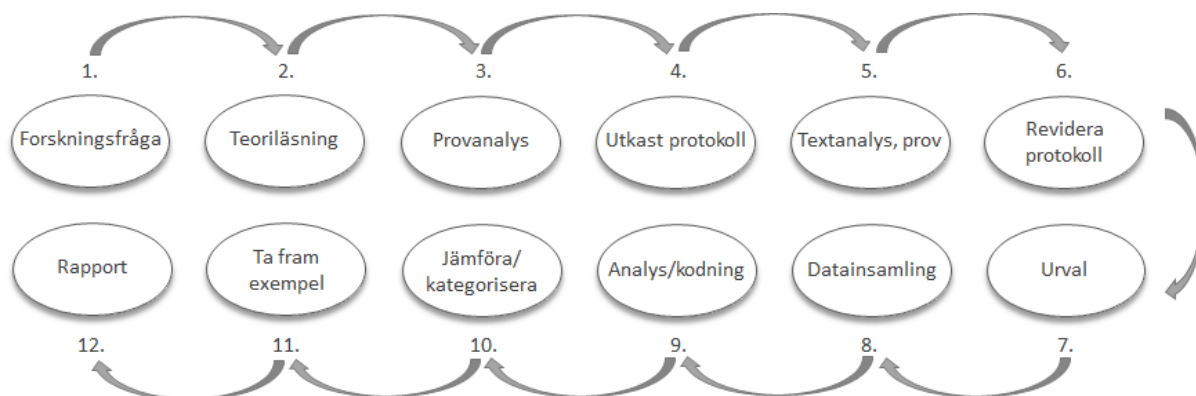
I kapitlet nedan diskuteras studiens metodval, det textanalytiska verktyget, material, urval, samt tillvägagångssätt.

### 5.1 Metodval

I vår studie undersöker vi hur gestaltningen av President Trump framställs i Svenska Dagbladet och i Dagens Nyheter. Då vi ämnar öka förståelsen för vårt empiriska material mer djupgående anses den kvalitativa textanalys tillämpa sig på bästa för vår studie. Metoden ger utrymme för att hitta det dolda och underliggande i en text, och således ta fram det centrala, utefter de frågor som är ställda till texten. Detta kan endast framkomma vid noggrann läsning av texten.<sup>47</sup>

### 5.2 Textanalytiskt verktyg

Vår analys har baserats på Altheides textanalytiska modell, Ethnographic Content Analysis, även kallad ECA modellen.<sup>48</sup> Genom att använda ECA-modellen som är ett kvalitativt verktyg, kunde vi säkerställa på vilket sätt en text framställdes. Detta då den har i uppgift att upptäcka och belysa det väsentliga i texter. För att få ett vetenskapligt djup och en välgrundad analys ligger modellen till fördel för vår analys. Modellen sker i tolv steg, och genom att fullfölja man dessa steg kan vi försäkra att samtliga delar av analysen blir genomförda och därmed även reducera risken för bortfall. Nedan visas modellens tolv steg:



<sup>47</sup> Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik & Wängnerud, Lena (red.), *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*, 4., [rev.] uppl., Norstedts juridik, Stockholm, 2012 s.210

<sup>48</sup> Altheide, David L., *Qualitative media analysis [Elektronisk resurs]*, SAGE, Thousand Oaks, Calif., 1996 Hämtad 2018-03-13. s.37

*Figur 2. The Process of Qualitative Document Analysis.*<sup>49</sup>

ECA-modellen påvisar som ovan visar, att processen är under ständig revidering vilket tillför ytterligare dimensioner i analys objekten. Vilket i sin tur lägger en bärkraftig grund för hela studien.

Arbetet från forskningsfråga till färdig rapport delas in i olika steg. När en forskningsfråga är formulerad och relevant teori är inläst påbörjas en provanalys som är utformat från vårt protokoll på utvalda analysobjekt, där undersöker man om mönster finns i objekten. Det är vid detta stadiet som det påvisas om viktiga delar inte fångades upp eller inte, vid ett negativt resultat bör detta åtgärdas i form av en revidering av protokollet. Ett urval av analys objekten samt insamling av material är kommande steg, det är här av vikt att man är bekant med materialet för att protokollet ska bli utformat och användas på bästa sätt. Genom att analysera och koda materialet efterföljt av att jämföra och kategorisera materialet kan man urskilja mönster som är av betydelse för studiens syfte. För att göra dessa mönster tydliga är det bra att ta fram olika exempel som kan styrka dessa. De tolv stegen i denna modell ger oss möjligheten att anpassa analysen utifrån materialet för att på bästa sätt få fram de dimensioner som är av vikt för studiens syfte.

Etnografisk textanalys och dess modell svarar på frågeställningar som ämnar att undersöka *hur* något presenteras i ett material, jämfört med andra kvalitativa textanalyser som svarar på *varför* något presenteras på ett visst sätt i materialet.<sup>50</sup> ECA har således till syfte att upptäcka mönster i materialet som skall undersökas snarare än att styrka en tes eller frågeställning.

### 5.3 Material och urval

Nedan diskuteras studiens urval. En bakgrund till tidningarna som utgör studiens material återges även.

#### 5.3.1 Urval av tidningar

För att besvara vår frågeställning kommer en etnografisk textanalys att genomföras på artiklar från Svenska Dagbladets och Dagens Nyheters nätupplagor. Svenska Dagbladet är en obunden moderat tidning och Dagens Nyheter oberoende liberal, vi tar dock inte hänsyn till

---

<sup>49</sup> Ibid

<sup>50</sup> Ibid s.54-55

den politiska aspekten tidningarna besitter utan motiverar vårt urval med att dessa är två av Sveriges största morgontidningar.

Val av morgontidningar som studieobjekt motiveras främst av att morgontidningar tenderar att fokusera på nyheter om samhällsfrågor, politik och ekonomi. Kvällstidningar däremot, vilka kan betraktas som morgontidningarnas motsats, är generellt mer inriktade mot nyheter om underhållning och förströelse, sport samt hälsa och friskvård.<sup>51</sup>

Både politik och ekonomi förefaller vår studie i form av President Trump, vilket gör det intressant att undersöka hur gestaltningen i artiklarna tar form i dessa två morgontidningar. Anledningen till att studien endast ämnar att undersöka tidningarnas nätupplagor är dels att tillgängligheten är större, och dels att konsumtionen av nyheter online ökar jämfört med de traditionella papperstidningarna som tenderar att minska.

### 5.3.2 Svenska Dagbladet

Tidningens grundval består av rådande tryckfrihet och yttrandefrihet, detta har varit en tradition sedan 1884 då tidningen grundades. Svenska Dagbladet verkar inom ett klassiskt bevakningsuppdrag vilket innebär att informera, upplysa, kritiskt granska och driva opinion. SvD är oberoende från politiska kommersiella, religiösa eller enskilda intressen. Tidningen besitter en humanistisk grundsyn samt arbetar de aktivt att försvara individens integritet och okränkbarhet. Det är efter dessa ståndpunkter som tidningen bygger sin trovärdighet på.<sup>52</sup>

### 5.3.3 Dagens Nyheter

När tidningen grundades år 1864 förespråkades den politiska friheten, religionsfrihet, undervisningsfrihet och ekonomisk frihet i ledarna. Det var grundaren Rudolf Walls sätt att påvisa tidningens oberoende ställning. Idag går tidningen under benämningen oberoende liberal. DN verkar inom en upplysningstradition där syftet är att se till att svenska folket förblir ett läsande och tänkande folk. Detta ingår inom verksamhetens idé där människor oavsett bakgrund ska ha tillgång till att följa med och delta i debatter om vad som händer i världen.<sup>53</sup> En grundsten i tidningen är att ha en ambitiös utrikesbevakning med

---

<sup>51</sup> Strömbäck, Jesper, *På nyhetsmediernas agendor [Elektronisk resurs] : En studie av hot och risker i det svenska nyhetsurvalet i morgonpress, kvällspress och TV*, Demokratiinstitutet, Sundsvall, 2008  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-7461> s.19

<sup>52</sup> <https://kundservice.svd.se/omsvd/> Hämtad 2018-05-06

<sup>53</sup> <http://info.dn.se/info/om-oss/> Hämtad 2018-05-06

korrespondenter utplacerade runt om i världen. Detta främjar och tillser svenska folket med direkt information.

