



AKADEMIN FÖR UTBILDNING OCH EKONOMI  
Avdelningen för humaniora

---

# Hur uppfattar föräldrar Babblarna som fenomen?

Richard Björkholm

År 2017

Examensarbete, Grundnivå (kandidatexamen), 15 hp  
Medie- och kommunikationsvetenskap  
Informatörsprogrammet  
*Medie- och kommunikationsvetenskap C (61-90) 30 hp*  
Handledare: Per Vesterlund  
Examinator: Eva Åsén Ekstrand

---

## Abstract

I uppsatsen undersöks det hur föräldrar uppfattar Babblarna som leksak och pedagogiskt medel, Babblarna är ett barnmedium riktat till barn dock köps Babblarna av föräldrarna som övertygas av dess narrativ av olika skäl. En receptionsanalys med intervjuer och ett fältarbete med bloggar och forum genomfördes. Resultatet av detta analyseras sedan genom en dekonstruktion samt genom att applicera olika tolkningar efter Kim Schröders flerdimensionella teori. Detta tolkades sedan i samband med en definition av vad föräldraskap är. Slutsatsen blev att föräldrarna uppfattade uttrycket pedagogiskt efter sin egen tolkningsram och att Babblarna var positivt efter hur deras barn reagerade, i slutändan kan föräldrarnas resonemang tolkas som en kamp mellan barnets glädje och föräldrarnas förnuft.

Nyckelord: Babblarna, Föräldraskap, Barn, Föräldrar, barnmedier

This essay discusses how parents perceive Babblarna as a toy and as a pedagogic instrumentation, Babblarna is children's media aimed towards children however it's bought by their parents that are persuaded by it for different reasons. One reception analysis with interviews and a field research with blogs and forums was done. The results of it were then analyzed with the deconstruction theory and with Kim Schröder's evaluation implementation theory as a point of departure. This was then interpreted with the definition of what parenthood is. The conclusion is that parents perceived the term pedagogic after their own interpretation and that Babblarna was regarded as positive after how their children reacted. In the end can the reasoning be interpreted like a struggle between the child's happiness and the reason of parenthood.

Keywords: Babblarna, parenthood, children, Parents, children's media

## Innehållsförteckning

Hur uppfattar föräldrar Babblarna som fenomen?.....	1
1    Introduktion .....	2
2    Bakgrund .....	3
3    Tidigare forskning & Uppsatser på grundnivå .....	3
3.1    Uppsatser på grundnivå .....	5
4    Syfte.....	7
5    Frågeställningar .....	8
6    Urval & genomförande.....	8
7    Teori och utgångspunkter .....	8
7.1    Marknadsförings- och kulturella-stimulanser som påverkar konsumenten till köp .....	9
7.2    Upplevelseteorier & Medieanvändning .....	10
8    Diskurspsykologi .....	13
9    Metod.....	15
9.1    Receptionsanalys .....	15
9.2    Etik.....	17
10    Fältundersökning: Internetforum & blogg.....	17
11    Resultat & Analys.....	20
11.1    Intervjuer .....	20
11.2    Bloggar .....	25
11.3    Forumen .....	28
12    Diskussion .....	33
13    Sammanfattning.....	36
14    Förslag på fortsatt forskning.....	36
15    Källförteckning .....	36
15.1    Webblänkar .....	36
15.2    PDF.....	37
15.3    Tidningsartiklar .....	37
15.4    Litteratur.....	37
15.4.1    Uppsatser på grundnivå .....	38
16    Bilaga 1 Bloggar.....	38
17    Bilaga 2 Forum .....	39
18    Bilaga 3 Foruminlägg .....	39
19    Bilaga 4 Intervjufrågor .....	39

# 1 Introduktion

Babblarna är en pedagogisk leksakprodukt för barn, som har successivt blivit allt mer populär sedan produkterna fick en ny form i jämförelse med hur de såg ut år 2008, Babblarfigurerna förekommer även i allt fler mediala uttrycksformer och kanaler. Babblarna skapades med inspiration ifrån ”Karlstadsmodellen” vilket är en modell som används för att träna barn med språk-, tal- eller andra sorters kommunikationssvårigheter. Babblarna i sig förekommer som gosedjur, filmer, plastfigurer och youtubefilmer. Det förespråkas av barnpedagoger och skaparna själva som hävdar hur positivt det ska vara för barnens språkutveckling, hur barnen lättare ska påbörja sitt tal med hjälp av Babblarna. I en artikel i *Dagens Nyheter* finns en intervju med Anneli Tisseli, skaparen av Babblarna där berättas det om bakgrunden kring Babblarnas uppkomst: ”*Fenomenet Babblarna startade Anneli Tisell för åtta år sedan som ett pedagogiskt verktyg för barn som har svårigheter med språkinläring*”<sup>1</sup>. Anneli Tisseli berättar även i artikeln att hon påbörjade det med hjälp av en professor i pedagogik vid namn Iréne Johansson. Babblarnas utformning har en pedagogisk bakgrund. Denna produkt säljs samt nyttjas även av barn utan talsvårigheter, vilket leder till tanken om det blir någon större skillnad i talupplärningen mellan dessa två grupper innehållande barn, alltså barn som har inlärningsvårigheter och de utan. ”*Och både barn och föräldrar verkar älska Babblarna, som Anneli Tisell menar kan hjälpa även barn som inte har problem med språkinläring.*”<sup>2</sup>. Tanken med Babblarna är sedan att det skulle vara roligt och för barnen utan någon vidare tanke på vad deras föräldrar tycker, ”*De är gjorda för barn på riktigt. Mycket som görs för barn i dag görs egentligen för att även föräldrarna ska tycka om det. Men vi struntar egentligen i vad föräldrarna tycker – det är barnen som ska tycka att det är bra, säger Anneli Tisell och skrattar.*”<sup>3</sup>. Utifrån detta citat kan man sedan förmoda att Babblarna köps för ett visst syfte eftersom det låg ett fokus på barnen. Babblarna har sedan en skillnad gentemot andra leksaker nämligen att Babblarna har ett pedagogiskt rykte kring sig<sup>4</sup>,

---

<sup>1</sup> <http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/Babblarna-bli-youtubefilm-efter-kickstarterkampanj/> Hämtad den 29 mars 2017 en artikel om vad babblarna är

<sup>2</sup> <http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/Babblarna-bli-youtubefilm-efter-kickstarterkampanj/> Hämtad den 29 mars 2017 en artikel om vad babblarna är

<sup>3</sup> <http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/Babblarna-bli-youtubefilm-efter-kickstarterkampanj/> Hämtad den 29 mars 2017 en artikel om vad babblarna är

<sup>4</sup> <http://www.dn.se/arkiv/familj/Babblarna-hjalper-barn-med-spraket/> Hämtad den 29 mars 2017 en artikel som beskriver hur babblarna underlättar språkutveckling

## 2 Bakgrund

Utifrån det som beskrivs i uppsatsens introduktionsdel väcktes tanken kring fenomenet med köp av valda produkter för en annan konsument, i detta fall föräldern respektive dess barn. Hur resonerar konsumenterna här, hur går deras tankegångar kring valda köp? Detta kan möjligtvis bli utifrån deras egna subjektiva tycke och smak. Således går det även att ställa sig frågan: vilket samband inhandlandet har med föräldraskap.

## 3 Tidigare forskning & Uppsatser på grundnivå

Studier och forskning som handlar om barnrelaterade medier som har en pedagogisk framtoning framstår som mest relevanta för undersökningen. Det handlar sedan om hur mediet är uppbyggt samt hur föräldrar och barnen hanterar mediet. Uppsatserna syftar på undersökningar som kan anses vara relaterade till antingen Babblarna eller barnrelaterade medier, tidigare forskningsdelen har inte någon fokus på Babblarna. Babblarna tillhör dock kategorin barnmedier men Babblarna har inte undersökts på liknande sätt som dessa studier har gjort med deras utvalda barnmedier.

Margareta Rönnerbergs ”*Blöjbarnstv: om hur barn under 3 år upplever tv och leker med fjärrkontrollen*” tar upp om hur barnanpassade medier inte är något nytt för föräldrarna och deras barn som denna uppsats ska undersöka, eftersom forskning om barnens medier har gjorts förr. Rönnerbergs forskning utgår ifrån att videobservera barn när de ser på tv tillägnat unga barn. Boken tar också upp tidigare forskning om de påstådda farorna som tv-tittandet kan ge barnen, att det exempelvis skulle påverka deras kropp eller psyke.<sup>5</sup> Babblarna som även finns på youtube vilket boken inte har tagit upp någonting om utan har fokus på själva tv-medierna till barn. Eftersom Babblarna är ett barnmedium finns det en möjlighet att undersöka Babblarna på ett liknande sätt som Margareta Rönnerberg gör. Dessutom ligger det en fokus på barnen och deras relation till de undersökta medierna i studien och hur föräldrarna agerar i samband med detta, jämfört med denna uppsats vars intresse ligger i föräldrarnas resonemang till Babblarna.<sup>6</sup>

Courage Mary L, Murphy Ashley N, Goulding Stephanie, Setliff Alissa E “*When the television is on: The impact of infant-directed video on 6- and 18-month-olds’ attention*

---

<sup>5</sup> Rönnerberg, Margareta (red.), *Blöjbarnsteve: om hur barn under 3 år upplever tv och leker med fjärrtroll*, Filmförlaget, Uppsala, 2008. S 1-6, 14-24, 255-258 & 262-264

<sup>6</sup> Rönnerberg, Margareta (red.), *Blöjbarnsteve: om hur barn under 3 år upplever tv och leker med fjärrtroll*, Filmförlaget, Uppsala, 2008. S 43-44 & 57-58

*during toy play and on parent–infant interaction*”, denna artikel handlar om 6-18-månaders gamla barn och dess tv-tittande. Barnen får en leksak i samband med att de ser på en leksaksreklam eller på någon form av barnrelaterat medium tillsammans med deras förälder. Syftet låg i att observera hur stor fokus det låg på föräldern, leksaken och videon för barnet. Det genomfördes sedan en liknande observation med föräldrarnas fokus på barnet, leksaken och videon. Detta i samband när en tv var på i ett rum med en leksaksreklamvideo, det jämfördes sedan i ett till steg där tv:n sedan var avstängd. Babblarna togs inte upp så en liknande studie skulle kunna göras om Babblarna. Denna studie tar också reda på föräldrarnas attityd till barnrelaterade medier vilket i sig inte var studiens huvudsyfte, eftersom det låg en större fokus på hur barnen agerade i sammanhanget.<sup>7</sup> Det skulle vara intressant att få veta mer om föräldrarnas upplevelse kring barnmedier, således bör jag som uppsatsskrivare kunna bidra med föräldrars synvinkel till medier som är riktade till barn vilket blir ett av syftena med uppsatsen. Peter Nikken, Marjon Schols *”How and why parents use media to guide young children”* är en studie med nederländska föräldrar som respondenter, vad som undersöks är hur föräldrarnas barn använder medier samt vilken sorts relation föräldrarna har till det. Således hur föräldrarna agerar i samband med barnens medieanvändning, medier i denna mening syftar på TV, spelkonsoler, datorer och pekskärmar. De frågor som undersöktes var: Hur utmärker sig familjen vad gäller användning av medier i samband med barnets användning av mediet, alltså hur familjen förhåller sig till barnets medieanvändning. Hur relaterar sig barnets miljö till barnets medieanvändning? De skriver även om tidigare forskning om ämnet som visar samband med *”demographic variables”* som exempelvis *”parent’s age, gender, and education or income level. In addition, the parent’s own media use and skills, and family context variables, such as family size, marital status, and the number of media screens at home are important too.”*<sup>8</sup> Resultatet visar bland annat att föräldrar med så kallat hög medieanvändning har barn som också använder medier mycket, medieanvändningen berodde dock mer på barnens *”media skills”* alltså hur lätt de kan hantera ett visst medium i samband med genomsnittet för deras ålder. Denna uppsats kommer delvis beröra sådana frågor om

---

<sup>7</sup> Courage Mary L, Murphy Ashley N, Goulding Stephanie, & Setliff Alissa E. *”When the television is on: The impact of infant-directed video on 6- and 18-month-olds’ attention during toy play and on parent–infant interaction”*, *Infant behav Dev.* 2010 Apr; 33(2):176-88 Elsevier Inc.

<sup>8</sup> Nikken, P. & Schols, M. *J Child Fam Stud* (2015) 24: 3423. doi:10.1007/s10826-015-0144-4. S 3424

medieanvändning. Frågan blir dock hur föräldern agerar och beskriver detta scenario tillsammans med barnet, eftersom studien endast intervjuade föräldrarna. Resultaten mellan denna uppsats och studie skiljer sig också åt med en faktor nämligen nationaliteten, då dessa var nederländare istället för svenskar.<sup>9</sup>

Peter Collins ”*The purchasing power of tomorrow*”, handlar om barn som konsumenter hur denna köpkraft sedan skulle utvecklas under barnets uppväxt och dess interaktion med reklam. Denna konsumtionsvilja påverkar sedan hur föräldrarna införskaffar dessa saker för barnen. Åldrarna på barnen var mellan 6-15, skillnaden mellan pojkar och flickor var i hur deras köpvanor ändrades med åldern. Pojkar gick från leksaker till sportrelaterade ting medan flickor gick från leksaker till kläder.

