



AKADEMIN FÖR HÄLSA OCH ARBETSLIV
Avdelningen för socialt arbete och kriminologi

#pappaledig En modern pappa i traditionell skrud

En semiotisk bild- och textanalys med fokus på hur maskuliniteter
och femininiteter iscensätts inom gruppen män på Instagram

Matilda Hålen
Linda Vad-Schütt

2019

Examensarbete, Grundnivå (kandidatexamen), 15 hp
Socialt arbete
Socionomprogrammet
Examensarbete i socialt arbete

Handledare: Jofen Kihlström
Examinator: Stefan Sjöberg

Abstract

Title: #pappaledig. The modern Swedish father in the traditional maternal role. A semiotic image and text analysis focusing on how masculinities and femininities exhibit within a group of men.

Authors: Matilda Hålen and Linda Vad-Schütt

The aim of the study was to increase understanding of how masculinities and femininities exhibit within a group of men. This was done in the hashtag #pappaledig on the social network Instagram. Variations and patterns were examined in relation to gender stereotyped norms. A semiotic image- and text analysis was used to answer the study's purpose and questions. The terms masculinities and femininities were used as an integrated analysis unit for the purpose of departing from sex dichotomy. The main results of the study showed that the majority of men's images could be interpreted masculine while the texts showed a more feminine or mixed character. In relation to Connell's theory of hegemonic masculinity, the hegemonic ideals appear to be reproduced in the tougher and less expressive images while a softer and more emotional character could be seen in the captions. The more disposal character of the texts could be related to modern paternity.

Keywords: Hashtag/#pappaledig, Hegemonic masculinity, Instagram, Masculinities/Femininities, Semiotics

Sammanfattning

Titel: #pappaledig. En modern pappa i traditionell skrud. En semiotisk bild- och textanalys med fokus på hur maskuliniteter och femininiteter iscensätts inom gruppen män.

Författare: Matilda Hålen och Linda Vad-Schütt

Studiens syfte var att öka förståelsen för hur maskuliniteter och femininiteter kan iscensättas inom gruppen män. Detta gjordes under hashtagen pappaledig på det sociala nätverket Instagram. Variationer och mönster undersöktes i relation till könsstereotypa normer. En semiotisk bild- och textanalys användes för att kunna besvara studiens syfte och frågeställningar. Begreppen maskuliniteter och femininiteter användes som en integrerad analysenhet i syfte att frångå könsdikotomi. Studiens huvudresultat visade att majoriteten av männens bilder kunde tolkas maskulina medan texterna uppvisade en mer feminin eller mixad karaktär. I relation till Connells teori om hegemonisk maskulinitet tycks de hegemoniska idealen reproduceras i de hårdare och mindre uttrycksfulla bilderna medan en mjukare och mer emotionell karaktär kunde ses i bildtexterna. Texternas mer omhändertagande prägel kunde relateras till ett modernt faderskap.

Nyckelord: Hashtag/#pappaledig, Hegemonisk maskulinitet, Instagram, Maskuliniteter/Femininiteter, Semiotik

Förord

Ett särskilt tack vill vi tillägna vår handledare Jofen Kihlström som under processen med examensarbetet bistått oss med kunskap, råd och stöd. Vi vill också rikta ett varmt tack till våra respektive familjer som har stöttat, avlastat och visat förståelse för det intensiva arbete som uppsatsskrivandet har medfört. Sist men inte minst vill vi tacka vår studiekamrat Michael Norin som delat med sig av tips och inspiration till vårt arbete samtidigt som han har brottats med sitt eget.

Tack till er alla!

Uppsatsen är skriven av oss två tillsammans på så vis att alla delar har diskuterats och formats gemensamt och därmed är ansvaret fördelat lika i uppsatsens samtliga delar.