### *5.3.4 Avgränsning på arbetet*

Rapporteringen kring President Trump är relativt stor i svenska medier, för att avgränsa urvalet av material väljer vi att fastställa en tidsperiod, analys underlaget för denna studie är således artiklar som publicerades i Svenska Dagbladets och Dagens Nyheters nätupplagor under perioden 20 januari 2017 till 22 december 2017. För att ytterligare avgränsa materialet utesluter vi artiklar som inte innehåller ordet skattereform, det är således sakfrågan skattereformen som blir vår avgränsning. Skattereform som ämne kommer ej att undersökas. Vi väljer att ta med artiklar som är skrivna av journalister, krönikörer och korrespondenter som arbetar på de två valda tidningar. Allt annat anses som bortfall.

## 5.4 Metoddiskussion

Vi är medvetna om att utfallet av en kvalitativ textanalys kan komma att påverkas av den som utför analysen genom bland annat hur denne läser och tolkar materialet. Tolkning är alltid problematiskt, detta för att beroende på vilken bakgrund du som forskare har, samt vilka tidigare uppfattningar och erfarenheter du besitter kan ha en inverkan på din tolkning av det empiriska materialet som ska analyseras. Detta är något som blir ytterligare problematiskt när man skriver i par, då det alltid finns en större risk för olika tolkningar av materialet, men genom att följa dessa ECA-modellens steg ger detta studien en högre tillförlitlighet.

För att uppnå hög reliabilitet krävs det att det empiriska materialet har undersökts konsekvent, detta för att minimera risken för otydliga svar. Då vi analyserar artiklarna var för sig, en i taget kan detta ha påverka analysens resultat. Trots att provanalyser kommer att genomföras utifrån ett protokoll som innefattar kategorier och underkategorier, som i sin tur har tydliga indikatorer som är till för att säkerställa tillförlitligheten för svaren, finns det självklart en medförd risk att vi har missar viktiga delar. Väljer vi andra indikationer och kategorier kan vi eventuellt angripa andra viktiga faktorer i artiklarna.

Vi kommer endast att analysera det empiriska materialets texter, vi väljer att inte analysera texternas tillhörande bilder trots att vi är medvetna om att detta kan ha gett ytterligare perspektiv på analysens resultat. Genom att inte undersöka bilderna får vi möjligheten att öka



antalet objekt att analysera.

En alternativ metod till vår studie kan vara kritisk diskursanalys, denna metod är applicerbar på vår studie om den syftar till att undersöka strukturen och retoriken i texten. Dock är detta inte studiens syfte utan vi vill gå mer djupgående i det empiriska materialets texter och hitta det som är dolt, därav tar vi beslutet att välja bort kritisk diskursanalys som metod. En kvantitativ innehållsanalys är inte heller applicerbar på vår studies syfte då vi inte ämnar att undersöka antalet av olika företeelser eller ord i en text.

Utöver redan nämnda kritik mot metoden är det också viktigt att vara kritisk till inhämtningen av materialet. Vi väljer att använda oss utav ett mediearkiv som heter Retriever, för att finna relevanta artiklar kommer utvalda sökord användas. Dessa sökord är inte alltid tillförlitliga. . Det kan framkomma notiser och inte hela artiklar, det kan hända att vissa artiklar i valda tidningar inte framkommer i mediearkivet. Dessutom är det svårt att finna de sökord som kan generera mest relevanta artiklarna för studien.

## 5.5 Tillvägagångssätt

I detta avsnitt avser vi illustrera hur vår studie har fortlöpt utifrån de tolv analyssteg som ECA-modellen innefattar.

I början av studien formulerades två forskningsfrågor, utifrån vedertagen tillämpbar teori. Efter formuleringen genomfördes en provanalys utifrån ett protokoll på slumpvis utvalda artiklar detta för att skapa en överblick avseende huruvida studiens teoretiska ramverk var applicerbart. Protokollet är studiens operationalisering, vilket ligger till grund för att uppmärksamma fenomenet gestaltning. När provanalysen genomfördes kunde protokollet revideras ytterligare och därefter inleddes urvalsprocessen. För att avgränsa urvalet av material fastställdes en tidsperiod, analysunderlaget för denna studie är artiklar publicerade i Svenska Dagbladets och Dagens Nyheters nätupplagor under perioden 20 januari 2017 till 22 december 2017. Den givna tidsperioden blev framtagen från den dag President Trump blev insvuren till sin post till dagen presidentens skattereform trädde i kraft. Datainsamlingen genomfördes i mediearkivet Retriever, sökorden som tillämpades var "Trump", "Skattereform" och "-TT" för den valda tidsperioden. När alla artiklar bearbetats uppstod möjligheten till ytterligare avgränsning av materialet där vi exkluderade artiklar vilka inte

behandlade löftet om den nya skattereformen.

Datainsamlingen resulterade i 40 artiklar, dessa delades upp mellan oss på 20 artiklar var. När det slutgiltiga materialet var framtaget kunde analysen av artiklarna påbörjas. De två första artiklarna analyserades av oss båda, detta för att säkerställa att den fortsatta analysen fortskred och tolkades på samma sätt.

Studiens två huvudfrågor, besvarades med hjälp av protokollets fyra större kategorier. Kategorierna går under benämningarna “Allmänt”, “Medialisering”, “Nyhetsvärdering” samt “Gestaltning”. Under varje kategori återfanns ett antal underfrågor. Dessa underfrågor har tilldelats indikatorer vars syfte var att specificera vad som skall eftersökas i tidningsartiklarna. Genom att underfrågor formulerades till kategorierna uppstod möjligheten att urskilja mönster och gå mer djupgående i samtliga artiklar. Alla frågor inklusive underfrågor ställdes i relation till de två huvudfrågorna. Alla frågor i protokollet har utformats för att öka förståelsen för vilket intresse dessa artiklar kan vara svenska medborgare.

Trots att vi delat upp artiklarna mellan oss satt vi till största del tillsammans och analyserade analysobjekten, på detta sätt kunde vi diskutera och analysera artikeln tillsammans om något upplevdes svårbedömt.

Artiklarnas innehåll, inklusive citat har analyserats med avsikt att skapa en heltäckande uppfattning om hur President Trump gestaltats. Detta innefattade både journalistens personliga skildring, men också övriga parter uttalanden journalisten valt att inkludera i artikeln i fråga.

När urvalets samtliga artiklar analyserats, sammanställdes dessa i analysens resultatavsnitt. I resultatavsnittet tillgodosåg vi liknande disposition som föreföll i analysens protokoll, detta för att underlätta för läsaren samt öka förståelsen för analysens upplägg.

Protokollet som låg till grund för studien presenteras nedan.

## Protokoll

Protokollet och dess frågor är baserad på studiens frågeställningar samt den teoretiska referensramen. För att få en god översikt över enskild artikel ingår även kompletterande frågor som underlättar vid bearbetningen av analysens resultat.

### Allmänt:

1. *Tidning, datum, artikelns rubrik, journalist, sektion?*
2. *Vilken/vilka sakfrågor tas upp?*

Primär och sekundär sakfråga

### Medialisering:

3. *Används politisk logik eller medielogik i artikeln?*
4. *Vilken/vilka medialiseringstekniker/berättartekniker använder journalisten?*

Politisk logik - innehåll utifrån vad som är relevant för medborgaren

Medielogik - fokus på vad medborgare antas intressera sig för

Tillspetsning, Förenkling, Polarisering, Intensifiering, Konkretisering, Personifiering, Stereotypisering

### Nyhetsvärdering:

5. *Vilken/vilka nyhetsfaktorer kan urskiljas?*

Närhet, Sensation & Avvikelser, Elitcentrering, Förenkling, Institutionella agendor, Hot & Risker, Kontinuitet

### Gestaltning:

6. *Hur är artikeln utformad?*

Händelseorienterad gestaltning, Tematisk gestaltning

7. *Hur framställs President Trump i artikeln?*

Exempelvis: Auktoritär, Icke auktoritär, Kompetent, Inkompetent etc.

8. *Hur är artikeln vinklad?*

Objektivt skrivet eller är det skribentens egna åsikter? Går det att urskilja medvetna eller omedvetna val?

## 6. Analysens resultat

I denna del ställs den insamlade empirin i korrelation med studiens teoretiska ramverk. För att underlätta för läsaren presenteras analysens disposition likt protokollets.