Således har studien en skillnad jämfört med uppsatsen om Babblarna, att barnen i studien om Babblarna berör yngre grupper som ännu inte blivit konsumenter utan har en annan individ som köper åt de, det framgår inte i Peter Collins studie vilka leksaker det handlar om utan utgår ifrån breda kategorier. Det finns heller ingen vetskap om åldrarna på respondenternas barn; hursomhelst kan denna forskning understryka att barnet har någon form av köpkraft. Köpkraft syftar på att saker införskaffas i samband med barnets vilja vare sig det är medvetet eller omedvetet, likaså om barnet själv har sagt eller gjort något.<sup>10</sup>

### 3.1 Uppsatser på grundnivå

Uppsatserna hittades i diva portalen, discovery och uppsatser.se. På diva portalen fanns det två tidigare uppsatser med Babblarna. Ett examensarbete inom pedagogik och den andra inom didaktik, båda var inom förskollärare-programmet. Två uppsatser hittades i discovery och den andra i diva, dessa söktes med söktermer som låg i samband leksaker och föräldrar i åtanke. Det fanns ingen undersökning om Babblarna inom Medie- och kommunikationsvetenskap av vad som kunde hittas. De uppsatser som handlade om Babblarna är ”*när Babblarna flyttar in i förskolan*” skriven av Lisa Marklund och den andra vid namn ”*Babblarna som språkmaterial*” skriven av Jenny Lindberg och Jessica Åberg, båda är ifrån institutionen pedagogik.

---

<sup>9</sup> Nikken, P. & Schols, M. J Child Fam Stud (2015) 24: 3423. doi:10.1007/s10826-015-0144-4

<sup>10</sup> Collins, Peter, "The Purchasing Power of Tomorrow: An Analysis of the Buying Habits of Children Ages 6-15" (2015). Senior Honor Projects. Paper 31. University of Rhode Island.

Lisa Marklund ”*När Babblarna flyttar in i förskolan*” handlar om hur förskolor använder Babblarna i lek och lärande med förskolebarnen utifrån ett pedagogikperspektiv. Kortfattat går undersökningen igenom hur Babblarna används på förskolan, hur Babblarna presenteras för barnen exempelvis böcker, figurerna själva, sånger m.m. Metoden blev kvalitativ intervju som var semi-strukturerad med ett urval på tre förskolor. Teorin som denna forskning tog upp var pragmatism och sociokulturellt perspektiv. Det dessa två teorier tar upp är hur barnets lek fungerar; sociokulturellt perspektiv beskriver hur erfarenheter och fantasi hänger ihop och utvecklar barnets ”*abstrakta tänkande*” samt ”*kunskap om strukturer och regler*”, exempelvis samhället<sup>11</sup>. Med pragmatism menas hur barnet skapar en mening med lärandet genom att koppla ihop fyra sorters instinkter: ”*Kommunicera med andra*”, ”*utforska och pröva sig fram*”, ”*skapa och uppfinna*”, ”*konstnärligt uttryck*”.<sup>12</sup> Summeringsvis av denna uppsats resultat var hur pedagoger kan ta in Babblarna överallt i verksamheten. Pedagogerna såg Babblarna som väl anpassad för barn mellan 1-3 år.<sup>13</sup> Den nytta jag som uppsatsskrivare kan ha av denna undersökning blir att kunna göra en jämförelse mellan hur pedagoger respektive föräldrar använder Babblarna. Dessutom hur föräldrarna ser på Babblarna i relation till barnen, vilket sedan kan jämföras med pedagogernas syn på det eftersom uppsatsens urval endast var barnskötare och förskollärare där inga föräldrar tillfrågades om vad de tyckte om det hela, vilket studien kommer ha som urval i jämförelse med denna uppsats.

Jenny Lindberg, Jessica Åberg ”*Babblarna som språkmaterial*”; denna uppsats handlar om hur Babblarna används som ”*språkmaterial*” av förskole-pedagoger för barnen på förskolan, det gjordes intervjuer med åtta förskole-pedagoger. Teorin som användes var en litteraturgenomgång som handlar om språkutveckling i sång, läsning och lek m.m. Resultatet från forskningen visade hur förskole-pedagoger använder Babblarna som språkmaterial med barnen, hur det används och hur det nyttjas för att främja språkutvecklingen för barnen. Uppsatsen nämner att föräldrarna till barnen använder Babblarnas videos, dock nämns det inte hur och varför det används av dessa föräldrar förutom den positiva reaktionen från föräldrarna av deras barn som hade ”*roligt*”. Det

---

<sup>11</sup> Marklund Lisa, ”*När Babblarna flyttar in i förskolan*”, 2015, kandidatuppsats, Högskolan i Gävle akademien för utbildning och ekonomi, S 14

<sup>12</sup> Marklund Lisa, ”*När Babblarna flyttar in i förskolan*”, 2015, kandidatuppsats, Högskolan i Gävle akademien för utbildning och ekonomi, S 15

<sup>13</sup> Marklund Lisa, ”*När Babblarna flyttar in i förskolan*”, 2015, kandidatuppsats, Högskolan i Gävle akademien för utbildning och ekonomi, S 15



som uppsatsen också nämner är hur dessa föräldrar introduceras till Babblarna. Detta genom att antingen deras barn visar dem det eller att barn-pedagogerna på förskolan visade föräldrarna.<sup>14</sup>

Ola Alvarsson, Jenny Rasmussen ”*Marknadsföring till barn*”, denna kandidat-uppsats handlar om företagens marknadsföring till barn under tolv år. Temat undersöktes med enkäter, intervjuer, företagets hemsidor och egna observationer. Uppsatsen slutsats visade att det fanns fyra faktorer inom marknadsföringen till barn. Dessa var ryktesspridning, pris, kundrelation och marknadsföringsmetoder. Det denna kandidatuppsats kan underlätta med är dess insikt i marknadsföringen till barn. Således finns det förväntningar eller antaganden om vad föräldrarna kommer säga om Babblarna, likaså av vilka skäl de köper leksaker åt barnen.<sup>15</sup> Babblarna och leksaker i övrigt kan sägas vara samma sak men vad skiljer sig Babblarna åt jämfört med andra leksaker för barnen och dess föräldrar?

Forskningen och uppsatserna ger vissa svar på hur föräldrar agerar med barnen när det gäller barnrelaterade medier, mera allmänt, Babblarna inte alltid är med. Hursomhelst kan Babblarna klassas som ett barnrelaterat medium eftersom produkten och dess pedagogik är riktat till barn, på så viss kan vissa frågor och hypoteser ställas som till exempel hur Babblarna används eller uppfattas, av vilka skäl det införskaffades, om Babblarna har någon större skillnad jämfört med andra barnmedier.

## 4 Syfte

Uppsatsens ämne i ett större perspektiv är hur en konsument köper till en annan konsument. Uppsatsen kommer undersöka hur föräldern resonerar när de köper Babblarna till sina barn samt vilka faktorer som bestämmer att föräldern köper just dessa leksaker. Det blir alltså att undersöka föräldrarnas formulering av hur Babblarna används och varför just de köptes.

Syftet med undersökningen är att se hur föräldrarna uppfattar Babblarna, om de håller med det pedagogiska som förespråkas kring Babblarna eller anger andra skäl till varför de införskaffar produkten. Vidare undersöks det hur föräldern som konsument resonerar

---

<sup>14</sup> Lindberg Jenny, Åberg Jessica, ”*Babblarna som språkmaterial*”, 2015, kandidatuppsats, Högskolan i Gävle akademien för utbildning och ekonomi

<sup>15</sup> Alvarsson Ola, Rasmussen Jenny, ”*Marknadsföring till barn*”, 2007, Kandidatuppsats, Södertörns högskola Institutionen för ekonomi och företagande

kring att köpa leksaker till sina barn. Föräldrarnas resonemang kan dessutom visa föräldrars uppfattning om hur Babblarna skiljer sig jämfört med andra sorters leksaker.

## 5 Frågeställningar

Huvudfrågan

- På vilket sätt uppfattas Babblarna som en leksaksprodukt och pedagogiskt verktyg av föräldrar?

Underfrågorna som kommer undersökas är: Vilka faktorer ledde till köpet av Babblarna? Hur Babblarna uppfattas och används i hemmet? Hur är Babblarna ett pedagogiskt verktyg i samband med föräldraskapet? Dessutom, hur synen på föräldraskapet uttrycks samt framställs av föräldrarna? Detta undersöks vidare med tanke på att köpa leksaker till barnen kan både ha ett pedagogiskt syfte samt vara ett försök till bra föräldraskap. Hypotesen är att föräldern kan ha goda avsikter för vissa köp till sitt barn, att det finns en tro att just Babblarna kan underlätta eller hjälpa barnet på ett eller annat sätt, vilket sedan ligger i samband med föreställningen om ett bra föräldraskap.

## 6 Urval & genomförande

Ämnet i ett större omfång är hur en förälder köper en leksak till sitt barn, avgränsningen blir sedan om frågan varför föräldern köper just Babblarna till sina barn. Avgränsningen på Babblarna blir sedan på föräldrarnas intryck av produkten. Fokuset kommer sedan ligga på hur föräldrarna ställer sig mot denna produkt, eftersom pedagoger och förskolor kan säga annat jämfört med hur föräldrarna själva resonerar. Detta undersöks med en receptionsanalys och en fältundersökning.

## 7 Teori och utgångspunkter

Teorierna som kommer användas för att underlätta tolkningen av inköpet av Babblarna rör upplevelse och medieanvändning. Utgångspunkten är att undersöka hur en förälder uppfattar Babblarna som leksaksprodukt samt föräldrarnas resonemang om ett gott så kallat gott föräldraskap. Således blir det en fråga om hur uppfattningen är kring produkten och dess samband med föräldraskapet.

## 7.1 Marknadsförings- och kulturella-stimulanser som påverkar konsumenten till köp

Philip Kotler beskriver i ” *Principles of marketing Fifth European Edition*”(2008) hur man kan besvara konsumentens val genom att ställa sig sex frågor: ”*What do consumers buy? Where do they buy? When do they buy? Why do they buy? How do they buy? Who buys?*”.<sup>16</sup> Boken nämner också att det finns två sätt att urskilja konsumenten ur ett marknadsföringssyfte. Det första är att försöka ta reda på vad konsumenten stimuleras av. Stimuleringen syftar på i detta sammanhang vad som är den ledande faktorn till varför konsumenten agerar på ett visst sätt med sitt handlande, det andra är att urskilja vilket sorts kultur som styr konsumenten - vilket är en del av de faktorer som bestämmer vad konsumenten kommer köpa. Det som stimulerar konsumenten till ett köp är marknadsföringen och andra sorters stimulanser, detta påverkar sedan konsumentens ”*black box*”. Svarta lådan är konsumentens personlighet och beslutsprocess, vilket i sig påverkar konsumentens respons till produkterna. Philip Kotler beskriver även marknadsföringens stimulanser som produkt, pris, plats och påverkan, vilket också kallas för de fyra p: ena. De andra faktorerna som påverkar detta samband är den ekonomiska bakgrunden, den teknologiska kunskapen, politiska ståndpunkter och kulturella bakgrunder som ingår i konsumentens bakgrund. De stimulansfaktorerna som också influerar konsumentens val av köp är kulturella, sociala, personliga och psykologiska. De kulturella stimulanserna är inom kategorierna kultur, subkultur och social klass. Kulturen i detta sammanhang syftar på konsumentens nationella tillhörighet, vilket i sig kan vara fragmenterad. Det är dock Kotlers tolkning i detta sammanhang gällande nationell tillhörighet. Subkulturen syftar på en grupp människor med delade värderingar. Social klass syftar på konsumentens socioekonomiska bakgrund, där individerna inom samma grupp sägs dela liknande värderingar, intressen och beteenden.<sup>17</sup> De sociala stimulanserna som påverkar är referens-grupper, familj, konsumentens roll och status. Referensgrupperna är grupper som konsumenten associerar sig till och som kan influera konsumenten på ett eller annat sätt, familjen syftar på den familj man tillhör och är i de flesta fall en fast gruppering. Konsumentens roll syftar på hur konsumenten förväntas agera i samhället, statusen är i

---

<sup>16</sup> Kotler, Philip, *Principles of marketing: European edition*, 5. ed., Financial Times Prentice Hall, Harlow, 2008, S 238

<sup>17</sup> Kotler, Philip, *Principles of marketing: European edition*, 5. ed., Financial Times Prentice Hall, Harlow, 2008, S 238-242

detta fall hur rollen uppfattas.<sup>18</sup> Personliga stimulanser som påverkar konsumenten är ålder och var i livet de befinner sig, yrke, ekonomisk situation, livsstil samt konsumentens personlighet och självuppfattning. De psykologiska stimulanserna är motivation, uppfattning, vad de lärt sig, trosuppfattningar och attityder. Motivationen syftar på den drivkraft som påverkar konsumenten till just detta val. Uppfattningen är det som reglerar hur konsumenten uppfattar det som beskådas, därigenom kan två konsumenter med samma motivation uppfatta situationen annorlunda.