Gävle den 4 juni 2019

Matilda Hålen & Linda Vad-Schütt

Innehållsförteckning

1. Inledning	1
1.1 Syfte	3
1.2 Frågeställningar	3
1.3 Uppsatsens disposition	3
1.4 Begreppsförklaringar	4
1.4.1 Dikotomi	4
1.4.2 Hashtag	4
1.4.3 Hegemoni	4
1.4.4 Instagram	4
1.4.5 Könstereotypa normer	5
1.4.6 Maskuliniteter/femininiteter	5
2. Forskningsöversikt	6
2.1 Den traditionella (hegemoniska) mannen	6
2.2 Maskulinitet i mångfald	7
2.3 Visionen om det moderna faderskapet i svensk kontext	8
2.4 Sammanfattning av tidigare forskning	10
2.5 Anknytning	11
2.6 Vårt bidrag till socialt arbete som forskningsfält	11
3. Teoretiskt ramverk	13
3.1 Connells hegemoniska maskulinitetsteori	13
3.2 Kritik av Connells maskulinitetsteori	15
3.3 Maskuliniteter och femininiteter som en integrerad analysenhet	15
3.4 Semiotik	16
4. Metod	17
4.1 Forskningsdesign	17
4.2 Förförståelse	18
4.3 Tillvägagångsätt	19
4.3.1 Urval av litteratur	19
4.3.2 Urval av bilder	20
4.3.3 Visuellt metodik	23
4.3.4 Semiotisk bild- och textanalys	23
4.3.5 Analysverktyg	24
4.4 Kvaliteten i data – noggrannhet och tillförlitlighet	25
4.4.1 Validitet	25
4.4.2 Reliabilitet	25

4.4.3	Generaliserbarhet.....	26
4.5	Etiska ställningstaganden.....	27
4.6	Metoddiskussion	28
5.	Resultatredovisning och analys av empiri	30
5.1	Visualisering av stereotyper. Traditionsenligt eller påvisad mångfald?.....	30
5.1.1	Tema träning: Den fysiska kroppen.....	30
5.1.2	Tema närkontakt: Pappa och barn i närkontakt	33
5.1.3	Tema utomhusaktiviteter: Aktiviteter i samklang med naturen	35
5.1.4	Tema selfies: Anletsdrag	38
5.1.5	Tema kroppsarbete: fysiskt kroppsarbete	40
5.1.6	Sammanställning och resultat av bild- och textanalys.....	43
5.2	Iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter i relation till hegemoniska ideal och som integrerad analysenhet.....	44
5.2.1	Hårdare utsida och en mer emotionell insida	44
5.3	Det moderna faderskapet	46
5.3.1	Traditionella fäder med en modern touch.....	46
6.	Diskussion	48
6.1	Huvudresultat.....	48
6.2	Resultatdiskussion	48
6.2.1	Mångfald, stereotyper och hegemonisk maskulinitet	48
6.2.2	Det moderna faderskapet	50
	Referenser.....	51
	Bilagor	57
	Bilaga 1.....	57
	Bilaga 2.....	58
	Bilaga 3.....	60

1. Inledning

We act as if that being of a man or that being of a woman is actually an internal reality or something that is simply true about us, a fact about us, but actually it's a phenomenon that is being produced all the time and reproduced all the time, so to say gender is performative is to say that nobody really is a gender from the start.

Judith Butler, genusforskare, professor i retorik och litteraturvetenskap

Judith Butler är en av förgrundsgestalterna i den så kallade tredje vågens feminism. Den feministiska rörelsens utveckling brukar liknas vid vågrörelser som har vuxit fram etappvis. Det var någon gång under 1980–1990-talet i samband med den tredje vågens upptakt som Butler började motsätta sig tudelningen av begreppet kön och istället menade hon att människors så kallade “naturliga egenskaper” inte alls är självklara eller givna utan socialt konstruerade. Butlers ifrågasättande av kön som en tudelad kategori kom också att bryta mark för maskulinitetsforskningen, framförallt i studier som berör hur sociala normer om kön inskränker männens kulturella och sociala handlingsutrymme (Piuva & Karlsson, 2012).

Till skillnad från Butler gör vi en distinktion mellan kön och genus, där det senare åsyftar det socialt och kulturellt konstruerade medan det förra också inbegriper biologiska skillnader (Norberg, 2004; Piuva & Karlsson, 2012). Konsekvensen av att något inte *är* utan snarare *iscensätts* blir att det är iscensättandet i sig självt som skapar och återskapar tankar och föreställningar om kön och genus vilket är en grundläggande utgångspunkt i den här studien. Det som konstrueras socialt och kulturellt kan förstås utifrån det samspel som hela tiden sker med andra människor, omgivande miljöer och i relation till den kultur och tid vi lever i (Angelöf, Jonsson & Stier, 2015; Heidegren & Wästerfors, 2008). På samma sätt kan det vi förstår som typiskt manligt och kvinnligt ses bottna i sociala processer. Det som anses “normalt” skapas många gånger med utgångspunkt från det som anses avvikande och till vad som *inte* är manligt respektive kvinnligt (Piuva, 2012). Egenskaper, roll- och handlingsmönster är inte sällan omedvetna och tas ofta för givna i

form av enahanda bilder - stereotyper - vilka kan ses som en förenkling av en mer variationsrik verklighet (Allwood & Erikson, 2010; Piuva 2012).