### 6.1 Nyheternas logik och berättarteknik

Inom medialiseringen används ofta politisk logik eller medielogik. Där den politiska logiken styr mediernas innehåll fokuserar skribenten på vad som kan vara relevant och av vikt för medborgaren. Där medielogiken styr innehållet i medierna är fokus på vad som kan antas vara av intresse för medborgaren.<sup>54</sup> Ett exempel där båda logikerna återfanns i samma artikel är när skribenten fokuserade på President Trumps lögn sedan han tillträdde sitt ämbete. Innehållet i artikeln påvisar att han inkapabel till att tala sanning, vilket kan ge ett intryck av bristande pålitlighet hos svenska medborgare. President Trumps goda inställning till hans egen politik är av intresse ur medielogikens perspektiv.

USA:s president håller sällan vad han lovar. Enligt Washington Post har Donald Trump svarat för 1318 missledande eller falska påståenden under sina första 263 dagar vid makten. Felaktigheter handlar om allt från skatter, väder och fotboll. [...] Ett typexempel är Trumps återkommande löften om skattesänkningar. Inte mindre än 16 gånger uttalade han att den största skattereformen i USA:s historia skulle äga rum och hur den skulle övertrumfa föregångaren Ronald Reagans beryktade skattesänkningar från 80-talet. När Trumpadministrationens skattereform offentliggjordes den 27 september innehöll den bara fyra vaga förslag presenterade på nio sidor som ska ligga som grund inför förhandlingar med lagråd. [...] Donald Trump är snabb att ta till superlativer - "the greatest this and the most beautiful that" - utan att följa upp påståenden med faktabaserade bevis.<sup>55</sup>

Båda formerna av logik kunde återfinnas i flertalet artiklar och förekom då i större eller mindre utsträckning. Ofta handlar den politiska logiken då om oron över huruvida förslaget av den nya skattereformen kan komma att gå igenom eller inte. Förslaget innehåller bland annat skattesänkningar av företagsskatten i USA vilket påverkar olika svenska branscher, exempelvis stålindustrin och banker. I exemplet nedan, som visar på ytterligare en artikel där

---

<sup>54</sup> Strömbäck, Jesper, 'Medialisering och makt [Elektronisk resurs] En analys av mediernas politiska påverkan', *Statsvetenskaplig Tidskrift.*, 110:4, 385-405, 2008

<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-9642> s.389

<sup>55</sup> Jan Majlard, Svenska Dagbladet, 2017-10-12

båda logikerna kunde urskiljas, återfanns medielogiken för de svenska medborgare samt företag som har ett intresse för den amerikanska såväl svenska börsen, likaså de fonderna som innehåller amerikanska aktier.

Om det visar sig att USA:s president Donald Trump får svårt att leverera utlovade reformer kan investerarna på USA-börsen bli på riktigt dåligt humör. Och då påverkas även den svenska börsen, menar experter. [...] Esbjörn Lundevall, analytiker på SEB, menar att oron inte främst handlar om reformen av sjukvårdsförsäkringen i sig utan om att Trump inte heller ska få igenom andra utlovade ekonomiska stimulanser som skattesänkningar, avregleringar och infrastruktursatsningar. - Samma branscher, exempelvis banker och stålindustrin, som tidigast gått starkast på hopp om "Trumponomics" är också de som nu drabbas negativt när investerare blir oroliga över att stimulanserna inte kommer att levereras, säger Esbjörn Lundevall. [...] - Jag har varit skeptisk till den höga värderingen av USA-börsen ett tag och i början av januari bytte jag bort nästan alla fonder som innehåller amerikanska aktier, säger han. [...] Men även på den svenska börsen har värderingarna stigit rejält, även de påverkade av Trumps utlovade politik. -Det finns nog en risk att också Stockholmsbörsen kan pressas på måndagen, säger Björn Lind. Men svenska aktier kan påverkas även på längre sikt. -Även vår börs har blivit uppblåst av Trumps löften, och kan falla med hans misslyckanden. Besvikelsen kan märkas redan på måndag. De bygg- och infrastrukturbolag som gynnats kan då tappa, säger Claes Hemberg, sparekonom på Avanza Bank.<sup>56</sup>

Flertalet artiklar där medielogiken styr handlar främst om den nuvarande sjukvårdsreform, kallad Obamacare som President Trump vill ersätta med en ny reform. Medierna formar hur aktörer bevakas och hur de uppfattas av medborgare<sup>57</sup>, därmed kan debatten om förslaget på en ny sjukvårdsreform som pågått i senaten vara av intresse för den svenska medborgaren. Det är främst att republikanerna inom sitt parti är oense om förslaget som lyfts fram av medierna och fångar intresset. Den amerikanska sjukvårdsreformen är således inte relevant för svenska medborgare då den inte påverkar det politiska system som finns i Sverige, därför återfinns inte den politiska logiken.

Natten till onsdag föll ännu ett republikanskt försök att riva upp Obamacare, Obamas sjukvårdsreform från 2010, när hela nio republikanska senatorer valde att rösta med den demokratiska minoriteten i kammaren. Flera timmar tidigare på tisdagen var atmosfären

---

<sup>56</sup> Frida Bratt, Svenska Dagbladet, 2017-03-27

<sup>57</sup> Strömbäck, Jesper, 'Medialisering och makt [Elektronisk resurs] En analys av mediernas politiska påverkan', *Statsvetenskaplig Tidskrift.*, 110:4, 385-405, 2008  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-9642> s. 389

laddad inför att senatorerna röstade om att inleda debatt om en ersättning till Affordable Care Act, som Republikanerna i sju år lovat att riva upp. Efter att vicepresident Mike Pence lagt sin utslagsröst, som genererade siffrorna 51-50, inleddes 20 timmar av debatten om en rad olika sjukvårdsförslag.<sup>58</sup>

I medialiseringen fyra dimensioner återfinns medialiseringen av politiken, inom den politiska medialiseringen påvisas mediernas inflytande och direkta påverkan av det politiska systemet. Det har dock inte upplevts som om det varit på det ena sättet eller det andra utan mer som ett samspel mellan medierna som en viktig aspekt och de politiska institutionerna som en aspekt av vikt. Den sista dimensionen där politiska aktörer är styrda av antingen medielogiken eller den politiska logiken är dock svår att urskilja i materialet.<sup>59</sup>

Vidare inom medialiseringen återfinns flera berättar-/medialiseringstekniker; (1) Tillspetsning, (2) Förenkling, (3) Polarisering, (4) Intensifiering, (5) Konkretisering, (6) Personifiering, (7) Stereotypisering.<sup>60</sup> Flera av dessa tekniker återfanns i materialet i både mindre och större utsträckning. De förekom till största del tillsammans i olika kombinationer. Tillspetsningen i materialet visade sig ofta likt vad teorin påtalar, alltså på så sätt att journalisten spetsat artikelns innehåll genom bland annat valda ord och uttal. Det förekom även artiklar där händelsen i sig som återberättas var tillspetsad. Det upplevdes ofta att berättartekniken användes tillsammans med intensifiering, skribenten skapar en dramatik eller färgstark berättande för fånga uppmärksamheten<sup>61</sup>. Ett exempel på där tillspetsning, intensifiering och konkretisering förekommer är där det i en artikel beskrivs en oro för att President Trumps utlovade reformer blir påverkade av hans olika utspel. Konkretiseringen används i den mån att skribenten påpekar varför reformernas utveckling blir påverkade av bland annat skandaler.

På Wall Street sprider sig en oro över att alla utredningar kring Trumps eventuella samarbete med ryssar inför valet kan sinka hans utlovade ekonomiska reformer. [...] Trump sparkade oväntat FBI-chefen James Comey, gick sedan emot sitt eget justitiedepartement om orsaken, anklagades för att ha försökt pressa Comey att lägga ned FBI:s utredning kring numera sparkade säkerhetsrådgivaren Mike Flynn, och kunde

<sup>58</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-07-27

<sup>59</sup> Strömbäck, Jesper, 'Medialisering och makt [Elektronisk resurs] En analys av mediernas politiska påverkan', *Statsvetenskaplig Tidskrift.*, 110:4, 385-405, 2008  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-9642> s. 389

<sup>60</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004 s.229-230

<sup>61</sup> Ibid

därefter bara se på när en särskild åklagare, Robert Mueller, tillsattes för att utreda härvan. [...] När Washington försänks i skandaler och kontroverser så tenderar inte mycket annat bli utträttat, däribland Trumps ekonomiska reformer.<sup>62</sup>

Innehållet i det empiriska materialet upplevs i större utsträckning vara förenklat, komplexitet är inget som återfinns<sup>63</sup>. Ordval i materialet samt hur innehållet är utformat är skrivet på ett sätt som gör det lätt att förstå. Tekniken polarisering kan användas för att framhålla olikheter eller konflikter, polarisering väcker ofta känslor.<sup>64</sup> Denna teknik kunde urskiljas i form av de konflikter eller olikheter som President Trump hade med andra individer eller de olikheter som skiljer demokraternas och republikanernas politik och åsikter åt.