Trosuppfattningen kan handla både om religion och en mer generell uppfattning om saker och ting. Attityden handlar om konsumentens känslomässiga inställning till det de träffar på i livet, vilket både kan vara personliga möten och andra sorters event.<sup>19</sup>

Föräldraskapet innefattar på så vis införskaffande av diverse produkter till barnen. Detta innebär att köp av produkter till barnet bottnar i en viss tankegång, vilket sannolikt skiljer sig från förälder till förälder.<sup>20</sup>

## 7.2 Upplevelseteorier & Medieanvändning

Dessa teorier nedan handlar om individens inlevelse med mediet än syftet med inköp. Stuart Halls ”*Encoding och decoding*”-modell beskriver hur till exempel en institution som använder tv:n som ett verktyg för att skicka ut kodade meddelanden.

Meddelandena är formade efter kulturella och sociala uppfattningar i samhället, vilket ger meddelandet dess innehåll och betydelse. Mottagaren som ser detta tar emot meddelandet och tolkar det utifrån sin världsbild antingen medvetet eller omedvetet.

Mottagaren använder även sociala och kulturella erfarenheter för tolkningen.

Tolkningen blir också påverkad av vilken form meddelandet använder sig av. På grund av detta anses publiken inte heller vara en passiv mottagare. Detta eftersom tolkningen av meddelandet inte blir ensidig utan kan tolkas på olika sätt men även misstolkas.<sup>21,22</sup>

---

<sup>18</sup> Kotler, Philip, *Principles of marketing: European edition*, 5. ed., Financial Times Prentice Hall, Harlow, 2008, 242-244

<sup>19</sup> Kotler, Philip, *Principles of marketing: European edition*, 5. ed., Financial Times Prentice Hall, Harlow, 2008, S 238-239, 242-244, 25 & 261

<sup>20</sup> Rönnberg, Margareta (red.), *Blöjbarnsteve: om hur barn under 3 år upplever tv och leker med fjärrtroll*, Filmförlaget, Uppsala, 2008. S 234

<sup>21</sup> Hall, Stuart ([1973] 1980): 'Encoding/decoding'. In Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.): *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79* London: Hutchinson, pp. 128-38, ('Encoding and Decoding in Television Discourse', 1973).

<sup>22</sup> Gripsrud, Jostein, *Mediekultur, mediesamhälle*, 3., [bearb.] uppl., Daidalos, Göteborg, 2011, S. 90-91

David Morleys teori om publik handlar om hur publiken ställer sig mot ett medium, denna teori bygger på Stuart Halls teori. Publikens ställning utgår ifrån tre deltagande gentemot medierna, dessa är följande:

- Den dominerande läsningen innebär att individen uppfattar programmet som det ska vara, meddelandet accepteras även.
- Den oppositionella läsningen innebär att individen motsätter sig det de ser, meddelandet accepteras inte.
- Den förhandlande läsningen innebär att budskapet är accepterad till en viss grad. Det blir dock ändrat till en viss riktning, individen lägger alltså in sin egen tolkning och åsikt i meddelandet.

Beroende på individernas tolkningar och värderingar ändras deras synsätt av detta. Alltså deras livsbakgrund kommer påverka vad de kommer fokusera på i det de ser, likaså kommer de prioritera olika i vad som anses vara viktigt och oviktigt i det de ser. Det gäller att ha i åtanke att Babblarna är mer än en leksaksprodukt utan även en medialiserad sådan, där av kan teorin passa.<sup>23,24</sup>

Kim Schröder kritiserar David Morley vad gäller den ”*accepterade läsningen*” där det inte klargörs om det är skaparens eller den allmänna majoritetens accepterade läsning som det handlar om. Ett annat problem enligt Schröder med de tre läsningarna är att de förutsätter att mediet följer en dominant ideologi, samt är hegemoniskt.<sup>25</sup>

Kim Schröders ”*Evaluation implementation*” teori: Denna modell är en vidareutveckling av Stuart Halls ”*encoding/decoding*” modell, utgår ifrån specifika dimensioner angående kulturella teman. Dessa kommer att presenteras i fem punkter eftersom vissa punkter hänger ihop. Dessa belyser sedan hur publiken är aktiv och tolkar det de ser, i detta sammanhang kan vi även tolka publiken som konsument. Frågan blir då följande: Hur uppfattas Babblarna av konsumenten? Det kan tilläggas att en tittare som köper något av det de tittat på per automatik blir en konsument.

---

<sup>23</sup> Morley David, ”*Television audiences & cultural studies*”, Routledge, 2003. S 93 & 117

<sup>24</sup> Gripsrud, Jostein, *Mediekultur, mediesamhälle*, 3., [bearb.] uppl., Daidalos, Göteborg, 2011. S 91

<sup>25</sup> Schröder Kim Christian, ”*Making sense of audience discourses – Towards a multidimensional model of mass media reception*”, *European Journal of Cultural studies*, 2000, S 236

- Motivation: Denna del syftar på hur motiverad individen är att ta del av det vilket beror på hur relevant det är för dem, individen i detta fall kan både vara föräldern eller barnet.
- Förståelse: Vilket är hur individen tolkar olika tecken som grundar sig i individernas egna tolknings-referenser som utgår ifrån deras bakgrund och erfarenhet. Detta innebär att individerna kan ha olika tolkningar beroende på deras avkodning.
- Medvetenhet om konstruktionen också kallat "*Urskiljning*": Berättar om hur individerna kan uppfatta mediets konstruktion, vilket syftar på hur individerna kan se hur det hela är uppbyggt och sedan tolka utifrån det perspektivet, antingen genom att förstå dess uppbyggnad eller vara kritiskt till det hela.
- Position & Utvärdering: Denna dimension syftar på individens åsikt kring ämnet. Beroende på vilket ideologiskt perspektiv individen har kan detta både skiljas på ett objektivt samt subjektivt sätt, i en sådan grad att individen utgår ifrån vissa svar beroende på dess ideologiska ställning. Denna ställning utvärderas sedan vilket leder till att se hur och varför detta tanke sätt uppstår.
- Genomförande: Syftar på att om individerna inte följer specifika medier innebär detta att de inte kan delta i specifika handlingar. Detta eftersom de inte kommer förstå mediet eller dess innehåll, vilket sedan kan ändra deras sociala situation på olika sätt på samma sätt som om de skulle följa mediet. Frågan är sedan om dessa individer har hört talas om mediet och vid sådana fall varför de inte följer mediet.

Denna modell erbjuds sedan som ett koncept för reception-analys enligt Kim Schröder. Modellen kommer då användas som ett komplement med Stuart Halls encoding/decoding modell. Detta eftersom Kim Schröders modell är en form av kritik mot Stuart Halls modell. Stuart Halls modell är en-dimensionell jämfört med Kim Schröders modell som är flerdimensionell. Halls modell får ett annat problem som Schröder nämner nämligen att den inte kan hantera "*denotativa betydelser*" eftersom modellen ser "*mångtydighet*" som en del av det "*konnotativa*". Schröder nämner ett exempel på detta vilket är respondenternas attityd och uppfattning kring kulturella betydelser. Schröders modell skulle då kunna urskilja detta problem med en dimension vilket blir "*medvetenhet*". Vidare är Schröders modell mer flexibel eftersom modellen erbjuder en mer mångfaldig tolkning av kvalitativt material vilket kan anpassas efter

situationen som råder. Stuart Halls modell kan i detta fall kategorisera var respondenten ligger i förhållande till ett ämne men inte i hur de resonerar kring sitt förhållande.<sup>26</sup>

## 8 Diskurspsykologi

En diskurs är en offentlig diskussion med ett specifikt innehåll. Således handlar det om ett specifikt område med specifik terminologi och utgångssätt. Diskurspsykologins synsätt skiljer sig från andra synsätt på diskurser i att den undersöker hur människor ställer sig mot olika ting, samt hur språkbruket nyttjas i givna situationer.<sup>27</sup>

Diskurspsykologin berör också ”jaget”, ”identiteten” och ”attitydforskningen”. Jaget tillsammans med en bestämd tankeprocess bildar ett så kallat manuskript vilket individen följer, detta innebär att individens handlingar är förutsägbara under specifika situationer. Således kan detta innebära att individen gör något på grund av rutin.

Identiteten är inte fast enligt diskurspsykologin, utan snarare är konstruerad utifrån olika sorters informationskällor, som individen sedan bearbetar, denna bearbetning leder till en sorts attityd. Detta innebär att olika sorters identiteter kan gestaltas och ändras under tid. Attitydprocesserna kan förändras beroende på vilka situationer individen möter.

Individen har en attityd ifrån första början vilket leder till specifika handlingar. Syftet med diskurspsykologisk undersökning kan vara att ta reda på vilka faktorer som påverkar just denna handling och attityd, problemet ligger sedan i att varje fall behandlas enskilt och inte i ett större perspektiv. Potters tolkning beskrivs i ”*Diskursanalys som teori och metod*” där diskursen inte beskrivs utifrån sociala interaktioner och hur detta beteende kan utveckla och påverka individer.<sup>28</sup>

Denna uppsats kommer använda diskurspsykologin i samband med respondenternas attityd till Babblarna. Utifrån respondenternas svar följer en analys med förankring till föräldraskapet med hjälp av uppsatsens teorier. Problemformuleringen är sedan hur dessa föräldrar resonerar kring köp av leksaker och inköpet av Babblarna, vidare hur de ser sig som en god förälder i det sammanhanget. Kodningsprocessen börjar med att först hitta ett tema i det som sägs av respondenterna, vilket innebär att kategorisera olika sorters uttalanden efter samband och logiska anknytningar. ”*Krispunkter*” kommer

---

<sup>26</sup> Schröder Kim Christian, ”*Making sense of audience discourses – Towards a multidimensional model of mass media reception*”, *European Journal of Cultural studies*, 2000, S 236-237, 243-244 & 254,

<sup>27</sup> Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000, S 13-14 & 97-98

<sup>28</sup> Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000, S 98-111

också hittas i intervjuerna, krispunkter är när respondenten skulle upprepa sig eller exempelvis tveka kring en fråga. Tolkningen av svaren förklaras sedan utifrån specifika uttalanden ifrån respondenterna. Undersökningen kommer sedan ha återkoppling till teorin i syfte att övertyga läsaren om en verklighetstrogen beskrivning av materialet.<sup>29</sup> Ett viktigt moment i denna diskurs blir att definiera vad begreppet ”föräldraskap” har för innebörd för föräldrarna vilket i sig kan påverka hur barnet uppfostras. Syftet med undersökningen med dessa respondenter är att ta reda på hur de som förälder förhåller sig till Babblarna vilket kan ha ett samband med föräldraskapet. De föräldrar som hade köpt Babblarna kan ha gjort det antingen omedvetet eller medvetet med målsättningen att visa gott föräldraskap. Föräldraskapet handlar inte bara om att förstå sitt barn utan också att hantera de krav som samhället och den sociala omgivningen ställer, dessa omgivningar skiljer sig sedan beroende på vilken kultur som råder, enligt boken ”*Det moderna föräldraskapet: en studie av familj och kön i förändring*” av Margareta Bäck-Wiklund & Birgitta Bergsten. Föräldraskapet kan tolkas som ett sätt att agera. Att skapa det ”*ideala barnet*”, gränssättningar mot barnen som föräldrarna har och föräldrarnas taktik med barnuppfostran. Det ideala barnet syftar kortfattat på hur föräldern vill att barnet ska lyckas i livet detta kan tolkas olika allt ifrån ekonomiskt till en ”*trygg framtid*”. Det finns gemensamma nämnare här nämligen att föräldrar tänker liknande kring att få sitt barn att lyckas, skillnaden ligger i hur de tar sig till för att uppnå detta resultat.<sup>30</sup> En skillnad kan vara så kallade ”*gränssättningarna*” dvs. hur föräldrarna sätter gränser för barnen både kortsiktigt och långsiktigt. Det kortsiktiga är situationer som anses vara akuta mellan föräldern och barnet, långsiktiga däremot beskrivs som en balans mellan barnet och samhället. Överlag kan det långsiktiga innefatta hur man lär barnet en balans mellan dygder samt vett och etikett. Detta som ett försök till att få det ”*ideala barnet*”. Föräldrarna kan här ha olika tillgångar och tillvägagångssätt för detta men alla har en gemensam tolkning i hur barnet kan anses vara lyckat, samhällets ideal kan dock påverka vad som anses vara ”*lyckat*”.<sup>31</sup>

---

<sup>29</sup> Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000, S 114-117, 122 & 136

<sup>30</sup> Bäck-Wiklund, Margareta & Bergsten, Birgitta, *Det moderna föräldraskapet: en studie av familj och kön i förändring*, [2. utg.], Natur & kultur, Stockholm, 2010 S 115-117

<sup>31</sup> Bäck-Wiklund, Margareta & Bergsten, Birgitta, *Det moderna föräldraskapet: en studie av familj och kön i förändring*, [2. utg.], Natur & kultur, Stockholm, 2010, S 111-126



Diskurspsykologin kommer användas som en tolkningsteori med receptionsanalys, i syfte att tematisera analysen. Det finns dock nackdelar med diskurspsykologin; den berör inte området som exempelvis en diskurs innehåll och relation till andra diskurser. En annan nackdel är att diskurspsykologin inte undersöker hur subjekt och objekt skapas vilket på sikt kan ge sociala och ideologiska konsekvenser, exempelvis maktrelationer i hur en far och mor ska vara och göra.<sup>32,33</sup> Denna uppsats har respondenter som möjligtvis kan ha en fast roll som förälder, utöver detta kan de ha flera roller som intervjuaren inte kan veta om i förväg. Detta kan innebära att respondentens tolkning och svar kan påverkas av deras tidigare eller andra roller, dock är det mindre säkert att det kan påverka resultatet alltför mycket. Diskurspsykologin om föräldraskapet underlättar analysen hur föräldern resonerar kring sitt föräldraskap. Dilemmat ligger sedan i hur man ska ta reda på detta utan att behöva bokstavigt fråga om föräldraskap. Det kan nås genom att fråga kring hur Babblarna används och vilket syfte det skulle uppfylla med att införskaffa en sådan produkt jämfört med andra.<sup>34</sup>

## 9 Metod

### 9.1 Receptionsanalys

Receptionsanalysen kommer inte behöva presentera Babblarna för respondenterna eftersom de redan har kommit i kontakt med Babblarna på ett eller annat sätt.