Bilder kan vara ett sätt att närma sig det omedvetna och/eller förgivettagna som ibland kan vara svåråtkomligt genom det talade språket. Det visuella kan fylla i där orden inte räcker till och spegla verkligheten på ett mer troget och riktigt sätt (jfr Nordström, 2005; Sverrison, 2015). Den här studien utgår från bildapplikationen Instagram vilket är ett av de sociala nätverken som växer snabbast i Sverige. Användningen av nätverket ökar i alla ålderskategorier och under det senaste året inom gruppen män så mycket att mer än 50 procent av dessa använder Instagram (Internetstiftelsen, 2018). En snapshot/ögonblicksbild från Instagram kanske inte sätter fingret på den verkliga vardagen men väl den bild av vardagen som vill förmedlas (Nordström, 2005; Sverrison, 2015). Det är också den bilden vi önskar komma åt. Valet att fokusera på män och deras olika uttryck för maskuliniteter och femininiteter grundades i vår strävan att söka variationer inom gruppen män då något fler genusstudier med inriktning på sociala medier tycktes göra jämförelser mellan män och kvinnor (jfr Haferkamp, Eimler, Papadakis & Kruck, 2012; jfr Smith & Sanderson, 2015).

Det finns ett flertal internationella studier som pekar på att mäns självpresentationer på sociala medier förmedlar könsstereotypa normer och dessa behandlar ofta sport- och hälsosammanhang (Baker & Walsh, 2018; Berg, 2017; Parent, Gobble & Rochlen, 2018; Smith & Sanderson, 2015) De studier som pekar mer mot en maskulin mångfald tenderar att undersöka fenomenet i relation till fitness, feminina sporter och homosexualitet (jfr Chimot & Louveau, 2010; Johansson & Andreasson, 2013; Vanlee et al, 2018). Av dessa studier finns endast ett fåtal som undersöker fenomenet utifrån hashtags dock inte med något större fokus på maskuliniteter (jfr Baker & Walsh, 2018). När vi av nyfikenhet utforskade Instagrams sökfunktion hashtag, fick ordet *pappaledig* 52 700 träffar medan *mammaledig* renderade i 131 536 träffar. Med studiens inriktning på män kom den förra hashtaggen i blickpunkten för hur fäder framställer sig själva och sina liv i bild och bildtext.

Inom mansforskningen har män och maskulinitet kommit att förbli nära sammanbundna med varandra. Detta har föranlett att mäns förkroppsligande av och positiva identifiering med femininitet analyserats i betydligt mindre utsträckning (Nordberg, 2004). I vår

undersökning har femininiteter därför adderats till maskuliniteter och dessa fungerar som en integrerad analysenhet istället för som varandras könsspecifika motpoler. Denna forskningsmässiga öppning ledde fram till vårt bidrag i form av att använda analysenheten i en mer vardagsnära kontext under hashtaggen #pappaledig.

1.1 Syfte

Syftet är att öka förståelsen för hur maskuliniteter och femininiteter kan iscensättas inom gruppen män, detta genom att analysera instagrabilder och tillhörande bildtexter kategoriserade under hashtaggen #pappaledig. Studien avser undersöka vilka eventuella mönster och variationer som framträder relaterat till könsstereotypa normer.

1.2 Frågeställningar

F1. Vilka stereotypa feminina/maskulina egenskaper och aktiviteter kan ses/förstås på bilderna och tillhörande bildtexter?

F2. Hur kan iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter relateras till de hegemoniska idealen samt hur kan dessa belysas på ett mer integrerat sätt?

F3. Hur kan ett modernt faderskap relateras till F2?

1.3 Uppsatsens disposition

Uppsatsen är uppdelad i sex övergripande avsnitt. Det *första kapitlet* behandlar inledning, problemformulering, studiens syfte med tillhörande frågeställningar samt en redogörelse för studiens centrala begrepp. I *kapitel två* beskrivs tidigare forskning på området utifrån en uppdelning om tre teman, vilka samtliga utgör relevans för studien som helhet. Det *tredje kapitlet* behandlar uppsatsens teoretiska ramverk och hur dessa kommer att tillämpas i analysen av det empiriska materialet. I *Kapitel fyra* redogörs för den valda metoden, samt dess tillhörigheter som forskningsdesign, urval, uppsatsens noggrannhet, tillförlitlighet och etiska ställningstaganden. I *kapitel fem* redovisas studiens empiriska resultat och dess teoretiska analys. I det *sjätte och avslutande kapitlet* sammanfattas studiens huvudresultat, vilket efterföljs av en diskussion rörande studiens resultat i förhållande till tidigare forskning och hur detta kan tolkas i ett vidare perspektiv. Till sist presenteras referenslista och tillhörande bilagor.