Strax efteråt deklarerade McCain i ett känsloladdat tal att han inte tänkte stödja "Trumpcare", den tänkta ersättningen till Obamacare, i dess nuvarande form.<sup>65</sup>

Personifiering kan användas för att skapa en identifikation och intresse, enskilda individer uppmärksammas då i artiklarna.<sup>66</sup> I det empiriska materialet används ofta enskilda personer i form av intervjuer eller uttal, ofta om President Trump och hans politik eller handlingar. I en artikel har en USA-expert intervjuats om åtalet mot Paul Manafort, President Trumps tidigare kampanjledare.<sup>67</sup>

"Det är bara början. Åtalet är allvarligt och kommer att hålla på länge", säger Dag Blanck, USA-expert. [...] - Men det är en total distraktion för den skattereform som Trump vill baxa igenom, den största sedan Ronald Reagans dagar, säger Dag Blanck, professor i Nordamerikastudier vid Uppsala universitet. [...] - Det är allvarliga anklagelser. Det här kommer att ta stort fokus - speciellt från debatten om skattereformen som på grund av budgetregler måste antas före nyår, säger Dag Blanck.<sup>68</sup>

Under senare år har ytterligare en berättarteknik identifierats, stereotypisering. Denna teknik går ut på att skribenten använder sig av stereotyper i innehållet för att skapa en igenkänning, detta för att spara tid när ny information presenteras.<sup>69</sup> I det empiriska materialet kunde en form av stereotypisering urskiljas i en artikel, i artikeln tar skribenten upp de tidigare

---

<sup>62</sup> Erik Bering, Svenska Dagbladet, 2017-05-24

<sup>63</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004 s.229-230

<sup>64</sup> Ibid

<sup>65</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-07-27

<sup>66</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004 s.229-230

<sup>67</sup> Jan Majlard, Svenska Dagbladet, 2017-10-31

<sup>68</sup> Ibid

<sup>69</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004 s.229-230

presidenterna Reagan och Bush misstag som de gjorde när skattesänkningar genomfördes under deras ämbetsperiod. Då ingen vet hur President Trumps förslag till ny skattereform och dess eventuella effekter kan komma att te sig används de tidigare presidenterna och effekterna av deras skattesänkningar som stereotyper för att spekulera i framtiden.<sup>70</sup>

Medialiseringsteorins olika delar har påträffats genomgående i det empiriska materialet. Berättarteknikerna har varit påtagliga i mindre och större utsträckning, ibland tillsammans och då har ofta en teknik varit mer tydlig medan en eller flera har anats. Alla artiklar upplevdes vara förenklade, speciellt de som innehöll ekonomiska termer. Den berättarteknik som förekom minst var stereotypisering, den kunde endast urskiljas i två artiklar. Medielogiken och den politiska logiken kunde urskiljas i materialet både tillsammans men även var för sig.

## 6.2 Nyheternas innehåll

Nyhetsvärdering handlar om vad som blir en nyhet, det finns olika nyhetsfaktorer som förekommer i mer eller mindre utsträckning och även tillsammans.<sup>71</sup> Dessa faktorer är (1) närhet, (2) sensation och avvikelser, (3) elitcentrering, (4) förenkling,<sup>72</sup> (5) de institutionella agendorna, (6) hot och risker, (7) kontinuitet<sup>73</sup>.

Det geografiska, kulturella eller tidsmässiga perspektivet som närhet handlar om var inget som upplevdes förekomma ofta i det empiriska materialet. Till exempel är de uttal som skribenten ibland återger att President Trump gjort inget som förekommit i större grad här i Sverige och därför är det svårt att relatera till dem.<sup>74</sup>

Sensation till viss del är av vikt för att en nyhet ska uppmärksammas, det kan vara av både negativ och positiv karaktär.<sup>75</sup> Detta är en nyhetsfaktor som inte var vanligt förekommande i det empiriska materialet, sensationen kunde vara i den bemärkelse att President Trumps skattereform anses ha möjlighet att bli historisk:

---

<sup>70</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-04-29

<sup>71</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004 s. 223

<sup>72</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012 s. 212-213

<sup>73</sup> Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.), *Handbok i journalistikforskning*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2015 s.158-159

<sup>74</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-05-24

<sup>75</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012 s. 213



Efter att Mnuchin och Trumps ekonomiska rådgivare Gary Cohn nu presenterat Trumps skatteplan kan presidenten säga att han har en "historisk" skattereform på gång.<sup>76</sup>

Elitcentrering förekom i stor utsträckning i det empiriska materialet i form av President Trump<sup>77</sup> där han anses tillhöra den politiska eliten<sup>78</sup>, även Janet Yellen som anses vara i den ekonomiska eliten<sup>79</sup> förekom i artiklar tillsammans med President Trump<sup>80</sup>.

En annan nyhetsfaktor är förenkling, med detta menas att skribenten väljer att förenkla en händelse till den grad att den kan väcka intresse och är begriplig.<sup>81</sup> Där denna nyhetsfaktor förekom i det empiriska materialet handlade ofta nyheten om eventuella konsekvenser som skattereformen kan komma att ge, ett exempel på detta är de ekonomiska klyftor som kan komma att öka.<sup>82</sup>

Institutionella agendor innebär att frågor och processer inom politik och myndigheter får uppmärksamhet i nyhetsrapporteringen.<sup>83</sup> I stor utsträckning handlade det empiriska materialet om President Trumps nya skattereform, men även att skrota den befintliga sjukvårdsreformen och ersätta den med en ny. I några artiklar låg fokus på främst sjukvårdsreformen men den nya skattereformen nämns också.

Trump och den republikanska kongressen har minst ett år till på sig att utveckla nya lagförslag. Men Obamacare lär i alla fall överleva året ut. När kongressen återvänder efter sommarlovet i augusti väntar en rad andra utmaningar, som en omfattande skattereform.<sup>84</sup>

Potentiella risker eller hot är något som är vanligt förekommande i nyheter, det kan handla om allt från brott till konflikter.<sup>85</sup> Detta är inget som återfinns som nyhetsfaktor i det empiriska materialet, konflikter mellan President Trump och andra individer förekommer men dock inte till den grad att det anses vara en risk eller ett hot. Kontinuitet är inte något som kan urskiljas i materialet, med

---

<sup>76</sup> Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, 2017-04-28

<sup>77</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-03-03

<sup>78</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012 s. 213

<sup>79</sup> Ibid

<sup>80</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-02-02

<sup>81</sup> Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012. s.214

<sup>82</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-04-29

<sup>83</sup> Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.), *Handbok i journalistikforskning*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2015 s.158-159

<sup>84</sup> Martin Gelin, Dagens Nyheter, 2017-07-29

<sup>85</sup> Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.), *Handbok i journalistikforskning*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2015 s.158-159

kontinuitet menas att dagens nyheter kan vara en uppföljning på tidigare nyheter.<sup>86</sup> Då det empiriska materialet är avgränsat till skattereformen och inom en given tidsram kunde det finnas en chans att uppföljning av tidigare nyheter under året kunde urskiljas, detta är var inget som ansågs ha skett.

Fem av sju nyhetsfaktorer som ingår i teorin om nyhetsvärdering kunde urskiljas i det empiriska materialet i större eller mindre utsträckning, ofta tillsammans.

### 6.3 Nyheternas utformning

Gestaltningens betydelse är av stor vikt vid politisk kommunikation, vad man väljer att gestalta har betydelse för medborgarnas reaktioner.<sup>87</sup> I det undersökta materialet förekom både tematisk gestaltning samt händelseorienterad gestaltning. Den tematiska gestaltningen bygger på att journalisten fokuserar på bakgrunder och sammanhang av generella slag för att belysa ett problem.<sup>88</sup> Ett exempel på där denna form av gestaltning kan urskiljas i materialet är då journalisten ger en bakgrund till hur sjukvårdsreformen i USA tillkom samt hur den utvecklats genom tiderna, detta då President Trump hittills inte har lyckats ersätta Obamacare med en ny sjukvårdsreform.