Intervjuerna kan påbörjas utan att ha presenterat mediet för dem, mediet i detta fall handlar om youtube-videos och DVD-filmer innehållande Babblarna. Det gäller även att analysera hur individerna uppfattar samt tolkar mediet de ser, vilket kan skilja sig utifrån individens livsbakgrund och sociokulturella bakgrund.

Receptionsanalysen förväntas bli en effektiv metod eftersom jämfört med en enkät så ger receptionsanalysen en viss dialog ifrån respondenterna. En enkät kan inte uppnå samma effekt eftersom det inte går att ställa följdfrågor. Ett annat problem är att det inte blir en jämn fördelning mellan respondenternas livsbakgrunder. Det skulle nämligen

---

<sup>32</sup> Bäck-Wiklund, Margareta & Bergsten, Birgitta, *Det moderna föräldraskapet: en studie av familj och kön i förändring*, [2. utg.], Natur & kultur, Stockholm, 2010, S 117, 122-124 & 190

<sup>33</sup> Hellsten, Tommy, *Föräldraskap: makt med ansvar*, Cordia, Göteborg, 2000. S 136-137 & 143

<sup>34</sup> Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000, S 129 & 136-141

vara intressant om det gick att intervjua föräldrar med olika utbildningar och livsbakgrunder gällande Babblarna. Det finns förmodligen fler bakgrundsfaktorer att ha i åtanke kring respondenterna hursomhelst är det inte säkert om undersökning kan urskilja detta, eftersom urvalet inte delades in i specifika bakgrundsfaktorer.<sup>35,36</sup>

Syftet med intervjuerna som metod är att få en inblick i hur föräldrarna resonerar kring köpet av Babblarna jämfört med andra leksaker. Det kommer utgå ifrån frågor som ska beröra attityden och uppfattningen kring Babblarna som pedagogiskt verktyg likaså som leksak till barnen. Intervjuerna kommer antingen ske i fysisk form eller genom telefon där försök till sju öppna frågor genomförs, dock genomförs två test-intervjuer först vilket sedan transkriberas för att se hur det hela berör frågeställningarna samt teorin. Frågorna kommer tematiseras efter uppsatsens ämne och frågeställning, vilket är hur de resonerar kring sina leksaksköp, av vilka skäl Babblarna köptes, hur de själva uppfattar och ställer sig kring Babblarna som produkt och hjälpmedel. Intervjuerna bör även likna varandra genom att respondenterna svarar på samma frågor, dock kan det hända att det blir en gruppintervju på två eller en ensam intervju med en respondent. Det blir semi-strukturerade intervjuer med följdfrågor och sonderande frågor. Följdfrågor syftar på att ställa en fråga på respondentens svar. Sonderande frågor syftar på hur intervjuaren kommer be respondenten att utveckla sitt svar vars syfte inte alltid är synligt för respondenten. Således kan detta innebära att alla intervjuer inte blir exakt likadana eftersom respondenterna kan ha olika bakgrund till ämnet det talas om.<sup>37</sup>

De teman frågorna kommer utformas efter är följande:

- Användningen av Babblarna och dess produkter/medier: Se attityder och andra aspekter.
- Attityden: Vilken attityd som finns kring produkten samt dess pedagogiska användning.
- Syftet med köpet: Av vilka skäl köptes produkten.
- Vad vet de om produkten: exempelvis om produktens pedagogiska syfte.

Frågorna ska beröra ställningstagandet kring produktens pedagogiska syfte samt hur köpet av produkten hänger ihop med föräldraskap.

---

<sup>35</sup> Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2010. S 69

<sup>36</sup> Östbye, Helge, Knapskog Karl, Helland Knut & Larsen Leif Ove. ”*Metodbok för medievetenskap*”, Malmö Liber AB, 2003, S 103-107

<sup>37</sup> Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, 3. [rev.] uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014. S 90, 144 & 176-177

Se bilaga 4 för mer specifika frågor som kommer tas upp i intervjuerna.

Intervjuerna kommer genomföras där det är möjligt för både intervjuaren och respondenterna. Urvalet kommer vara föräldrar med barn som använder Babblarna på ett eller annat sätt. Dessa kommer hittas genom ett snöbollsurval där man hittar nästa respondent genom den förra respondenten, det blir även att försöka nå föräldrar genom förskolor.<sup>38</sup> Detta kan i sig medföra ett obestämt urval vilket betyder att undersökningen inte får en fast siffra i intervjuer. Det finns heller inga klara bakgrundsfaktorer på de som införskaffar Babblarna, dock är införskaffandet av Babblarna den enda gemensamma nämnaren som respondenterna har.<sup>39</sup>

Intervjuerna kommer ske med inspelning på bandspelare antingen genom ett fysiskt möte eller genom telefonintervjuer. Svaren kommer sedan analyseras och jämföras för att se hur respondenterna resonerar kring Babblarna. Olikheter i svaren kommer vid sådana fall att upptäckas, kring syftet eller orsaken till inköp av Babblarna vilket sedan teoriserar utifrån valda teorier och frågeställningar.<sup>40</sup>

## 9.2 Etik

Respondenterna fick reda på i vilket syfte de skulle intervjuas: Deras attityd och inställning till Babblarna. De blir även anonyma i en sådan grad att varken kön eller namn nämns i uppsatsens resultat.<sup>41</sup> Respondenterna fick även reda på att samtalen skulle spelas in med en bandspelare.

## 10 Fältundersökning: Internetforum & blogg

Fältundersökningen undersöker innehåll på internet där observationen innefattar internetforum och bloggar. Denna fältundersökning kommer främst genomföras som en dold observatör vars uppgift blir iakttagelser kring internetforum och bloggar innehållande Babblarna som diskussionsämne, dock kan det hända att observatören skapar en tråd på ett forum av specifika skäl som kommer presenteras vid det fallet. Analyssättet är analytisk induktion. Förutom att utgå ifrån uppsatsens valda teorier och

---

<sup>38</sup> Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2010. S 63

<sup>39</sup> Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2010. S 59-61

<sup>40</sup> Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, 3. [rev.] uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014. S. 156-157, 176-181

<sup>41</sup><http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf> S 7, 9, 12 & 14 etikregler

frågeställningar kommer det också utvecklas hypoteser samt frågeställningar under fältundersökningens gång, vilket kan leda till nya funderingar och frågeställningar.<sup>42,43</sup> Bloggarna kommer sedan att tematiseras efter en begreppslik generalisering som i detta fall innebär att tematisera fenomenen efter teorierna, samt diskurspsykologin.<sup>44</sup> Resultatet kommer presenteras genom att tematisera bloggarna, forumen presenteras med vardera tråd båda framförs med anteckningar kring det, anteckningarna är observations, teoretiska och metodologiska. Observation syftar på deskriptivt beskrivande kring innehållet, det teoretiska syftar på att förklara innehållet utifrån utvald teori och metodologi.<sup>45</sup>

Frågeställningarna blir följande:

- Hur är språkbruket?
- Hur används Babblarna?
- Vem har införskaffat Babblarna?
- I vilka sammanhang presenteras Babblarna?
- Vilket syfte fyller inlägget?
- Finns det någon ståndpunkt gentemot Babblarna?
- Illustreras det någon form av föräldraskap i samband med Babblarna?
- Finns det ett tema i det hela?
- Går det att urskilja en ”*black box*”? Detta innebär att hitta föräldrarnas attityd och beslutsprocess till Babblarna.

Observera att alla frågeställningar inte alltid kan passa in mot en blogg eller forumtråd eller att alla kommer användas, dessutom kan nya frågeställningar uppkomma under undersökningens gång. Hypotesen kring forumtrådarna är följande: Diskussionen kring Babblarna kan förmodligen handla om specifika händelser som ger skribenten en viss ståndpunkt kring Babblarna. Hypotesen kring bloggarna är: Babblarna kan uppvisa föräldrarnas föräldraskap genom hur föräldrarna hanterar Babblarna. I överlag bör fältundersökningen kunna hjälpa de andra metoderna på ett eller annat sätt. Det kan

---

<sup>42</sup> Östbye, Helge, Knapskog Karl, Helland Knut & Larsen Leif Ove.. ”*Metodbok för medievetenskap*”, Malmö Liber AB, 2003, S 99-129

<sup>43</sup> Watt Boolsen, Merete, *Kvalitativa analyser: [forskningsprocess, människa, samhälle]*, 1. uppl., Gleerup, Malmö, 2007 26-28

<sup>44</sup> Tjora, Aksel, *Från nyfikenhet till systematisk kunskap: kvalitativ forskning i praktiken*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012

<sup>45</sup> Östbye, Helge, Knapskog Karl, Helland Knut & Larsen Leif Ove.. ”*Metodbok för medievetenskap*”, Malmö Liber AB, 2003, S 110

exempelvis vara receptionsanalysens frågeställningar eller diskurspsykologins diskurs gällande föräldraskapet. Syftet med att undersöka internetforumet är att diskutera frågorna som berör uppsatsens huvudfrågor och ämne. Frågorna kommer vara öppna frågor i hopp om att ämnet kan både få många och varierande svar, vilket antingen påminner om eller är liknande receptionsanalysens svar. I uppsatsen iakttas även äldre och nyare trådar på forumet som har diskuterat detta ämne, i syfte att se hur Babblarna beskrivs samt hur språkbruket och attityden är kring det generellt. Forumen som kommer undersökas är Familjeliv och Flashback. Familjeliv eftersom denna sida har ämnen som handlar främst om vad som kan klassas inom Föräldraskap och barnrelaterade ämnen. Flashback eftersom där kan diskussion om Babblarna finnas, annars har Flashback inte något specifikt område som diskuteras. Dessa två forum enligt sidan Alexa är ett av Sveriges största forum, vilket också blev ett till skäl att undersöka just dessa två forum.<sup>46,47</sup> Bloggar blir även något att iakttas i syfte att se användarens språkbruk och attityd kring Babblarna, ett syfte blir också att se hur produkten presenteras i bloggen.<sup>48,49</sup>

Fördelen blir att kunna ha en diskussion som det går att komma tillbaka till, samt träffa individer som det i vanliga fall skulle vara nästan omöjligt att träffa annat än på nätet. Nackdelen är att det inte går att veta någonting om skribentens bakgrund, om de inte presenterar sådant själva (en sådan presentation i sig kan ifrågasättas). Det kan förekomma i vissa fall att jämföra intervjuernas svar med fältundersökningen om svaren kan anses vara inom samma scenario, exempelvis om det skulle gå in på barnuppfostran i samband med föräldraskap och ena svaret blir för överkligt, vilket skulle kunna vara att aga barn eller att Babblarna får barnen att förstöra rum. I slutändan kan det svaret jämföras med andra svar för att se legitimitet. Det är också viktigt att ha i åtanke att skrift och tal inte riktigt blir densamma eftersom skrift varken har ton eller kroppsspråk. Huvudsakligen kan internetforumet bli en stor källa till ny information men också ett komplement om det blir motsatsen, informationen blir alltså en upprepning av den

---

<sup>46</sup> <http://www.alex.com/siteinfo/flashback.org> hämtad den 28 maj 2017 Sida som mäter internet-trafik

<sup>47</sup> <http://www.alex.com/siteinfo/familjeliv.se> hämtad den 28 maj 2017 Sida som mäter internet-trafik

<sup>48</sup> Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2010. S 69 & 308-309 & 324

<sup>49</sup> Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, 3. [rev.] uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014. S 291-295

tidigare informationen som hade samlats. Frågan blir sedan om det hela kan generaliseras eller inte, tolkningen kan tolkas annorlunda beroende på vem det är som läser. Överlag blir syftet att se hur Babblarna används, tolkas och presenteras.