1.4 Begreppsförklaringar

I denna del definieras och klargörs de centrala begrepp som genomsyrat uppsatsen, vilka tillsammans skapar förståelse för vår studies utgångspunkt.

1.4.1 Dikotomi

Inom den samhällsvetenskapliga arenan står dikotomi för en tudelning av två kategorier som inte kan/bör kombineras (Nationalencyklopedin, u.å.). I relation till denna uppsats används begreppet i de fall som maskulinitet och femininitet beskrivs som två motpoler till varandra.

1.4.2 Hashtag

Hashtaggar används på sociala medier, exempelvis på Instagram för att göra inläggen sökbara för andra användare. En hashtag kan förmedla humor, ironi eller ses som en kategorisering (Leigert, 2015). Hashtags skrivs genom att först anlägga symbolen # och därefter, utan mellanslag skriva den text som det postade inlägget ska förknippas med (Instagram, 2019b), exempelvis #pappaledig.

1.4.3 Hegemoni

I uppsatsen har hegemoni kommit att användas både som begrepp och som del i teori. Hegemoni utgår från den kulturella kraft som gör att en viss grupp, i ett specifikt samhälle betraktas som den ledande gruppen. Därigenom tillåts dess position ständigt att upprätthållas och reproduceras. Maskulinitet kopplas ofta samman med hegemoni genom den s. k. patriarkala strukturen. Genom en hegemonisk maskulinitet sätts ramar för hur den ideala (stereotypa) mannen bör vara för att bibehålla sin överordnade position gentemot kvinnor och avvikande män (Connell, 2008).

1.4.4 Instagram

Instagram är en internetbaserad social plattform där individer kan ladda upp bilder och filmklipp på sitt personliga konto och därifrån dela dessa med andra användare. Applikationen används främst genom mobiltelefoner, men är även nåbar från surfplattor och datorer. De bilder som delas via applikationen kan "gillas" av andra användare genom en särskild markör samt kommenteras med hjälp av fritext (Instagram, 2019c).

1.4.5 Könstereotypa normer

Normer ses som ett indirekt regelverk för hur personer förväntas agera och bete sig i sociala sammanhang (Angelöw, Jonsson & Steir, 2015). Normer i relation till könsstereotyper bygger på sociala konstruktioner som tillskriver vissa egenskaper manlig kontra kvinnlig karaktär. Beroende på vilket biologiskt kön en människa är född med, förväntas hen att leva upp till de stereotypa normerna för att på så sätt tillskriva sig manlighet och/eller kvinnlighet (Norberg, 2004).

1.4.6 Maskuliniteter/femininiteter

Maskulinitet och femininitet kan beskrivas som en samling konstruerade föreställningar och förväntningar på vad det innebär att vara man respektive kvinna. Dessa föreställningar opererar inte sällan som normer för hur män och kvinnor bör vara/agera för att åtnjuta status och acceptans i sin omgivning. Normerna hålls inte endast vid liv av män och kvinnor utan också av samhällseliga institutioner som t ex arbete, skola, föräldraskap, media och rättsväsende. Normerna varierar över tid och är beroende av omgivande samhälle och kultur. Begreppen kan förstås som sociala konstruktioner, d v s skapade av människor i samspel. Det är inte alltid lätt att upptäcka huruvida något är konstruerat socialt eller inte då detta kan vara omedvetet och/eller betraktas som något naturligt (Unizon, 2015). Begreppen kommer i huvudsak att tillämpas i plural för att understryka förståelsen för att dessa kan uppträda i olika former (jfr Hammarén, 2008). Under analysavsnittet kommer begreppen att skrivas i singular för att underlätta läsningen.