1912 försökte president Theodore Roosevelt få stöd för en allmän sjukförsäkring. Men misslyckades. Drygt tre decennier senare hade USA ännu inte kommit ur depressionen och fattigdomen när Franklin D Roosevelt den 14 augusti 1935 signerade den första Social Security-lagen.<sup>89</sup>

Vid händelseorienterad gestaltning fokuserar journalisten på enstaka händelser för att belysa problem, ibland kan även enskilda individer användas för att stärka händelsen.<sup>90</sup> Även gestaltningar som var händelseorienterade kunde urskiljas i materialet. Ett exempel på detta är en artikel som handlar om det tal President Trump genomfört till kongressen, flera analytiker var nyfikna på vilken finanspolitik presidenten skulle komma att driva och vilka effekter den kunde få.

---

<sup>86</sup> Ibid

<sup>87</sup> <https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf> s.55

<sup>88</sup> Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014 s.118

<sup>89</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-07-29

<sup>90</sup> Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014 s.118

Donald Trumps tal till kongressen i veckan ändrade omgående förutsättningarna för den amerikanska aktiemarknaden. Det menar William Lee, chefsanalytiker på storbanken Citi. Talet följdes minutiöst av många analytiker som snabbt tolkade olika uttalanden.<sup>91</sup>

Gestaltningsteorin fokuserar på hur något framställs eller uppfattas<sup>92</sup>, vidare handlar det om hur kommunikation spelar en roll för hur människor förstår sin omvärld.<sup>93</sup> En av frågeställningarna för denna studie är hur President Trump gestaltas i Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter. Flera gestaltningar av President Trump har förekommit i olika former i båda tidningarna.

President Trump framställs något skrämmande och irrationell i sitt beteende, skribenten har då valt att ta upp exempel där Trump har gjort uttalanden eller personangrepp om en individ eller flera på bland annat sociala mediet Twitter. Det finns också exempel där gestaltningen av President Trump som hotfull stärks med uttalanden från republikanska kongressledamöter.

Trots ihärdigt twittrande och hotfulla markeringar mot tredskande republikaner har Trump misslyckats med att få alla republikaner att rätta in sig i ledet. [...] Det tycks som om Trumps vredesutbrott inte längre förmår sätta en sådan skräck i kongressens ledamöter som de gjorde för några månader sedan. [...] Med sin nedlåtande ton mot senatorerna gör dock Trump inte mycket för att förbättra stämningen i förhållandet till de folkvalda republikanerna. I en tweet i torsdags gick han i stället till ilsket angrepp på kongressen, och skyllde helt och hållet de rekorddåliga relationerna med Ryssland på senaten och representanthuset: "Ni kan tacka kongressen för det, samma människor som inte ens kan ge oss hälsovård", skrev Trump med hänvisning till de havererade försöken att avskaffa och ersätta Obamacare.<sup>94</sup>

Trump fick befogad kritik från andra republikaner för sitt irrationella beteende under slutfasen av förhandlingarna. Istället för att ägna veckan åt att mobilisera röster i senaten fokuserade han på personangrepp mot justitieministern Jeff Sessions, ett förbud av transpersoner i militären och ett landsomfattande krig mot de storstäder som försöker skydda papperslösa.<sup>95</sup>

---

<sup>91</sup> Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, 2017-03-04

<sup>92</sup> Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.), *Handbok i journalistikforskning*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2015 s.360

<sup>93</sup> Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 1. uppl., SNS förlag, Stockholm, 2009 s.122

<sup>94</sup> Michael Winiarski, Dagens Nyheter, 2017-08-05

<sup>95</sup> Martin Gelin, Dagens Nyheter, 2017-07-29

Framför rullande tv-kameror angrep han Trumps “vårdslösa, skandalösa och ovärdiga” beteende, alla “personattackerna, hoten mot principer, frihet och institutioner och det flagranta åsidosättandet av sanning och anständighet”. Flake deklarerade även att han inte ställer upp i kongressvalet den 6 november 2018. Han såg helt enkelt inte någon möjlighet att bli omvald i ett politiskt klimat där presidenten inte får ifrågasättas och där Trumps lögnar förvandlas till sanningar bland hans supportrar.<sup>96</sup>

Att President Trump går sin egen väg i sitt ämbete och försöker utöva den makt han har i sin position är något som också varit en vanligt förekommande gestaltning.

President Trump vill visa sig kapabel att baxa ett högprofilerat vallöfte genom kongressen - inte mindre viktigt mot bakgrund av att de första förslagen ansågs så förhastade och dåliga att inte ens hans partikamrater ställde sig bakom dem.<sup>97</sup>

Under Trumps första månader som president har han konsekvent visat upp en ledarstil där han går sin egen väg, utan att ta särskilt mycket hänsyn till vad kongressen eller kollegor i Washington säger.<sup>98</sup>

Avgörande blir vad som händer nästa årsskifte när Janet Yellens mandat löper ut. Trump kan då ta tillfället att utse en mer följsam chef, särskilt som han nog ogillar fler räntehöjningar.<sup>99</sup>

President Trump framstår som nonchalant mot flertalet amerikanska medborgare och vårdslös i den utsträckning att han inte ser till tidigare misslyckanden av liknande förslag av skattesänkningar.

Skattesänkningarna har inte höjt den långsiktiga tillväxten, men däremot bidragit till att öka den ekonomiska klyftan mellan de rikaste och mer genomsnittliga amerikanerna. Det gapet kommer inte att överbryggas av den skattereform som Donald Trump nu vill genomföra, i Reagans och Bushs fotspår.<sup>100</sup>

Skulle Trumps politik leda till en kraftig skuldökning är risken att räntorna på amerikanska statsobligationer stiger. Detta i sin tur slår mot hushållen.<sup>101</sup>

---

<sup>96</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-11-09

<sup>97</sup> Sanna Torén Björling, Dagens Nyheter, 2017-05-05

<sup>98</sup> Martin Gelin, Dagens Nyheter, 2017-04-26

<sup>99</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-06-13

<sup>100</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-04-29

<sup>101</sup> Marianne Björklund, Dagens Nyheter, 2017-04-29

President Trumps kompetens ifrågasätts flera gånger. Då avgränsningen till det studerade materialet är skattereformen handlar gestaltningen om inkompetens i större utsträckning just om denna reform och förslaget som skulle läggas fram. Då President Trumps 100 första dagar ingår i den utvalda tidsperioden är inkompetensen under dessa dagar även något som är ett tema.

Federal Reserve är viktigare än någonsin som en oberoende kraft när Donald Trump försöker utöka sin kontroll - och samtidigt visar påfallande inkompetens.<sup>102</sup>

Men vad man framför allt inte förstod var att Trumps ledarskap skulle präglas av inkompetens och ineffektivitet. [...] I USA brukas sägas att en presidents första 100 dagar är avgörande för hela mandatperioden. Nu har mer än dubbla tiden gått, utan att mycket blivit uträttat. [...] Han har också med sina många aggressiva uttalanden skapat oro kring ekonomin. Relationerna med både Kina och Tyskland är ansträngda sedan Trump har attackerat deras handelsöverskott och hotat med motåtgärder. Som så ofta med honom har det hittills stannat vid ord som inte följs av handling. Det ska man ofta vara tacksam för. Men USA känns allt mindre som en pålitlig partner. [...] Han har kört fast i Vita husets konflikter och skandaler, samtidigt som relationerna åt många håll är bottenfrysta. Detta begränsar hans möjligheter att klara sin uppgift, även senare i mandatperioden.<sup>103</sup>

Donald Trump har varit president i exakt elva månader. Under den tiden har han rivit upp mycket av vad Barack Obama genomförde. Men han har inte fått en enda stor och viktig reform genom kongressen, förrän nu. Det är betydligt sämre än många andra tidigare presidenter (även om Trump hävdar motsatsen).<sup>104</sup>

Ännu har han inte lagt fram lagförslag som ska tas av kongressen, utan enbart styrt genom presidentdekret. När det gäller stopp för invandring har detta lett till ett välförtjänt bakslag i domstol. Problemet, i längre perspektiv, är dock att Trump saknar bärkraftiga idéer om hur USA ska lyfta.<sup>105</sup>

Trump har hittills inte fått ett enda stort reformpaket genom kongressen. En omskriven version av hans sjukvårdsreform American Health Care Act - kallad Trumpcare och som ska ersätta Obamacare - har passerat representanthuset men ännu inte senaten, om den någonsin gör det.<sup>106</sup>

---

<sup>102</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-06-13

<sup>103</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-08-28

<sup>104</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-12-21

<sup>105</sup> Johan Schück, Dagens Nyheter, 2017-03-03

<sup>106</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-05-24

I några artiklar framställs President Trump nästintill som girig i det avseende att han ser till sitt eget bästa när det gäller förslaget om den nya skattereformen. Demokraterna är inte övertygade att President Trump inte gynnas själv av den nya skattereformen då han inte vill avslöja varken sin inkomst eller vad han själv betalar i skatt.