## 11 Resultat & Analys

Här presenteras vad som analyseras i fältundersökning och sedan hur det tolkas, även receptionsanalysens intervjuer presenteras likaså. Bloggarna observerades, forumen både observerades och interagerades i.

### 11.1 Intervjuer

Se bilaga 4 för frågor och hur det ställdes. Två av intervjuer genomfördes med intervjuaren och respondenten i samma rum, de andra två var telefonintervjuer. Två förskolor blev uppringda där ena inte svarade och den andra inte ringde tillbaka efter utsatt tid, individen svarade heller inte efter ha blivit uppringd. Syftet var att få tag i fler respondenter ifrån förskolorna, istället blev det ett snöbollsurval från respondenterna som det gick att få tag i. Således ger urvalet åtminstone en uppfattning om hur Babblarna uppfattas av föräldrarna dock att få höra de som motsätter sig Babblarna skulle bli givande. Förskolorna i detta fall skulle kunna innebära en mer varierad respons eftersom det inte är föräldrarna själva som har introducerat Babblarna till barnet utan förskolorna, i nuläget blir det att dra hypoteser på informationen som har samlats in.

F1/F2=Fråga 1/ Fråga 2/ o.s.v

R1/R2/R3/R4= Respondent ett/två/tre/fyra

F1: 3 av 4 respondenter sa att det var youtube samt vänner som gjorde att de fick reda på Babblarna. 2 av 4 respondenter sa att det var sociala medier som gjorde att de fick reda på Babblarna. Alla 4 utgick sedan ifrån barnets reaktion och agerande för att besluta om Babblarna skulle köpas.

Analys av F1: Fråga 1 som var ”*Hur fick ni reda på Babblarna?*” med förekommande följdfråga ”*Av vilka skäl köptes Babblarna?*”. 3 av 4 respondenterna fick reda på Babblarna genom internet eller bekanta, dock utgick föräldrarna ifrån barnets reaktion R2:”*Det var några kompisar som hade det från början och ”namn” tyckte leksaks-Babblarna var roliga.*”. En av respondenterna hade dock sett Babblarna själv innan de introducerade dem för sina barn, detta eftersom respondenten själv fann dem

intressanta, R4:”*De vart fängslade, inte direkt glädje, hopp o skutt utan de tyckte det var spännande och intressant, sen under längre tid tyckte de det var roligt. Första reaktionen var inte att de satt och skrattade men det blev ändå att de fortsatte att titta.*”.

Ett av skälen var bland annat hur barnen agerade och reagerade kring Babblarna, R3:”*För att barnen fastnade för dem, då köpte vi skivor och plastgubbar, just för att de var intresserade av låtarna, säga gubbarnas namn, bra övning för talet*”. Hur Babblarna är pedagogiska var inte alltid skälet till att Babblarna skaffades till barn, vid vetenskapen av det sågs det dock som en bonus. R1:”*Nej då tänkte jag inte på det, han var så liten när vi började med det och visade Babblarna, han kanske var åtta månader eller någonting sånt*”. I vissa fall beror dock detta på när Babblarna introduceras.

F2: 1 respondent beskrev att åldern spelade roll, de äldre barnen hade redan tycke och smak medan för de yngre barnen utgick man ifrån vad som kan anses vara pedagogiskt. 3 respondenter ansåg sig köpa leksaker till barnet utifrån ett pedagogiskt tankesätt. 2 respondenter lät barnet välja mellan två leksaker som barnet fann intressant.

Analys av F2: Fråga 2 som var ”*När ni köper leksaker till barnet, vad har ni i åtanke då?*”. När det köps leksaker verkar föräldrarnas tankeverksamhet ligga åt att vilja ha något pedagogiskt till barnet, om detta inte är fallet ska leksaken åtminstone vara rolig för barnet. Det pedagogiska i detta fall syftar på något som barnet kan lära sig av när leksaken används, vilket framgår av föräldrarnas tolkningsram, R3:”*Barnet ska ha något roligt att leka med. Sen så det är bra pedagogiskt bara en bonus. Bakomliggande tankar är att de ska lära sig såhär*”. I andra fall verkar barnet ha olika faser och intressen som föräldern lägger märke till. Föräldern kan ha tanken att göra sitt bästa för barnet men ibland får barnet mer inflytande. R2:”*Det är inte så att vi köper en leksak och trycker på honom det här ska du tycka är roligt. Man märker så när man är ute, han är alltså i olika faser just nu är det så grävmaskiner, traktorer och sånt, det är ju skithäftigt. Så nu om han ser en leksak som är en traktor då går han på den. Och en dag så kan han dissa den där traktorn och tycka den inte är rolig alls och då ska han istället stå och leka med sina babblargubbar. Den går ju ifrån vecka till vecka och dag till dag*”. Tankegången gällande köpandet skiljer sig även vid vilken ålder barnet har. Ju äldre barnet verkar bli desto mer eventuell inflytande kan barnet få över föräldraskapets bestämmelser. R4:”*för stora barn är det leksaker som dem är intresserade av och ber om, och då är det vad dem själva vet av vad dem vill ha, specifikt som lego eller någon robot. Småbarnen har*

*inte så mycket att säga själva, så ligger det fokus på utvecklande, att det finns något syfte med dem.”.*

F3: 2 respondenter låter barnet se på babblar-dvdn och leka med plastgubbarna, 1 respondent låter deras barn sjunga sångerna och leka med plastgubbarna. 4 respondenter är med barnet när de leker, 3 av respondenter använder antingen babblar dvdn eller musiken för att få en paus ifrån barnet

Analys av F3: Fråga 3 som var "*Hur används Babblarna i hemmet?*" En förekommande följdfråga var "*Är ni själva med barnet när Babblarna används?*". Babblarna används både när föräldrarna är med barnen och när barnen är ensamma. Produkterna som brukas är sångerna, dvdn, youtubeklippen, böcker m.m. R3: "*På alla sätt skulle jag säga. Böcker, dvd, skivor, leksaksgubbarna. Så det är liksom sjunga sångerna, läsa böckerna, det är liksom att dem lär sig ord och sammanhang o sådär.*". De gångerna som Babblarna användes själv av barnet var också när föräldern kände för någon form av paus. R4: "*att man behöver en lugn stund, ta en paus eller jag måste gå på toaletten eller jag måste laga mat eller bara behöva få barnen att vara stilla. Och då har jag använt Babblarna med telefon, platta på youtube.*".

Intervjuerna ger dock uppfattningen av att med Babblarna skaffas det inte bara en Babblar-relaterad-sak av det utan det köps in mer om barnet visar ett intresse för Babblarna, vissa föräldrar uppfattade Babblarna som konstiga tills de såg hur positivt (enligt dem) det påverkade deras barn. R1: "*Alltså först när jag såg filmen tyckte jag att den var jättetöntig. Men sen började jag se att han lärde sig ord och han lärde sig han började härma och han har inte härmat andra filmer så mycket.*". Sedan var det inte så stor skillnad när föräldrarna själva kollade utan det blev mer delaktighet när föräldern var med och tittade på Babblarna. R3: "*Deras del är det inte så jättestor skillnad mer att man är mer delaktigt, fråga och sjunga med. När de sitter själva så sitter de tysta och lyssnar*".

F4: 4 respondenter svarade att Babblarna var riktade till barn med ett pedagogiskt syfte jämfört med andra leksaker, 2 respondents förstår dess syfte men ser det inte som nödvändighet för barns lärande.

Analys av F4: Fråga 4 som var "*Hur tolkar ni Babblarna som produkt i jämförelse med andra leksaksprodukter?*". Babblarna uppfattas som en produkt med en pedagogisk baktanke, dock finns det liknande produkter med samma tanke. Det som skiljer dessa åt enligt vissa föräldrar är att Babblarna har en annorlunda betoning. R3: "*de är riktat till*



*barns lärande än många andra små leksaksgrejer. Exempel det är ingen vanlig barnsång som de sjunger, de ljudar mer i sångerna så att de ska lära sig de här första orden*". En del föräldrar ansåg att Babblarna inte var en nödvändighet för att lära barnen, detta i kontrast till andra leksaker. Det fanns ingen större nackdel med att införskaffa Babblarna för lärande ändamål.

R4: *"jag har två barn sen tidigare och då fanns inte Babblarna, däremot har det varit ett hjälpmedel på så sätt man har kommit igång på ett sätt, kanske lite tidigare alltså att man har kommit igång när de var spädbarn. "men det är inte så att jag tror att någonting hade försummats om man inte hade använt det."* En del föräldrar såg det som en sorts fluga dock fanns det ett visst förtroende för Babblarna eftersom det användes av förskolor och talpedagoger, ett exempel på detta gavs av R2: *"om exempelvis en bankman kommer och säger att den här avkastningen ska du satsa på, det är på. Då är det självklart att jag litar på den här utbildade bankmannen än Pelle som sitter rakt över bordet som säljer tårter"*. I föregående citat påpekar respondenten om yrkeskompetens, ethos, vilket i sig ger förtroende för diverse påståenden dock bör det inte per automatik betyda att man som individ lyder blint eller att pedagogens yrkeskompetens är godkänd. R2: *"Det är klart att jag litar mer på vad han säger. Det är det som jag försöker köra som en parallell, de är trots allt pedagoger. Sen är det också grund och botten så får du, är inte alla lika, alla är olika."* I samband med inläringen utgick föräldern ifrån sig själv R2: *"Jag personligen hade jättesvårt med att sitta och lyssna om jag inte fann det intressant när jag var liten, det vet jag själv. Men så fort det var att jag fick se på ett annat sätt, liksom sitta och lyssna på ett annat sätt, digitalt eller se någon annan skrev. Det har vi gjort på x, då fastnar det på mig, jag kan tänka på det"* Detta kan sedan medföra att föräldraskapet utgår till viss del från föräldrarnas egen livserfarenhet.

F5: 3 respondenter beskrev vad för digitala framställningar som fanns och deras attityd till det, 2 respondenter använder Babblarna som bakgrunds-medium medan barnen ser på mediet, 2 respondenter drog en jämförelse med andra barnmedier

Analys av F5: Fråga 5 som var *"Hur uppfattar ni Babblarnas digitala framställning?"*

Vissa respondenter fann frågan svår att förstå detta ledde till att exemplifiera det digitala med Babblarna som exempelvis dess youtubevideos. De flesta hade en positiv bild av det på grund av Babblarnas så kallade pedagogiska bakgrund. Det drogs en jämförelse

med andra barnmedier som också ansågs vara pedagogiska, i vilket fall där Babblarna ansågs vara ett bättre material för barnen.

R4:”*Leksaksreklam filmer, ha spelat in nån leksaksgrej, att det bara är ett försäljningssyfte. Att barnen ska bara titta på sånt då tänker jag. När det gäller småbarnen då kan dem lika gärna titta på en babblarefilm liksom.*”. Detta citat beskriver ett av de många andra barnmedier som fanns. Babblarna var i detta fall mer pålitligt än de andra nämnda barnmedierna, förmodligen för att förskolor och talpedagoger använder det vilket stärker dess pedagogiska aspekt. R4:”*om han klickar runt youtube och tar sig runt olika filmer så finns det ju en hel del saker som är mindre lämplig då ser jag hellre att han tittar på Babblarna. Eftersom att man kan stå ut med det.*” Det senaste citatet kan även säga något om föräldrarnas attityd gällande barnrelaterade medier.

Det går trots det låga antalet respondenter ändå att finna mönster i intervju svaren. Föräldrarna verkar utgå ifrån barnets reaktion och personlighet, i kontrast till detta ligger föräldrarnas förnuft och egna tankegångar till vad barnet borde vilja ha. Det pedagogiska tycks vara ett av de starka argumenten för att ha Babblarna i samband med hur glad barnet var, föräldrarnas resonemang kring det blir utifrån föräldrarnas motivation för att framstå som en bra förälder likaså göra barnet glad. Uppfattningen av hur Babblarna är uppbyggda ger även en förståelse kring Babblarnas pedagogiska aspekt, dock kan detta tolkas som något subjektivt; hursomhelst stärks denna aspekt av att förskolor och barnpedagoger förespråkar det. Föräldrarna vill trots allt nå upp till ”*det ideala barnet*” i detta scenario vilket samspelar med föräldrarnas generella uppfattning om saker och ting. Motivationen för att införskaffa Babblarna blev som sagt utifrån barnets positiva reaktion till Babblarna. Detta låg i samband med föräldrarnas förståelse kring Babblarna och vad andra källor kring det hävdade, dock samspelar detta med hur föräldern urskiljer hur Babblarna är utformade vilket flera respondenter hävdade att det var pedagogiskt, vilket tolkades som att om barnet lär sig något då är saken pedagogisk. Hur föräldrarna positionerar sig kring Babblarna hänger ihop med föräldraskapet att skapa det ”*ideala barnet*”. Dilemmat med en av respondenterna är att denna respondent inte använde Babblarna eftersom Babblarna inte fanns på den tiden, detta fall handlar om en tidigare barnkull. Således bör det gå att anta att om Babblarna inte fyller någon funktion som föräldern anser sig behöva kommer Babblarna inte köpas.