2. Forskningsöversikt

I det här avsnittet redogörs för tidigare forskning, den kunskapsgrund som ansetts vara av betydelse för den här studien. Forskningen har tematiserats under tre rubriker i form av *“Den traditionella (hegemoniska) mannen”*, *“Maskulinitet i mångfald”* och *“Visionen om det moderna faderskapet i en svensk kontext”*, vilka återspeglas i forskningsfrågorna. Avsnittet avslutas med en sammanfattning och en redogörelse för forskningens relevans, användningsområde i föreliggande studie samt vårt bidrag till det sociala arbetet som forskningsfält.

2.1 Den traditionella (hegemoniska) mannen

Studier har visat på att den ledande maskulina diskursen, även kallad den hegemoniska maskuliniteten är den som tycks präglade samhällets syn på vad som kan anses och betraktas som manlighet. Hegemonisk maskulinitet utgör ett ramverk för hur den ideala, normativa mannen bör vara och agera för att bli socialt accepterad av sin omgivning (jfr Berg, 2017; Vänskä, 2019). De etablerade manliga normerna och förhållningssätten har i en studie av Sendén, Klysing, Lindqvist och Renström (2019) visat sig vara svårföränderliga. Även om mannens sociala roller i fråga om makt och gemenskap till viss del har förändrats i relation till vårt moderna samhälle tycks den stereotypa bilden av manlighet ändå bestå hos män i allmänhet. För trots att samhällets kollektiva syn på maskulinitet till viss del skiftat över tid, verkar det vara svårare för gemene man att leva upp till denna bild. Därav tenderar många att falla tillbaka i de erkänt manliga normerna, vilka kan införliva någon form av trygghet och respekt från omgivningen.

Bilden av vad som hänförs till manliga attribut är något som individer blir varse om redan i tidig barndom då barn socialt skolas in i de uttryck och beteenden som förknippas med maskulinitet kontra femininitet (Vänskä, 2019). I synnerhet menar Saar och Nordberg (2016) att skolmiljön har en stor betydelse för denna process genom att pojkar tidigt tillskrivs identiteter som antingen svarar mot den ideala mansbilden, eller motsätter sig de könsstereotypa uttrycken. Även familjen, i synnerhet fäderna påverkar pojkarna i förhållande till etablerade könsnormer genom att påtala vad som anses manligt i form av val av sporter och vikten av att vara “praktiska män” (Rochlen, McKelley, Suizzo & Scaringi, 2008). Detta sätter i sin tur ramarna för hur pojkarna kommer att uppfatta och

framföra sig själva i framtida kontexter och sammanhang där den inlärda och etablerade bilden av sig själv kan tänkas bli svår att bryta och slå sig fri ifrån (jfr Sendén et al., 2019).

Vilka fler specifika attribut kan då hänföras till bilden av den ideala mannen? Jo, den ideala mannen förväntas i allmänhet ha en heterosexuell självsäkerhet, med ett yttre av hård karaktär. Att uppvisa tecken på sårbarhet eller psykisk ohälsa är ofta tabubelagt och bör i största möjliga mån undvikas (Berg 2017; Parent, Gobble & Rochlen, 2018). Risken är annars stor att mannen blir förknippad med femininitet och homosexuella drag och därmed kan komma att bli drabbad av sanktioner från sin omgivning. Detta då han inte längre håller sig inom ramen för de etablerade könsnormerna (Berg, 2017; Vänskä, 2009; Smith & Sanderson, 2015). Trots att de kollektiva förväntningarna är många inom diskursen rörande maskulinitet, anses män ändå ha ett handlingsutrymme och möjlighet till egna val. Dock hamnar dessa val ofta i bakgrunden mot förståelsen av den kollektiva presentationen av manlighet, vilket bidrar till att män sällan behöver stå till försvars för sina handlingar. Istället hänförs förståelsen av handlandet som en produkt av den samhälleliga bilden av den ”typiska mannen” (Berg, 2017).

Inom den rådande maskulina diskursen förknippas framförallt uttryck av makt och auktoritet med en så kallad typisk manlighet. Denna auktoritet uttrycks gärna genom svartvita klädesplagg, vilket i vardagssammanhang ofta hänförs till kostymer, slipsar, skjortor, jeans, jackor och t-shirts (Vänskä, 2019). Genom att efterleva denna kategori av maskulina uttryck tillskrivs männen möjlighet att presentera sig själva på ett sådant sätt som är socialt accepterat i relation till de könsstereotypa normerna (jfr Smith & Sanderson, 2015; Haferkamp, Eimler, Papadakis & Kruck, 2012) och kan därmed ta del av de samhälleliga fördelarna som föregås av att vara just man.