Demokraterna har samtidigt sagt att de inte förhandlar om en skattereform förrän Trump, likt andra presidenter före honom, offentliggör sina skattebetalningar. En kritik som även republikaner framfört - dock för döva öron. Demokraterna vill se hur skatteförslaget gynnar Trump personligen.<sup>107</sup>

Trots att det ofta framgår i artiklarna att det är Demokraterna mot Republikanerna i senaten finns det också ett exempel på där President Trump framstår som naiv då han litar fullt på att kongressledamöterna håller honom och hans förslag om ryggen.

Donald Trump skrev entusiastiskt på Twitter att McCain var en hjälte som nu skulle hjälpa honom att upphäva Barack Obamas sjukvårdsreform. Istället slutade det med att McCain stoppade Republikanernas förslag. Tillsammans med Lisa Murkowski och Susan Collins samt 48 demokrater röstade McCain ner lagförslaget som skulle upphäva Obamacare.<sup>108</sup>

Nyheter formas ofta utifrån val som enskilda journalister, medier och redaktioner gör. Gestaltningen kan ta form genom ordval, faktaval, perspektiv, betoningar samt val av källor.<sup>109</sup> Valen kan vara medvetna<sup>110</sup> men också rutiniserade där de ses som en självklarhet och formar nyhetsredaktionen<sup>111</sup>. I det empiriska materialet har vi sett att objektiviteten finns i en del av artiklarna, i stor utsträckning handlar dessa om fakta kring skattereformen eller förslaget kring skattereformen.

USA:s ekonomi har utvecklats hyfsat stabilt under förra året, med en officiell arbetslöshet som nu ligger på på 4,7 procent. Nivån är nära det ekonomer brukar kalla "full sysselsättning". I kombination med stigande löner, vilket det synts tecken på, så kan

---

<sup>107</sup> Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, 2017-04-28

<sup>108</sup> Martin Gelin, Dagens Nyheter, 2017-07-29

<sup>109</sup> Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014 s.115

<sup>110</sup> Ibid s.114

<sup>111</sup> Ibid s.115

därmed den efterhängset seda inflationen till slut stiga upp mot målet 2 procent i årstakt.

112

Det förekommer även medvetna val där skribenten använt sig av uttalanden från olika källor för att styrka nyanseringen men även styrka den fakta om till exempel skattereformen som presenteras i artikeln.

Anna Breman, chefsekonom på Swedbank, är inne på samma linje. - En skattereform i USA måste gynna de med lägre inkomster och medelklassen om den ska ha någon större effekt på tillväxten. De här förslagen kommer att leda till högre budgetunderskott snarare än högre tillväxt, säger hon. [...] -Möjligen kan mindre och medelstora bolag få en liten skjuts av en lägre bolagsskatt. Men jag är skeptisk till att den får några större effekter, förutom att budgetunderskottet ökar.<sup>113</sup>

Skribenterna som förekommer i det empiriska materialet har ibland valt att använda vissa ord för att nyansera och vinkla artiklarna. I en artikel används ordet örfil som kan ses som ett laddat ord.

Drygt två år senare är Alabama den första delstat att ge presidenten en politisk örfil - trots att Donald Trump lade sin tyngd bakom den republikanske kandidaten Roy Moore och ignorerade alla de kvinnor som anklagat Moore för sexuella trakasserier.<sup>114</sup>

Teorin om gestaltning kan urskiljas till stor utsträckning i det empiriska materialet. Både tematiska gestaltningar samt händelseorienterade gestaltningar har förekommit. Gestaltningen av President Trump har i stor utsträckning förekommit i materialet, då i form av en negativ vinkling. I en del av materialet har President Trump inte gestaltats. Medvetna val i form av ord, källor och fakta har kunnat urskiljas, i en del artiklar har skribenten istället varit objektiv och ingen form av vinkling har varit synlig.

---

<sup>112</sup> Erik Bergin, Svenska Dagbladet, 2017-02-02

<sup>113</sup> Marianne Björklund, Dagens Nyheter, 2017-04-29

<sup>114</sup> Therese Larsson Hultin, Svenska Dagbladet, 2017-12-14

## 7. Slutdiskussion

Den teoretiska ansatsen i denna studie fokuserar till stor del på korrelationen mellan medialisering, nyhetsvärdering och gestaltning i nyhetsrapportering, där största vikt lades vid gestaltningen av President Trump i två utvalda svenska morgontidningar, Svenska Dagbladet och Dagens Nyheter.

I de artiklar som ligger till grund för vår empiriska del kan vi urskilja både den politiska logiken och medielogiken. Variationen av de båda logikernas förekomst i artiklarna var stor, de kunde urskiljas tillsammans men också enskilt. Då vi har utgått utifrån vad som kan vara relevant för en svensk medborgare var den politiska logiken svårare att tillämpa när artiklarna handlade till stor del om den amerikanska politiken och den amerikanska presidenten. Vi anser att i de artiklar som berörde både den befintliga sjukvårdsreformen, "Obamacare", och den tänkta reformen, "Trumpcare", är det svårt att se att den politiska logiken är befintlig för svenska medborgare. Detta för att det politiska system och den sjukvårdsreform som återfinns i Sverige inte påverkas av hur sjukvårdsreformen ser ut i USA eller hur de amerikanska politikerna resonerar i dess utformning. I dessa artiklar framförs således endast medielogiken i form av intresset av hur de båda ländernas sjukvårdsreform skiljer sig åt samt den oenighet som uppstått, inte bara mellan demokrater och republikaner, utan också inom det republikanska partiet angående denna reform.

Den politiska logiken anser vi visade sig tydlig i de artiklar som handlade om den nya skattereformen i USA, detta då det framkom att den svenska börsen samt olika företag inom vissa branscher kunde komma att påverkas av reformen.

Samverkan mellan den politiska logiken och medielogiken blev tydlig under tiden vi läste artiklarna, det är inte alltid som endast en av logikerna framkom utan i vissa avseenden behövde medielogiken tillämpas för att fånga intresset hos läsaren. Detta upplevde vi i de artiklar som föll under de allmänna sektionerna i tidningar, där innehållet var faktabaserad finanspolitik utifrån den politiska logiken och för att skapa ett intresse hos läsaren kunde några enstaka meningar där medielogiken tillämpades återfinnas inbakad i texten. I de artiklar som föll under en ekonomisektion var det sällan förekommande att medielogiken återfanns för att väga upp den politiska logiken. Detta tolkar vi är ett medvetet val från skribentens sida



då läsare som är intresserade av ekonomi tenderar att läsa de ekonomiska sektionerna oavsett, de har då inget behov av medielogiken i större utsträckning, om ens överhuvudtaget.

De berättar-/medialiseringstekniker som bland annat Strömbäck och Hernes talar om och som vi urskiljt i det empiriska materialet har enligt oss varit nödvändiga för att väcka intresse hos individer. Politik som ämne kan för flera upplevas ointressant, finanspolitik än mindre intressant. Genom att använda sig av olika berättartekniker har innehållet i artiklarna blivit mer levande, innehållet hade annars tenderat i att bli en aningen platt med siffror som fakta. President Trumps utspel och uttalanden, även andra individers uttal, för att spetsa och intensifiera artiklar har enligt oss varit strategiska val för att fånga uppmärksamhet och belysa den politik som pågår i USA. Vi upplever att innehållet i artiklarna blir förenklade i och med att skribenterna har gjort texten mer målande och lättförståelig genom att fylla ut presenterad fakta om till exempel skattereformen med bland annat olika synvinklar, spekulationer och uttal. Personifiering tillämpas i den grad att olika individer fick ta plats i form av uttalanden eller intervjuer i artiklarna, dock aldrig på en individnivå där exempel på hur en enskild amerikansk medborgare kunde komma att påverkas av en ny skattereform. Hade sådana exempel förekommit hade det varit ännu lättare, enligt oss, som läsare att känna en identifikation i skattereformens effekter för den enskilde individen.