De personliga stimulanserna som påverkar köpet av Babblarna uppfattas vara attityden till att lära barnen, föräldrarnas egen uppväxt och attityden till den pedagogiska tesen som syftar på hur Babblarna ska underlätta och hjälpa språkutvecklingen. Den sociala stimulansen uppfattas främst vara utifrån barnets egen reaktion och agerande med Babblarna.

Läsningarna blev antingen dominerande eller förhandlande vilket låg i förhållande till vad det gäller Babblarnas pedagogiska aspekter och barnets utveckling. Föräldern kunde exempelvis ha en skeptisk inställning till Babblarna men uppfattade att produkten fungerande vilket utvärderas utifrån barnets utveckling.

## 11.2 Bloggar

Se bilaga 1 för mer information om bloggarna. Allt material hämtades den 16 april 2017. sökord var: ”*blogg Babblarna*” vilket gav ungefär 83 200 resultat, när det söktes med sökorden: ”*blogg Babblarna föräldrar*”. Detta gav 22 000 resultat, resultaten söktes fram i googles sökmotor. Undersökningen utgår från ett urval om 25 bloggar från första träff till tjugofemte träff som en avgränsning detta eftersom att leta igenom flera tusen resultat skulle ha varit alltför tidskrävande, ett visst bortfall förekom bland dessa 25 eftersom det antingen krävdes inloggning för att se materialet, eller det var en dubblett av en länk eller att informationen var helt irrelevant. Det sistnämnda kan förmodligen bero på att vissa termer påminner om varandra, exempelvis ”*babbla*” och ”*Babblarna*”. Totalt blev det 13 bloggar att analysera. Siffrorna syftar på vilken blogg det handlar om från bilaga 1. Siffrorna inom parantes syftar på vilka bloggar det handlar om, se bilaga 1 för mer information.

5 av 13 bloggar har sorterats under temat föräldraskap (1, 2, 3, 6 & 7). Gemensamt för dem var att de nämnde Babblarna i samband med sina barn. Bilder på barnen förekom också. (Frågan är sedan om det är tecken på bra föräldraskap att lägga upp bilder på sina barn på internet). Föräldraskapet är i samband med barnuppfostran, i detta fall kan Babblarna sedan vara ett hjälpmedel, vilket gick att observera genom dessa 5 bloggar. Babblarna blir antingen som en pseudo-barnvakt där föräldern får möjlighet att göra annat eller så beskriver bloggen barnens glädje som positiv när Babblarna används. Gemensamt för föräldrarna som skriver varsin blogg är att de kan uppfattas som positivt inställda till Babblarna, det tolkas genom den positiva uppfattningen som barnen har till Babblarna.

7 av 13 bloggar har sorterats under temat hur Babblarna presenteras (1-7)

De 7 bloggarna har det gemensamt att de försöker beskriva Babblarna. Detta antingen genom en egen upplevelse eller genom att hänvisa till en uppfattning ifrån en annan källa, källan är förskolor eller vad tillverkarna av Babblarna påstår vilket i detta fall är hur det underlättar för språket. Det visar sig även att barnet är lugnt när det är i Babblarnas närvaro.

6 av 13 bloggar med temat förskola (1-6 av specialfallen)

Bloggarna faller inom kategorin ”*special fall*” eftersom det är förskolor som står för bloggen och inte privatpersoner. Förskolorna beskriver sitt arbete på dessa bloggar genom att presentera Babblarna i olika situationer. Bilder visas eller så ges det en beskrivning på vad för arbete förskolan håller på med. Gemensamt för bloggarna är att de ger en bild av hur Babblarna används på förskolan, dock är två av bloggarna samma bloggägare. Detta eftersom samma förskola kom med de 25 sökresultaten, vilket i sig inte bör påverka resultatet allt för mycket men det visar att en förskola kan ha variation i sina blogginlägg. Till sist går det även att fundera över hur en förälder tolkar dessa blogginlägg, hur påverkas föräldrarnas uppfattning av Babblarna? Hur påverkas bilden av förskolan? Blir det någon skillnad i enkätens resultat om föräldrarnas barn går på denna förskola? Likaså om föräldern vill förbereda sina barn för just denna förskola.

4 av 13 bloggar kan karaktäriseras som dominerande eller förhandlande läsning (1,4, 6 & 7)

Dessa 4 bloggar erbjuder en mer tydlig bild av vilken sorts läsning föräldrarna har av Babblarna. Babblarnas pedagogiska aspekt uppfattas som en förhandlande läsning eftersom Babblarna anses påverka språkutveckling. Bloggarna kommenterar detta genom att beskriva hur deras barn kan utvecklas genom användning av Babblarna. Föräldrar som accepterar hela Babblar-konceptet som ett läromedel till deras barn har en dominant läsning, i samband med detta går det även att observera att föräldern inte alltid skaffat en Babblarleksak utan hela samlingen av Babblarna.

Det finns en svårighet i att göra en helhetsanalys på bloggarna. Detta ligger i att göra en generell tolkning på bloggarna. Babblarna förekommer och presenteras även i olika situationer, vad som kan anses vara intressant beror vid sådana fall på vad läsaren är ute efter i samband med Babblarna. Språkbruket var delvis med slang och uttryck som skulle behöva konkretiseras med exempel eftersom de kan ge olika betydelser.

Babblarna används både som ett medel för att få barnet tyst eller ett pedagogiskt medel för att underlätta inlärning. Det förstnämnda kan bero på att föräldern behöver en paus.

Förskole-bloggar ger intrycket av att ha själva föräldrarna som deras läsargrupp, föräldrabloggarna däremot blir mer svårdefinierat vem det skulle rikta sig till, möjligtvis föräldrar men kan det även vara någon annan grupp? Babblarna har hittills presenterats i en positiv framställning. Detta eftersom förskolorna betonar inläringen medan föräldrarna antingen utgår ifrån sitt barns glädje, tystnad eller från den pedagogik som förespråkas. Det negativa om Babblarna är i en form av balans med barnets humör, som exempelvis att de simpla babblarlåtarna sätter sig på minnet hos föräldrarna men barnet håller sig i alla fall lugn, av det dras det slutsatsen att det ändå är acceptabelt eftersom föräldern kan acceptera att stå ut med vissa händelser om barnet håller sig lugnt. En förälder eller två berättar om hur Babblarna påverkade deras barn på ett positivt sätt och vill på så vis, visa ett bra föräldraskap. Detta kan sedan påverka ett par läsare som är föräldrar som förmodligen också vill uppnå ett bra föräldraskap, att skapa det ”*ideala barnet*”. Det kan också tilläggas att de bloggar som hittills har analyserats visar att det inte bara har köpts en babbel eller införskaffats en av de produkterna, istället köps hela ”*samlingen*”. I en del bloggar var föräldrarna och i vissa fall förskolelärare som presenterade olika sorters virkmönster, sångkort och annan form av pyssel med Babblarna som tema. Dessa togs inte med i uppsatsens bilaga eftersom textinnehållet var instruktioner och bilder om själva slutprodukten. Ett annat problem är att denna uppsats inte har någon form av bildanalys gällande bloggarnas bildinnehåll. Frågan är sedan om detta påverkar uppsatsens resultat. Uppsatsens fråga var nämligen om föräldrarnas syn på Babblarna. Det gäller dock att ha i åtanke att en förälder kan påverkas av hur andra presenterar och hanterar Babblarna. När det gäller Förskole-bloggarnas presentation går det även att fundera över vilken pedagogisk baktanke de har eftersom det inte presenteras riktigt klart, uttryck används vilket i dess kontext skulle kunna behöva konkretisering. Den 'svarta lådan' verkar ligga i samband med föräldraskapet där processen börjar ifrån barnets reaktion, sedan ifrån hur föräldern kan visa sig om en bra förälder, vilket påvisar en positiv karaktär. I samband med tidigare forskning var föräldrarna oftast tillsammans med barnen när Babblarna användes, attityden låg i mesta dels åt en dominerande läsning eftersom Babblarnas pedagogiska narrativ accepterades och förstods av föräldern som något lärorikt för barnet. Intresset för inskaffandet av Babblarna låg främst i hur barnet reagerade mot Babblarna eftersom bilderna oftast visade ett glatt barn när Babblarna användes, dock analyserar inte denna uppsatt bilderna men i detta fall blev det en observation som inte gick att missa.

Förståelsen för Babblarna utgick både ifrån föräldrarnas personlighet och barnets reaktion. Detta leder sedan till genomförandet att införskaffa Babblarna till barnet (då det oftast inte bara var en sak ifrån det barnmediet).

### 11.3 Forumen

Familjeliv-trådarna observerades endast jämfört med Flashback där en tråd skapades då det inte fanns någon tråd om Babblarna där, se bilaga 2 för mer info.

På Familjelivs-forumet observerades trådarna endast, 654 resultat gick att finna i samband med söktermen Babblarna.

1. *"Vad är "Babblarna" för något??"* där huvudfrågan naturligtvis syftar till vad Babblarna är för något, sedan svaren handlar till stor del om hur positivt Babblarna är för barnen. Detta eftersom barnen visar sig ha en *"glad"* reaktion i samband med Babblarna, en del skribenter beskriver Babblarnas pedagogiska aspekt att det ska hjälpa med talet. Barnen är positivt lagda till Babblarna eller uppvisar ett intelligent uppförande i samband med att Babblarna hjälpte dem med talet, exempelvis att barnet kan uttala ordentligt. Det är slående att inga negativa omdömen återfinns i tråden.
2. *"Köper ni leksaker till era barn "bara sådär"?"* Handlar om hur skribenter köper leksaker till sina barn, detta står i samband med intervjufråga 2 (se bilaga 4) och föräldraskapet. Trådskaparen är orolig att göra sitt barn bortskämt men samtidigt utgår trådskaparen ifrån sin egen barndom. Där hade de inte så mycket leksaker samt påstår trådskaparen även att fler leksaker skulle vara stimulerande för sitt barn. Denna blogg kan sedan undersökas med hjälp av frågorna från bilaga 4, sedan ha fenomenet spontanköp i åtanke samt vad de andra skribenterna i tråden har skrivit. Denna forumtråd har sedan följande svar: att spontanköp händer men det är med ett visst syfte, som exempelvis att barnet har ett intresse eller att föräldern kommer på något som barnet behöver. Det fanns även en åtanke i att saken som köptes skulle vara stimulerande för barnet så barnet utvecklas. Pris, högtider och hur pedagogiskt produkten uppfattas, är de faktorer som påverkar om det spontanköps eller inte. Även om vissa erkänner att de spontan-köper försöker de dock balansera det genom att hävda en positiv sida av sig själva. Således blir det som en synd i balans med en dygd som exempelvis: Det spontanköps men i vanliga fall är denna individ sparsam eller att just detta köp skall vara till någon form av nytta, för denna person. Överlag ifrån denna forumtråd att sedan ha i åtanke är när föräldern köper leksaker. Det uppfattas som en sorts kamp med barnets vilja, alltså man vill inte framstå som en dålig förälder utan

framstå som en bra förälder, visa för andra och barnet att denna förälder är en bra förälder, att visa bra föräldraskap. Således vill föräldern utveckla barnet med saker som stimulerar dess intelligens. Föräldern vill i detta fall både utveckla barnets intelligens och samtidigt inte göra barnet bortskämt eller materialistiskt, vilket i detta fall uppfattas som att barnet skulle senare i livet vara slösaktig med ekonomin samt skaffa för mycket onödiga produkter. Föräldraskapet ger intrycket av att ha en viss osäker logisk följd eftersom föräldern uttrycker en viss dubbelmoral gällande sina handlingar. Handlingen kan uttryckas som negativt generellt men i vissa fall kan det bortförklaras till något bra. Spontan-köpa till ens egna barn verkar i detta fall vara både på gott och ont beroende på hur föräldern konkretiserar scenariot samt bortförklarar det som uppfattas negativt.

3. *"Babblarna är väl inte skadligt?"* Trådskaparen har undran om Babblarna kan vara farliga att ha läst kritik ifrån en sida som länkas i trådskaparens inlägg. Skribenterna i tråden svarar med bland annat att om barnen är glada är det bra, hänvisning till vad logopederna gör, hänvisning till användarens egna barn och sedan kritik till själva länken som retoriskt sätt handlar om skaparen av det materialet. En skribent kommenterade med *"För mycket av allt är skadligt. Här lär det vara skärmtiden och inte Babblarna"*; frågan är sedan om detta säger något om skribenten själv eller gott föräldraskap, vilket bör kunna bekräftas om de båda har ett samband nämligen att det uppfattas som en konsekvent förälder. Tråden överlag skulle kunna analyseras djupare om dess inlagda innehåll även analyseras, vilket i detta skulle vara trådskaparens länk. Det kommer dock inte göras i detta fall eftersom kritiken är svår att tyda ifall det är en allmän, dold eller enskild uppfattning.