2.2 Maskulinitet i mångfald

Då mångfalden av maskuliniteter undersökts i tidigare forskning har ofta homosexuella män utgjort den grupp som forskningen riktat sig mot. I synnerhet tycks det vara vanligt förekommande att dra paralleller till Drag – och queerkontexter där feminina (ofta extrema) attribut och uttryck får uppmärksamhet (jfr Brian Brown, 2001; Vanlee et al., 2018). När alternativa manligheter lyfts till ytan görs det ofta i jämförelse med feminina normer, vilket inom den heteronormativa diskursen betraktas och uppfattas som skamligt och något som bör undvikas (Vänskä, 2019). Pojkar som ägnar sig åt, i samhällets ögon,

”feminina sporter” upplevs ofta bryta mot de etablerade könsstereotypa normerna, med vilket de riskerar att stigmatiseras av sin omgivning. De blir därför tvungna att arbeta hårt för att konstruera och bibehålla sin maskulina identitet (Chimot & Louveau, 2010).

Dock tycks det moderna samhället bjuda på vissa förändringar inom denna hårda, hegemoniska kontext. Genom globaliseringsprocessen och det stora informationsflöde som genomsyrar det vardagliga livet för gemene man utmanas bilden av det som anses vara typiskt manliga kontra kvinnliga aspekter (Andreasson & Johansson, 2013; Franz-Balsen, 2014; Vänskä, 2019). Backman (2005) framhåller i sin avhandling att det inom populärkulturen har framträtt en allt mer nyanserad bild av maskulinitet, där dess uttryck tycks variera. Inom denna sfär framställs mannen både som sexuellt objekt, men tillåts även att visa på en mer sårbar och mjuk sida. Detta tyder på att reklam och annan media allt oftare går ifrån den hegemoniska ramen där manlighet snarare betraktas som starkt förknippat med styrka och en avsaknad av emotionella känslor.

Även inom sociala medier tycks det ha skett en förändring kring hur maskulinitet framställs. I synnerhet inom träningsbloggar är flödet fyllt av bilder föreställande variationer av män och deras kroppar. Dessa variationer tycks enligt Andreasson och Johansson (2013) möjliggöra för ett skapande av en ökad acceptans för en maskulinitetsrepertoar där det inte bara finns en, eller ett fåtal idealtyper av maskulina framtoningar. Genom att människor kommer i kontakt med ett informationsflöde där mångfald betonas och där de etablerade könsnormerna börjar ifrågasättas skapas förutsättningar för att på sikt skapa en ny, hållbar samhällsdiskurs rörande genusfrågor, könsnormer och jämlikhet (Franz-Balsen, 2014). Även vardagslivet och dess genomförande tycks till viss del genomsyras av denna förändring. Forskning visar att egenskaper som traditionellt tillskrivits kvinnan, tycks ha fått en ny innebörd där män faktiskt tillåts att framhäva denna typ av karaktär utan att för den delen avvika eller avvisas från sin maskulinitet (Hunter et. al., 2017). Brian Brown (2010) framhåller att en förändring av den hegemoniska genusordningen inte tycks vara möjlig förrän åtminstone en alternativ maskulinitet har fått omgivningens och samhällets stöd.

2.3 Visionen om det moderna faderskapet i svensk kontext

I Sverige finns en stark jämställdhetsdiskurs som framförallt influerar föräldraskapet och dess fördelning mellan kvinnor och män. Familjepolitiken anses vara utformad så att det ska underlätta för familjer i relation till barnomsorg och förvärvsarbete (Alsvarve & Boye,

2012; Duvander, 2017). Ur ett historiskt perspektiv har familjelivet starkt påverkats av de etablerade könsnormerna och dess fördelning i ansvarstagande över barn och hushåll. Dessa har i och med jämställdhetsdiskursen kommit att luckras upp och fäder tar i allt större utsträckning ansvar för familjeliv, även om vissa skillnader mellan könen ändå tycks kvarstå (ibid). Förändring av tankesätt kring de etablerade normerna gällande faderskap och familjeliv kan hänföras till de kampanjer rörande "pappaledighet" som genomsyrat det svenska samhället sedan 1970-talet. Undersökningar har visat på att fäder i allmänhet har en positiv inställning till att vara hemma med sina barn (jfr Johansson & Klinth, 2007).