Medialiseringen inom politiken idag är enligt oss ett samspel mellan medierna och de politiska aktörerna. I flertalet artiklar i det empiriska materialet har olika amerikanska politiker uttalat sig i offentligt om President Trumps politik. Med åtanke att det är kongressval år 2018 kan det vara strategiska val från politikernas sida att göra sin röst hörd genom medierna för att samla röster. Vid presstal där kamerorna rullar kan de till viss del kontrollera vad medierna rapporterar om och även utnyttja mediernas position att nå ut till de individer där medierna är den främsta informationskällan. På så sätt kan de politiska aktörerna till viss del alltså styra genom den politiska logiken i medierna. En slutsats från vår sida är att de politiska aktörerna och medierna är beroende av varandra och samspelet mellan varandra för att fånga uppmärksamheten hos medborgare i samhället.

Enligt Strömbäck har sju olika nyhetsfaktorer, som kan verka tillsammans i större eller mindre utsträckning men även enskilt, identifierats. Den gemensamma nämnaren för dessa nyhetsfaktorer är att de kan utgöra roll i vad som blir en nyhet. Syftet med dem är att skapa

uppmärksamhet, som i sin tur fångar ett intresse hos läsaren. Detta är något vi har kunnat urskilja i det empiriska materialet där nyhetsfaktorerna har haft en beskrivande roll i innehållet. Vad som blir en nyhet är svårt för oss att framhålla i vår studie då vi som läsare inte har tillgång till hela händelseförloppet som präglar händelsen eller händelserna som beskrivs i artiklarna. Vi har heller inte haft tillgång till den verkligheten som skribenten har tagit del av. Av de artiklar som har ingått i studien handlar de flesta, enligt oss, om olika utspel, intervjuer och uttalanden. Det har förekommit att artiklar har haft en kombination av händelser och exempelvis uttalanden, detta har varit mer förekommande än skildringen av en specifik händelse. Vi upplever inte att artiklarna som ingått i vårt empiriska material har varit en uppföljning av tidigare nyheter. Under given tidsperiod har skattereformen varit den kontinuitet som återfunnits men dock inte till den grad att det enligt oss skulle falla in under nyhetsfaktorn kontinuitet. Vi anser att skribenterna i stor utsträckning tenderar att skriva om President Trump i en bredare utläggning, sällan återfinns det citat från presidenten själv, utan desto fler citat från experter, motståndare eller till och med kollegor i det republikanska partiet. Det skribenten då gör enligt oss är att försöka skapa en närhet mellan läsare och fakta, dock inte till den grad att vi kan uppleva en identifikation. Enligt oss har nyhetsfaktorerna fungerat som en god komplettering i vår studie att analysera innehållet i det empiriska materialet men även för skribenterna vid utformningen av det empiriska materialet.

I de artiklar som ingår i studiens empiriska material har flera olika gestaltningar av President Trump kunnat urskiljas. Vi upplever att gestaltningarna är negativt laddade där bland annat President Trumps kompetens och irrationella beteende ifrågasätts samt att vredesutbrott och aggressiva uttal påvisas, både genom skribenterna själva men även genom uttalanden från andra individer. President Trump var redan som affärsman, innan han kandiderade som president, omdiskuterad i medierna och känd för sina starka åsikter. Bland annat har presidenten varit tydlig med sitt missnöje gentemot medierna och deras innehåll, däribland gjorde han sig känd med begreppet "fake news". Enligt oss kan skribenternas val att framhålla President Trump på ett visst sätt mycket väl vara medvetna utifrån dels hans avvisande beteende gentemot medier men även att en negativ gestaltning av honom väcker uppmärksamhet och är fångslande. Vi upplever att gestaltningen tenderar att vara mer beskrivande och färgstarka i krönikor i det empiriska materialet jämfört med renodlade artiklar. Skribentens egna ord, men även uttal från andra individer för att stärka skribentens gestaltning, lyser starka i krönikorna. Materialet var sällan objektivet skriven, vi upplevde medvetna val från skribentens sida att utforma artikelns innehåll till mer spännande och

levande genom gestaltningar i form av val av ord, källor och/eller fakta. Om dessa val är skribentens egna val eller rutiniserade val på nyhetsredaktionen är dock svårt för oss att tolka då vi inte fördjupat oss i nyhetsredaktionernas sätt att arbeta.

Den tematiska gestaltningen var mer dominerande i artiklarna jämfört med händelseorienterad gestaltning. Då artiklarnas innehåll är baserade på olika reformer, såsom skattereformen och sjukvårdsreformen, som inte röstats igenom senaten än och därmed blivit en lag tolkar vi att det är svårt för skribenten att skriva utifrån en händelseorienterad gestaltning där en enskild individ eller grupp i samhället har blivit påverkad av ett, i detta fall, politiskt beslut.

Vi kunde urskilja att gestaltningen framkom i större utsträckning i främst krönikor i båda tidningarna, där upplevde vi att gestaltningen nästintill spelade en huvudroll. I de artiklar som tillhörde en mer generell sektion med till exempel världsnyheter kunde gestaltningen även ta form men inte till lika stor grad. I de artiklar som låg under en mer specifik sektion, till exempel börs och marknad tenderade innehållet att vara baserade endast på fakta och gestaltningar var inte lika vanligt förekommande. Vi tolkar detta som att skribenten ges större möjligheter att vara mer beskrivande och synlig i krönikor medan ju mer nischad en artikel blir i form av till exempel ekonomisektionen, desto mindre utrymme får gestaltningen.

Gestaltningen ger en god grund till att gå mer på djupet av artiklarnas innehåll och utformning och ger enligt oss medierna makten att styra hur läsaren uppfattar verkligheten i stor utsträckning. Vi anser dock att det bör tilläggas att egna tolkningar hos varje individ är ofrånkomligt och detta är något som resulterar i att medierna inte har makten över vår uppfattning fullt ut.

Då vår avgränsning för det empiriska materialet var skattereformen innehöll artiklarna till stor del fakta om den pågående politiken i USA, för att inte artiklarna endast skulle vara faktabaserade var det enligt oss en nödvändighet för skribenten att återge en form av gestaltning i kombination med en eller flera berättar-/medialiseringstekniker för att skapa ett intresse hos läsaren.

De mönster som kunde urskiljas i denna studie är att både politisk logik och medielogik kan verka i samma artikel, men även enskilt. Vidare har berättar-/medialiseringsteknikerna en

betydelse för hur innehållet presenteras och fångar läsarens intresse. Teknikerna spelar i sin tur en roll tillsammans med gestaltningen för att ytterligare väcka uppmärksamhet samt skapa en bild av verkligheten hos läsaren. Nyhetsfaktorerna inom nyhetsvärderingen har i denna studie haft som syfte att tillsammans med berättar-/medialiseringsteknikerna och gestaltningen agera som en adderande beskrivning av artiklarnas innehåll. Dessa samspelar, enligt oss, med varandra för att medierna på bästa sätt ska fånga individers intresse, vara främsta informationskällan samt ge möjlighet till en uppfattning av verkligheten. Vi anser att medialiseringen och nyhetsvärdering spelar en roll för hur gestaltningen kan ta form och dessa är en grund för att gestaltningen inte ska bli intetsägande.

Denna studie syftade till att beskriva hur President Trump gestaltas, i ett bortfall i det empiriska materialet återfanns en gestaltning av President Trump som summerar i stora drag de gestaltningar som förekommit under denna studie;

Donald Trump har ibland framstått som en auktoritär person, en korrupt Nixon, en babblande populist eller storbolagens förlängda arm. Men när man nu kan läsa utskriften från de intervjuer som Trump gett sedan han anpassat sig till sin roll i Vita huset står det klart att han inte är någon av dessa saker. I grund och botten är Trump infantil. Det finns tre uppgifter som de flesta mogna vuxna liksom har klarat ut när de når 25 års ålder. Trump behärskar inte en enda av dem. Omognad håller på att bli hans presidentskaps grundton, avsaknad av självbehärskning hans ledmotiv. [...] Hans falskheter är försök att bygga upp en värld där han kan känna sig nöjd ett tag och idka en stunds bekvämt självbedrägeri. På så sätt är han tidernas rekordhållare inom Dunning-Kruger-effekten, fenomenet att en inkompetent person är för inkompetent för att inse sin egen inkompetens.<sup>115</sup>

---

<sup>115</sup> David Brooks, Dagens Nyheter, 2017-05-18

## 8. Förslag till vidare forskning

Under studiens process har idéer till vidare forskning uppkommit. Det skulle vara av intresse att forska vidare inom samma tes som denna studie. Det vore intressant att undersöka hur kvällstidningar väljer att gestalta President Trump i jämförelse med morgontidningarna samt sätta dessa resultat i relation med varandra. Det är även av intresse att undersöka huruvida gestaltningen av President Trump påvisas i andra länder och jämföra detta med den svenska skildringen. Vidare hade det varit av intresse att inte använda sig utav en avgränsning i den mån denna studie är baserad på, utan kunna urskilja gestaltningar av President Trump på ett mer generellt sätt, detta kan kanske studeras i en skildring mellan tv och tidningar. Något som även vore av intresse att studera mer djupgående är hur President Trumps anhängare väljer att skriva om presidenten på exempelvis President Trumps mest använda sociala plattform Twitter i jämförelse med hans motståndare på samma plattform.