4. *"Babblarna"* Denna trådskapare frågar sig vad Babblarna egentligen är för något, vilket trådskaparen senare försöker tolka genom att jämföra Babblarna med andra objekt. Detta i samband med förälderns barn som gillade Babblarna men föräldern själv blev skeptisk till dem eftersom föräldern ansåg sig *"störa"* på Babblarna. (Vad *"störa"* möjligtvis kan betyda är att denna förälder inte kan relatera dessa babblar till levande eller döda objekt utan att låta osäker kring sitt antagande). Skribenterna är varierande med deras svar. Ena svarar med samma tolkning, en annan utgår ifrån hur barnen reagerar samt det pedagogiska möjligtvis eftersom frågan *"vad är x för något"* kan få olika tolkningar. Det verkar inte ges något svar kring vad Babblarna är. En annan skribent skrev att Babblarna är upp till ens egen fantasi av vad de ska föreställa samt uppfylla.

Frågan är sedan hur denna information kan nyttjas, kan detta säga oss att en förälder kan ha svårt att tolka ens barns ageranden? Barnet var glad över vad det gjorde eller såg men föräldrarnas förnuft ifrågasätter detta agerande, men samtidigt är barnet glad så då är det väl bra. Intrycket av det hela blir som en paradoxal kamp mellan föräldrarnas förnuft och barnets glädje.

På Flashback gav termen ”*Babblarna*” 16 resultat men inget som hade med själva *Babblarna* att göra. Således skapades det en tråd i kategorin ”*Hem, bostad & familj > Barn och familj*”, se bilaga 3 för mer information. Tråden resulterade i att inte enbart observera svaren utan även att delta i diskussionen. Flashback hade ingen tråd om *Babblarna* vilket blev skälet till att skapa en tråd. Trådskaparen kan heller inte vara alltför passiv i tråden då risken finns att diskussionen leder till något annat; för att sedan ge tillit bland tråddeltagare användes ett äldre konto. Nya användare med ett lågt antal inlägg kan nämligen inte tas lika seriöst som ett konto med ett högre antal inlägg. Således kommer det presenteras hur skribenterna svarade i tråden, sista inlägget skrevs 2017-05-05.

En respondent gav svaret att *Babblarna* är bra för språkutveckling, en djupare förklaring i vad det sistnämnda betyder gavs inte, vilket ledde till att en respondent ifrågasatte detta påstående samt beskrev detta som ”*smart marknadsföring*” hursomhelst svaret blev att respondentens hänvisade till sina egna barn som hade utvecklat språket.

Respondenten nämner även att *Babblarnas* namn är utformade efter barnens egna språk, alltså jollrar.

Tre respondenter beskriver hur *Babblarna* kan användas för att få egen tid dock nämner en av dem att de är less på *Babblarna*. En följdfråga ställdes ”*Av vilka skäl är du less på Babblarna?*” vilket inte gavs svar på. Den andra respondenten nämnde att skärmtid borde vara ”*minimum*” för barnen. Dessutom frågar en annan respondent varför *Babblarna* har så många ”*dislikes*” på youtube, vilket besvaras med att när barnet får använda ”*plattan*” själv leder detta till att olika knappar trycks på.

En respondent kom med intressant skildring gällande *Babblarna* i hur det ansågs vara neutralt och inte ”*PK*” eller ”*dravel*”, en fråga gavs gällande vad dessa två uttryck betydde för respondenten samt om det fanns några exempel. Respondenten svarade inte på frågan och återkom inte i forumtråden.

En annan respondent uttrycker sig att ha en ”*panik*” gällande *Babblarna* eftersom respondenten inte vill att barnet ska ha ipads eller datorer, tv-tittandet begränsades även



där. Ett svar till detta var sedan av en respondent som nämner att Babblarna även finns i andra former som gosedjur, baby-gym i överlag är produkterna fysiska ting. Detta besvaras med en observation som respondenten har när de köper saker till sitt barn. När det köps en sak till barnet och barnet får ett intresse, leder detta sedan till att de har hela samlingen. Som respondenten nämner själv vill de själva bestämma vilka saker som ses och has av barnet.

En helhetsanalys av forumen, familjelivforumet där rollen endast var observant gav till stor del ett intryck av att föräldrarna försökte resonera kring sina negativa handlingar genom att hävda en positiv handling i samband med den negativa handlingen.

Språkbruket hade ingen synlig variation likaså svaren och ämnena gällande Babblarna, sistnämnda bör möjligtvis bero på att familjeliv är ett forum där många individer med rollen som förälder vistas. En stor del av argumenten utgick ifrån skribenternas egna barn där av låg deras motivation till Babblarna utifrån deras barns respons. Förståelsen gav intrycket av att barnets reaktion var den viktiga faktorn sedan om de själva uppfattade det som något bra utgick ifrån om barnet hade lärt sig något. Skribenternas ställningstagande till Babblarna urskilde sig ifrån vad deras barn tyckte. En motsats fanns inte direkt eftersom antingen hade barnet inget intresse för Babblarna eller hade föräldern uppfattningen att de kunde få det ”*pedagogiska*” genom andra medel.

På Flashback var rollen delvis observerande men också deltagande. Svaren var både nya detaljer och ting som hörts och lästs förut. Hur Babblarna används skilde sig inte mycket ifrån hur skribenterna på Familjeliv uttryckte sig. Flashback hade skribenter som både hade en skeptisk och positiv syn till Babblarna. Det positiva ligger i användningen av Babblarna nämligen att ha dess digitala-form som en pseudo-barnvakt åt barnen samt att det möjligtvis uppfattades neutralt ideologiskt, eftersom det uppfattades som att barnen kunde lämnas ensamma med mediet utan att det skulle ses som positivt eller negativt för barnets välmående.

Den skeptiska synen är i samband med föräldraskapet där föräldern är restriktiv med användningen av vissa medier. Utifrån Flashbacktråden skulle detta innebära att barnet får intresse för något de ser och på så vis vill ha mer av det, föräldrarnas åsikter kan inte alltid vinna denna kamp utan får i vissa fall kompromissa eller ge upp. Uppfattningsvis verkar tron på Babblarna bero på följande faktorer: föräldrarnas egen uppväxt, subjektiv tro på vad användning av medier gör med ens barn och attityden gällande både medier för barn och Babblarna som pedagogiskt medel.

De båda forumen medför i slutändan liknande svar och kommer endast med specifika detaljer som skiljer dem åt, dock kan det spekuleras om att resultatet skulle ha kunnat se annorlunda ut om det även deltog i skapandet av en tråd på forumet Familjeliv.

Flashbacktråden skapades med hjälp av ett äldre konto. Hypotetiskt sätt kan nyare konton medföra viss vaksamhet med vissa användare. Detta eftersom ett äldre konto förhoppningsvis förmedlar bilden av en person som varit på forumet under en längre tid men som inte har skrivit något i det. Denna person bör vid sådana fall ha uppfattat forumets etikett.

Trådar i forumet Familjeliv som inte togs med handlade förövrigt om hur föräldrarna använde Babblarna eller vad föräldern gör under vardagen samt agerar under något familjeproblem. Ett problem är att på förhand förstå samt veta forumets etikett, vilket i detta fall syftar på hur det skrivs, hur ord tolkas och vad som är tabubelagt eller uttjat. Vetskapen om detta skulle möjligtvis kunna medföra en djupare analys kring språkbruket och responsen i en tråd. Skribenternas livsbakgrund är en bakgrundsfaktor som blir en svårighet att få tag i inom en forummiljö. Det kan dock tilläggas ett till dilemma till detta, vad det gäller skribenterna på forumet. Denna spekulation ligger i att vissa användare kan bli kända under vissa forumkategorier, folk vet hur denna person agerar, skriver samt har skrivit. Poängen är att vissa uttryck blir till sist förknippade med olika företeelser, vilket i sig kan förekomma i ett forum generellt utan denna förekommande person. Det vill säga att vissa uttryck på ett forum inte behöver sin förklaring eftersom det ordet har blivit vanligt förekommande och etablerat sin betydelse.

Denna analys ger intrycket av att föräldrarna antingen spenderar tid med barnen när Babblarna används eller att det blir ett bakgrundsmedium för föräldrarna. Attityden till ett sådant barnmedium låg både i en dominerande läsning men också i en förhandlande läsning. Den dominerande läsningen var utifrån Babblarnas pedagogik där uppfattningen var att det lärde barnen på ett eller annat sätt. Förhandlande läsningen låg i att Babblarna uppfattades ha stora likheter med andra pedagogiska barnmedier, den stora skillnaden låg i att Babblarna var mer populära. Detta kan sedan leda till en oppositionell läsning eftersom föräldern kan vara rädd för att barnet får ett intresse. Där av införskaffas hela samlingen av Babblarna istället för att bara ha köpt en produkt, vilket kan ha sina personliga skäl till varför en förälder inte vill köpa hela

Babblarsamlingen. Det sistnämnda kan ha ett flertal tolkningar av varför en förälder inte vill ha hela samlingen.

Motivationen till Babblarna låg i samband med barnets reaktion och källor med positiva uppfattningar kring dess pedagogik. Detta höjer sedan förälderns förståelse för Babblarna om de inte jämför detta med andra leksaker inom samma kategori, båda kan hända dock. Utifrån dessa leder det sedan till förälderns position av Babblarna vilket sätts i samband med barnets reaktion och förälderns uppfattning, som sedan leder till om föräldern införskaffar det eller inte.

## 12 Diskussion

Resultatet visar att föräldrarnas attityd och uppfattning till Babblarna har vissa gemensamma nämnare men också vissa skillnader. Detta beror dock på vilka av metoderna som använts. Intervjuerna var fyra stycken men gav trots allt någon form av information, sedan var respondenterna antingen för Babblarna eller skeptiska på ett eller annat sätt men ändå mottagliga till produkten. Babblarna kunde användas i bakgrunden medan föräldrarna gjorde annat, föräldraskapets samband med pedagogiken som Babblarna anses ha ligga i förälderns tolkning av vad pedagogik är för deras barn. I detta samband handlar det om att barnet lärde sig, vilket också innebär att Babblarna inte möjligtvis behövdes om pedagogiken gick att uppnå med andra ting. Det visade sig dock att om barnet håller på med något som inte uppfattas som pedagogiskt av föräldern, blev det ändå accepterat eftersom barnet ansågs vara glad. Således ger denna uppfattning av att föräldraskapet är en kamp mellan barnets reaktioner, humör och agerande mot förälderns förnuft och baktankar. Förälderns attityd mot Babblarna stärktes om en person med starkt ethos beskrev Babblarna positivt, i detta fall blev det förskolor, andra föräldrar vars barn hade upplevt babblarna som något positivt och talpedagoger som stärkte tilltron till Babblarna. Angående Babblarna blev hela konceptet inte alltid accepterat men vissa delar ansågs vara bra eftersom det sågs en viss framgång i barnets utveckling; det drogs paralleller med andra barnmedier. Ett exempel var Babblarnas musik, musikens uppbyggnad hjälpte barnen med uttal och dylikt i jämförelse med de andra barnmedierna. Det visade sig även att om en sak hade att göra med någon form av pedagogisk inlärning kan det accepteras, men inte alltid fullt ut. Föräldraskapet tyder bland annat på att ha sitt eget förnuft men också barnens egen vilja och glädje i åtanke.