Dock ser många kvinnor fortfarande det som en självklarhet att få vara föräldralediga under sina barns första levnadsår. Ofta hänförs detta till biologiska argument gällande möjlighet till amning. Så trots att många män faktiskt har goda intentioner till att vara föräldralediga så visar studier ändå på att de snarare får hävda sin rätt att stanna hemma med sina barn (Alsarve & Boye, 2012). Men oavsett orsak till varför majoriteten av kvinnor fortfarande tar ut de flesta av föräldradagarna så tyder det på att jämställdhetsdiskursen tycks ha förändrat männens allmänna syn på faderskap där "... idén om den jämställda mannen och den delaktiga pappan är en viktig ingrediens" (Alsarve & Boye, 2012, s.14). Norberg (2005) skriver i sin avhandling att idén om jämställdhet finns med i bakgrunden av många mäns liv. Genom de många kampanjer rörande faderskap som genomsyrat det svenska samhället under de senaste 40 åren tycks fäder vara måna att framställa sig själva och sitt faderskap så att det överensstämmer med den politiska diskursens bild av hur den "ideala pappan" bör vara.

Norberg (2005) framhåller även att förändringen i männens syn på faderskap kommit att påverka den hegemoniska diskursen, varpå nya ramar för manliga normer därmed tycks ha skapats. I de fokusgruppsdiskussioner som Johansson och Klinth (2007) genomförde framhölls det att "... männens inställning till faderskap, familjeliv och föräldraskap korrelerar väl med det svenska samhällets jämställdhetsideal. Det aktiva, närvarande faderskapet framställs som ett eftersträvänsvärt ideal och pappaledighet beskrivs som en självklarhet" (s. 160). Så för att kunna praktisera ett omhändertagande faderskap måste männen gå utanför de traditionella normerna och bortse från de kollektiva påtryckningar som betonar hur den ideala mannen bör vara (Hunter et al., 2017.) Genom detta tillskriver de sig egenskaper som kan ses som traditionellt kvinnliga egenskaper i form av

emotionella uttryck, känslighet och en vårdande och omhändertagande karaktär. Hunter et al. (2017) menar att detta eventuellt kan komma att leda till ett nytt hegemoniskt ramverk där männen faktiskt tillåts att vara mer mjuka i sin framtoning (ibid.)

Men trots att många män faktiskt tycks se det som sitt ansvar att vara hemma med sina barn, för att på så sätt möjliggöra en god och nära relation, har undersökningar visat att en stor del av fäders föräldradagar ändå inte nyttjas förrän efter barnets tvåårsdag (jfr SOU 2017:101; Duvander, 2017). Interaktionen mellan män visar att det finns en tendens att prata om hur män i allmänhet bör följa det moderniserade föräldraskapet, istället för att betona sitt eget individuella ansvar i frågan. Faderskapet tenderar därav att bli ett kollektivt, snarare än ett individuellt ansvarstagande (Johansson & Klinth, 2007).

Mellström (2006) framhåller bland annat i sin studie att män ofta slits itu utifrån de krav som finns både på arbetsmarknaden och inom jämställdhetsdiskursen, vilka inte tycks ta hänsyn till varandra. De män som ingick i studien förmedlar att de ser ned på den traditionella fördelningen gällande barnansvar och hushållsarbete och att de framhåller att de vill leva upp till ett modernt faderskap, vilket tyder på en förändrad genusordning där en mer emotionell maskulinitet tycks erkännas. Dock så överensstämmer inte visionen om ett modernt faderskap med arbetsmarknadens krav då många yrken utför en normativ och genusbaserad kontroll med vilket arbetet tycks vara "... överordnad hemmets krav" (Mellström, 2006, s. 125). Utifrån detta kan därför föräldraskapet och dess fördelning till viss del fortfarande anses vara uppdelat utifrån stereotypa könsnormer där mannens ställning på arbetsmarknaden prioriteras. I synnerhet då mannens arbete ofta relateras till att generera ekonomiska resurser, vilket kan komma att gynna familjens ekonomi som helhet och därmed ses som ett nödvändigt ont (Duvander 2017).

2.4 Sammanfattning av tidigare forskning

I den tidigare forskningen har det konstaterats att könsstereotypa normer till stor del fortfarande påverkar såväl människors som samhällets syn på vad som anses vara ett socialt acceptabelt manligt, respektive kvinnligt beteende. I synnerhet tycks män drabbas av sanktioner då de bryter mot de manliga föreskrifterna, vilket gör att de riskerar att stigmatiseras genom att bli sammankopplade med feminina egenskaper. Variationer i manliga uttryck tycks därav vara erkänt få genom att den könsstereotypa diskursen

ständigt betraktar femininitet och maskulinitet som dikotomi, separata företeelser som ej bör kombineras.