## 9. Litteratur

Esaiasson, Peter, Gilljam, Mikael, Oscarsson, Henrik & Wängnerud, Lena (red.), *Metodpraktikan: konsten att studera samhälle, individ och marknad*, 4., [rev.] uppl., Norstedts juridik, Stockholm, 2012

Karlsson, Michael & Strömbäck, Jesper (red.), *Handbok i journalistikforskning*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2015

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, Studentlitteratur, Lund, 2004

Nord, Lars & Strömbäck, Jesper (red.), *Medierna och demokratin*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012

Strömbäck, Jesper, *Den medialiserade demokratin: om journalistikens ideal, verklighet och makt*, 1. uppl., SNS förl., Stockholm, 2004

Strömbäck, J. (2008). *Medialisering och makt: En analys av mediernas politiska påverkan*. Statsvetenskaplig Tidskrift, 110 (4)

Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 1. uppl., SNS förlag, Stockholm, 2009

Strömbäck, Jesper, *Makt, medier och samhälle: en introduktion till politisk kommunikation*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014

Strömbäck, Jesper & Nord, Lars. *Väljarna, partierna och medierna*. SNS förlag, Stockholm, 2009.

## 10. Elektroniska källor

<https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/5ddzW/trumps-rasande-mediembrak--over-publiksiffrorna>

Altheide, David L., *Qualitative media analysis [Elektronisk resurs]*, SAGE, Thousand Oaks, Calif., 1996 (Tillgänglig som E-bok på Bokus), Hämtad 2018-03-13.

<http://info.dn.se/info/om-oss/> Hämtad 2018-05-06

<https://kundservice.svd.se/omsvd/> Hämtad 2018-05-06

<http://www.politifact.com/truth-o-meter/article/2016/jul/15/donald-trumps-top-10-campaign-promises/> (Hämtad 2018-04-13)

[http://www.regeringen.se/48ef3b/contentassets/d07d9de947cf4709bdb8feb527bfec45/sou\\_2015\\_96\\_webbpublicering.pdf](http://www.regeringen.se/48ef3b/contentassets/d07d9de947cf4709bdb8feb527bfec45/sou_2015_96_webbpublicering.pdf)

Strömbäck, Jesper, *Demokratin och det förändrade medielandskapet [Elektronisk resurs] : Mot ökade kunskapsklyftor och deltagandeklyftor?*, Demokratitutredningen, Stockholm, 2015  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-24820>

Strömbäck, Jesper, 'Medialisering och makt [Elektronisk resurs] En analys av mediernas politiska påverkan', *Statsvetenskaplig Tidskrift.*, 110:4, 385-405, 2008  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-9642>

Strömbäck, Jesper, *På nyhetsmediernas agendor [Elektronisk resurs] : En studie av hot och risker i det svenska nyhetsurvalet i morgonpress, kvällspress och TV*, Demokratiinstitutet, Sundsvall, 2008  
<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-7461>

Strömbäck, Jesper, 'Medialisering och makt [Elektronisk resurs] En analys av mediernas politiska påverkan', *Statsvetenskaplig Tidskrift.*, 110:4, 385-405, 2008

Strömbäck, Jesper, *På nyhetsmediernas agendor [Elektronisk resurs] : En studie av hot och risker i det svenska nyhetsurvalet i morgonpress, kvällspress och TV*, Demokratiinstitutet, Sundsvall, 2008

<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-7461>

<https://www.unc.edu/~fbaum/teaching/articles/J-Communication-1993-Entman.pdf>

<http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:miun:diva-9642>



## 11. Empiriskt material

Björn af Kleen, Dagens Nyheter, Demokraterna anar öppning efter sensationell valseger.

2017-12-14

Clas Svahn, Dagens Nyheter, Sjukvårdsreformen fick för litet stöd.

2017-03-25

David Brooks, Dagens Nyheter, Med ett trumpet barn i spetsen.

2017-05-18

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Budgethål ett hot mot Trumps skattereform.

2017-12-02

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Därför har Republikanerna svårt att riva upp Obamacare.

2017-07-29

Erik Bering, Svenska Dagbladet, Erik Bergin: "Investerarnas positiva känsla på väg ned".

2017-05-24

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Erik Bergin: "Trumpismen" har medvind med ett år till nästa val.

2017-11-09

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Erik Bergin: Trumps skattereform banar väg för Republikanerna.

2017-12-21

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Fed-chefen måste ta med "Trump-faktorn" i kalkylen.

2017-02-02

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Stort motstånd när senaten röstar om Trumps vårdreform.

2017-07-27

Erik Bergin, Svenska Dagbladet, Trump hoppas skriva skattehistoria före nyår.

2017-09-28

Frida Bratt, Svenska Dagbladet, Trumps fiasko kan slå mot svenska kurser.

2017-03-27

Jan Majlard, Svenska Dagbladet, 1 318 på 263 dagar - här är Trumps lögner.

2017-10-12

Jan Majlard, Svenska Dagbladet, USA-expert efter åtalet mot Manafort: "Det är bara början".

2017-10-31

Jenny Nordberg, Svenska Dagbladet, Jenny Nordberg: Ingen thriller slår dramat som närmar sig Vita Huset.

2017-12-03

Johan Carlström, Svenska Dagbladet, Kämpig ekonomisk höst för Trump och kongressen.

2017-09-06

Johan Schück, Dagens Nyheter, Johan Schück: Den svagare dollarn beror på misstro mot Trump.

2017-08-28

Johan Schück, Dagens Nyheter, Johan Schück: Trump har kört fast men Federal Reserve höjer räntan.

2017-06-13

Johan Schück, Dagens Nyheter, Johan Schück: Trump saknar ideér som får USA-ekonomin att lyfta.

2017-03-03

Johan Schück, Dagens Nyheter, Läxan från Reagan och Bush: skattesänkningar måste betalas.

2017-04-29

Marianne Björklund, Dagens Nyheter, Experter dömer ut Trumps skattereform.

2017-04-29

Marianne Björklund, Dagens Nyheter, Så gick det med Donald Trumps löften.

2017-11-04

Martin Gelin, Dagens Nyheter, Republikanerna tycks ha slut på ideér.

2017-07-29

Martin Gelin, Dagens Nyheter, Skattereform kan ge Demokraterna fördel.

2017-11-21

Martin Gelin, Dagens Nyheter, Trumps skattereform skapar budgetoro.

2017-04-26

Michael Winiarski, Dagens Nyheter, Donald Trump börjar förlora alltmer av kongressens stöd.

2017-08-05

Mikael Törnwall, Dagens Nyheter, Kalifornien ut ur USA - inte längre en omöjlig tanke.

2017-11-24

Mikael Törnwall, Svenska Dagbladet, Ökat underskott efter skattereform.

2017-12-05

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Analytiker: Talet är en överraskning på börsen.

2017-03-04

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Budgetkris och nedstängd statsapparat kryper närmare.

2017-04-08

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Ilskan Trump gjorde ny attack mot medier.

2017-08-24

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Osäker sits för Yellen efter kritik mot Trump.

2017-07-26

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Sandra Johansson: Trumps "historiska" reform: Sänkta skatter.

2017-04-28

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Sandra Johansson: Trumps "mirakelkur" saknar finansiering.

2017-09-29

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Skattereform ska nå Trumps bord före nyår.

2017-11-04

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Trump mot viktig politisk seger.

2017-12-16

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Trumps skattereform kan driva upp räntan.

2017-12-15

Sandra Johansson, Svenska Dagbladet, Yellen höjde räntan till Trumps förtret.

2017-03-16

Sanna Torén Björling, Dagens Nyheter, Ja till förslag som ska ersätta Obamacare.

2017-05-05

Therese Larsson Hultin, Svenska Dagbladet, Demokraternas seger ger Trump problem.

2017-12-14

Therese Larsson Hultin, Svenska Dagbladet, Missnöjda väljare kan vända ryggen mot Donald Trump.

2017-11-05