Intervjuernas resultat skulle kunna ha sett annorlunda ut om det fanns fler respondenter eller respondenter som inte hade Babblarna, i nuläget blev det bara respondenter som bejakade Babblarnas koncept eller var skeptiska till det men ändå till viss grad accepterande. Det skulle möjligtvis kunna gå att dra en hypotes kring varför föräldrar inte införskaffar Babblarna nämligen att de inte finner någon viktig funktion som Babblarna fyller, eftersom de i nuläget har det bra. En annan hypotes med de som inte skaffar Babblarna härstammar ifrån definitionen av föräldraskapet, viljan mellan barnet och föräldern men föräldern kunde anses ha mer kontroll av vad de ska införskaffa. Fältarbetet med bloggarna och internetforumen kan anses ha gett mest information kring Babblarna. Bloggarna innebar dock ett litet dilemma att det endast var dess postinlägg som analyseras och inte bloggarnas helhet; möjligtvis skulle detta, att analysera helheten kunna ha påverkat eller gett något mer angående Babblarna eftersom denna information skulle ha kunnat förklara språkbruket och argumenten kring inläggen. Dock finns det ett problem att det inte går att kontakta blogginläggaren på samma sätt som en skribent på ett forum. Specialfallen med bloggarna handlade om bloggar som inte primärt hade en föräldrar som bloggare, i alla fall bör dessa specialbloggar ändå kunna ge hypotesen om dem kan påverka bilden av hur föräldrar ser Babblarna. Detta eftersom av vad intervjurespondenterna sa påverkas de av sociala medier och internet, vilket kan också inkludera av vad som har sagts och diskuteras på forum. Forumen som både var med endast observation och deltagande, Familjelivsforumet observerades eftersom det fanns en del trådar om Babblarna där jämfört med Flashback där inte en enda tråd om Babblarna fanns. Familjeliv hade kortfattat en positiv syn till Babblarna och vissa inlägg där något negativt nämndes skrev användaren in något positivt i kontrast till det negativa. Flashback hade också en positiv syn till Babblarna men då i samband med andra barnmedier, vad som annars nämndes var att om en sak av Babblarna införskaffas vilket leder till att barnet får ett intresse då skaffas hela sortimentet. De två forumen hade även nämnt att Babblarna används som en paus ifrån barnen. Spekulationer kan sedan ske med att gissa vilka användarna är i respektive forum. Familjeliv som till stor del handlar om familj och barn har förmodligen användare som själva är föräldrar. Flashback blir svårare att bedöma eftersom ämneskategorierna både är många men också olika, där en individ kan hamna i flera kategorier och inte bara som förälder. Bloggarna blev enklare att tematisera än forumen eftersom bloggarna presenterade jämfört med forumen som diskuterade, där av i forumen kunde man som observatör

även delta i diskussion för att få en djupare förståelse kring Babblarna. Bloggarna innebar även en svårighet i att klargöra vad skribenten menar med vissa skrifter jämfört med forumen där det gick att fråga skribenten.

Svaret på uppsatsens frågeställning går inte riktigt att fastslå men den erbjuder en uppfattning av vad föräldrarna kan ha att säga om det hela, samt resonemanget bör möjligtvis kunna appliceras på föräldraskapet generellt. Detta gäller uppsatsens definition av föräldraskap, självklart finns det flera versioner av föräldraskap. Läsningarna som utgick ifrån Anneli Tisell samt förskole-pedagogernas tolkning visade att föräldrarnas läsning var antingen dominerande eller förhandlande. Det sistnämnda som kan urskiljas med att föräldern var skeptiskt på ett eller annat sätt till Babblarna, samt inte köpte det pedagogiska narrativet helt och hållet. I sällsynta fall fanns det oppositionella läsningar. Dock låg detta i att föräldern visste att barnets intresse skulle leda till att hela sortimentet införskaffas, eller att föräldern ansåg att Babblarna inte behövdes.

I samband med den tidigare forskningen som delvis tog upp barnrelaterade medier där Babblarna passar in i den kategorin, dock visades inte Babblarna bland dessa barnrelaterade medier. Det som skulle skilja Babblarna ifrån andra barnmedier blir vid sådana fall hur utbrett det är bland förskolorna, samt hur pedagoger som håller fast vid hur det är bra för talet. Dessutom nämnde ”*Blöjbarnstv: om hur barn under 3 år upplever tv och leker med fjärrkontrollen*” hur vissa föräldrar skulle känna sig som att de missar något om de inte använder dessa barnmedier för barnens utvecklande. En del föräldrar kunde vara utan Babblarna dock hade vissa ett substitut vid sådana fall. Attityden kan generellt variera men skillnaden blir i hur stark köpkraft barnet har, med koppling till ”*The Purchasing Power of Tomorrow: An Analysis of the Buying Habits of Children Ages 6-15*”, tyvärr är åldrarna här över den åldern som Babblarnas målgrupp har. Det blir dock att observera: det är själva attityden som har ett gemensamt samband här.

Majoriteten av föräldrarna i bloggarna och intervjuerna ställde sig positivt medan forumen anses vara kluven till Babblarna, tvekan var oftast i fråga om föräldern verkligen behöver Babblarna till sina barn. Det positiva låg i hur föräldern upplevde att deras barn utvecklades med hjälp av Babblarna. Pedagogiken som Babblarna har var

något som föräldrarna i vissa fall tolkade ur sitt eget perspektiv, dock kunde förskolor och pedagoger komplettera till detta vilket innebär att föräldern kunde återberätta (med egna ord) vad någon hade sagt. Babblarna jämfördes också med andra barnmedier vilket ledde till att Babblarna ansågs vara mer pålitligt. Det fanns bevis på att Babblarna hade en pedagogisk inlärning i jämförelse med andra barnmedier, dessutom fanns Babblarna både i förskolorna och bland föräldrarnas umgängeskrets som talade positivt om Babblarna. Diskurspsykologins definition av föräldraskap kunde belysa att Babblarna kan stärka relationen med barnet och föräldern i samband med barnuppfostran.

## 13 Sammanfattning

Slutsatsen blir att föräldrarna uppfattar Babblarna som pedagogisk, vilket är vad förskolor och andra har sagt. Dock tolkar föräldrarna pedagogik på sitt egna sätt. Förskolorna och pedagogerna som har förespråkat om Babblarna kan sedan stärka argumenten att Babblarna är bra, vilket sedan kan stärkas ytterligare om de märker en utveckling hos sina barn. Det kan dock hända att en del är skeptiska, eftersom koncepteten ses som ett försäljningsknep likaså leder detta till att om en sak i en viss serie införscaffas kan det leda till att hela serien införscaffas. Föräldraskapet visar sig vara en kamp mellan föräldrarnas uppfattningar och barnets lycka, vilket motsäger sig självt eftersom båda parterna ändå vill vara tillsammans trots sin kamp emot varandra.

## 14 Förslag på fortsatt forskning

Det framkom under undersökningen att det fanns en mängd andra sorters billiga kopior bland barnmedierna, en undersökning kring detta skulle kunna vara intressant. Hur bakgrundsfaktorerna kan påverka syn och attityd till Babblarna vilket skulle kunna vara föräldrarnas uppväxt, arbetsbakgrund samt andra livserfarenheter.

## 15 Källförteckning

### 15.1 Webblänkar

<http://www.alexa.com/siteinfo/familjeliv.se> hämtad den 28 maj 2017 Sida som mäter internet-trafik

<http://www.alexa.com/siteinfo/flashback.org> hämtad den 28 maj 2017 Sida som mäter internet-trafik

## 15.2 PDF

<http://www.codex.vr.se/texts/HSFR.pdf> hämtad den 8 juli 2017 Etikriktlinjer

## 15.3 Tidningsartiklar

<http://www.dn.se/arkiv/familj/Babblarna-hjalper-barn-med-spraket/> Hämtad den 29 mars 2017 en artikel som beskriver hur babblarna underlättar språkutveckling

<http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/Babblarna-blir-youtubefilm-efter-kickstarterkampanj/> Hämtad den 29 mars 2017 om vad babblarna är

## 15.4 Litteratur

Bäck-Wiklund, Margareta & Bergsten, Birgitta, *Det moderna föräldraskapet: en studie av familj och kön i förändring*, [2. utg.], Natur & kultur, Stockholm, 2010.

Collins, Peter, "The Purchasing Power of Tomorrow: An Analysis of the Buying Habits of Children Ages 6-15" (2015). Senior Honor Projects. Paper 31. University of Rhode Island.

Courage Mary L, Murphy Ashley N, Goulding Stephanie, & Setliff Alissa E. "When the television is on: The impact of infant-directed video on 6- and 18-month-olds' attention during toy play and on parent-infant interaction", *Infant behav Dev.* 2010 Apr;33(2):176-88 Elsevier Inc.

Ekström, Mats & Larsson, Larsåke (red.), *Metoder i kommunikationsvetenskap*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2010.

Gripsrud, Jostein, *Mediekultur, mediesamhälle*, 3., [bearb.] uppl., Daidalos, Göteborg, 2011.

Hall, Stuart ([1973] 1980): 'Encoding/decoding'. In Centre for Contemporary Cultural Studies (Ed.): *Culture, Media, Language: Working Papers in Cultural Studies, 1972-79* London: Hutchinson, pp. 128-38, ('Encoding and Decoding in Television Discourse', 1973).

Hellsten, Tommy, *Föräldraskap: makt med ansvar*, Cordia, Göteborg, 2000.

Kotler, Philip, *Principles of marketing: European edition*, 5. ed., Financial Times Prentice Hall, Harlow, 2008.

Kvale, Steinar & Brinkmann, Svend, *Den kvalitativa forskningsintervjun*, 3. [rev.] uppl., Studentlitteratur, Lund, 2014.

Morley David, *Television audiences & cultural studies*, Routledge, 2003.

Nikken, P. & Schols, M. J, "How and why Parents Guide the Media Use of Young Children" *Child Fam Stud* (2015) 24: 3423. doi:10.1007/s10826-015-0144-4.

Rönnerberg, Margareta (red.), *Blöjbarnsteve: om hur barn under 3 år upplever tv och leker med fjärrtroll*, Filmförlaget, Uppsala, 2008.

Schröder Kim Christian, "Making sense of audience discourses – Towards a multidimensional model of mass media reception", *European Journal of Cultural studies*, 2000.

Tjora, Aksel, *Från nyfikenhet till systematisk kunskap: kvalitativ forskning i praktiken*, 1. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2012

Watt Boolsen, Merete, *Kvalitativa analyser: [forskningsprocess, människa, samhälle]*, Gleerup, Malmö, 2007.

Winther Jørgensen, Marianne & Phillips, Louise, *Diskursanalys som teori och metod*, Studentlitteratur, Lund, 2000.

Östbye, Helge, Knapskog Karl, Helland Knut & Larsen Leif Ove. "Metodbok för medievetenskap", Malmö Liber AB, 2003.

#### 15.4.1 Uppsatser på grundnivå

Alvarsson Ola, Rasmussen Jenny, "Marknadsföring till barn", 2007, Kandidatuppsats, Södertörns högskola, Institutionen för ekonomi och företagande.

Lindberg Jenny, Åberg Jessica, "Babblarna som språkmateriäl", 2015, Kandidatuppsats, Högskolan i Gävle akademien för utbildning och ekonomi.

Marklund Lisa, "När Babblarna flyttar in i förskolan", 2015, Kandidatuppsats, Högskolan i Gävle akademien för utbildning och ekonomi.

## 16 Bilaga 1 Bloggar

Allt material hämtat den 16 april 2017 Sökord var: blogg Babblarna vilket gav Ungefär 83 200 resultat

1. <http://nouw.com/enblirtv%C3%A5/Babblarna-28699661>
2. <http://womsa.se/kreativaemma/2016/09/08/Babblarna/>
3. <https://ettparontillmorsa.se/2016/11/08/laten-som-raddar-varje-bilfard-med-bebis/>
4. <http://blogg.alltforforaldrar.se/annahpanna/?p=422>
5. <http://blogg.alltforforaldrar.se/vardagsmamma/2016/08/31/Babblarna/>
6. <http://blogg.mama.nu/lackbergochskold/2016/09/14/polly-Babblarna/>



7. <http://blogg.mama.nu/cissiwallin/2016/01/05/Babblarna-tummen-och-anna-book/>

#### Speciella fall

1. <http://www.forskoleburken.com/2014/09/gastinlagg-Babblarna-i-forskolan.html>
2. <http://blogg.nykoping.se/ekorrensforskola/2017/03/08/Babblarna/>
3. <http://rfbergblogg.blogspot.se/2017/02/Babblarna.html>
4. <http://blogg.nykoping.se/angstugansforskola/2016/10/10/Babblarna/>
5. <http://blogg.nykoping.se/tystbergaforskola/2016/11/29/valkommen-till-blaklintens-forsta-blogg-inlagg-Babblarna/>
6. <http://rfbergblogg.blogspot.se/2017/02/flanosaga-med-Babblarna.html>

## 17 Bilaga 2 Forum

Alla länkar är hämtade den 11 april 2017

1. <http://www.familjeliv.se/forum/thread/30666105-vadar-Babblarna-for-nagot-ds>
2. <http://www.familjeliv.se/forum/thread/55673333-koper-ni-leksaker-till-era-barn-bara-sadar/1>
3. <http://www.familjeliv.se/forum/thread/77038369-Babblarna-ar-val-inte-skadligt>
4. <http://www.familjeliv.se/forum/thread/76641725-Babblarna>

## 18 Bilaga 3 Foruminlägg

Titel: attityd kring Babblarna.

Inlägg: Hur uppfattar ni föräldrar Babblarna? vare sig ni äger Babblarna eller inte.

## 19 Bilaga 4 Intervjufrågor

Frågor som kommer sägas under intervjun

1. Hur fick ni reda på Babblarna?

Förekommande följdfråga med fråga 1: Av vilka skäl köptes Babblarna?

2. När ni köper leksaker till barnet, vad har ni i åtanke då?
3. Hur används Babblarna i hemmet? Förekommande följdfråga med fråga 3: Är ni själva med barnet när Babblarna används?
4. Hur tolkar ni Babblarna som produkt i jämförelse med andra leksaksprodukter?
5. Hur uppfattar ni Babblarnas digitala framställning? Om osäkerhet kom fram exemplifierades detta med Babblarna på youtube.