Dock kan könsnormer betraktas som en ständigt föränderlig process (om än något trögrörlig), varpå synen på maskulinitet ständigt omprövas. I synnerhet då dagens samhälle genomsyras av ett stort informationsflöde genom populärkultur och sociala medier där nya könsuttryck tillåts att produceras. En förändring i relation till synen på den typiska mannen kan relateras till den svenska föräldraförsäkringen med betoning på jämställdhet. Idag ser majoriteten av män det som sitt ansvar att prioritera och skapa en god relation till sina barn genom att i allt större uträkning ta ut föräldraledighet medan barnen är små. Men trots dessa goda visioner, tycks ändå vissa stereotypa könsroller i relation till arbete, hem och omvårdnadsarbete fortfarande kvarstå. Därigenom tycks den kollektiva förståelsen av den moderna mannen och fadern vara betydligt lättare att ta till sig, än att praktiskt omsätta visionerna i sitt vardags- och privatliv.

2.5 Anknytning

Forskningsöversikten ger en bred bild av hur vetenskapliga resonemang kring hur den traditionella mannen, maskulinitet i mångfald och det moderna faderskapet framhålls i stort. Anledningen till att vi valde en omfattande forskningsöversikt var framförallt för att tematiseringarna skulle kunna täcka vårt bildurval som innehöll många olika varianter på framställningar där en snävare fokusering inte ansågs vara möjlig (se metod för vidare information). Men också för att översikten skulle härröra till valet av den hashtag som studien utgick ifrån. Hashtag #pappaledig kan nämligen kopplas samman med en rad aspekter såsom sociala medier, faderskap och den politiska arenan rörande föräldraförsäkring. I slutdiskussionen har vi återkopplat till detta avsnitt då vi diskuterat likheter och skillnader mellan föreliggande studies resultat och tidigare forskning samt tolkat detta i ett vidare perspektiv.

2.6 Vårt bidrag till socialt arbete som forskningsfält

Denna studie bidrar framförallt till den kunskapslucka som vi identifierat i relation till mansforskningen. När maskuliniteter undersökts i tidigare studier har dessa ofta ställts som motpol till femininiteter. I syfte att komma ifrån detta sammanfogades begreppen för att undersöka hur maskuliniteter och femininiteter förekommer inom gruppen män relaterat till hegemoniska ideal och faderskap. Detta gjordes i en mer vardagsnära kontext

än vad som tidigare studerats, där forskare framförallt undersökt maskulin mångfald relaterat till fitness, feminina sporter och homosexualitet.

Att uppmärksamma hur maskuliniteter "iscensätts" är något som vi ansett vara betydelsefullt då det kan bidra till en ökad förståelse för män i stort och de samhällsproblem som dessa ingår i. Genom att belysa eventuella variationer inom gruppen män blir det möjligt att utmana de könsstereotypa maskulinitetsnormerna där ett mer variationsrikt och nyanserat mansideal istället kan framträda. På sikt kan detta bidra till en ökad jämställdhet samt ett mer jämlikt föräldraskap vilket också är ett centralt tema i det sociala arbetets praktik. Att vara pappa kan nämligen relateras till att vara förebild för sitt/sina barn och att de därav kan ha en viktig del i att förmedla och reproducera normer och värderingar i hemmiljö. Mannen/pappan själv, dennes familj/barn samt samhället i stort kan samtliga vinna på att de könsstereotypa maskulinitetsnormerna ifrågasätts, utmanas och utvidgas.

Genom att synliggöra hur maskuliniteter och femininiteter konstrueras av pappor på Instagram i Sverige 2019, kan vi få en hint om i vilken mån den bild som de väljer att visa av sig själva stämmer överens med den svenska jämställdhetsdiskursen. Även om Instagram inte direkt kan härledas till det vardagsliv som sker bakom kameran så kan det ändå säga något om hur pappor vill framställa sig själva i vår moderna tid. Författarna till denna studie anser nämligen att sättet som en människa framställer sig på har betydelse för hur omgivningen ser på exempelvis manlighet. Därav är det viktigt att uppmärksamma de uttryck som vi dagligen matas med, inte minst genom bilder på internet och sociala medier. Kraften i det visuella är icke att förringa och därmed en viktig del att uppmärksamma.

3. Teoretiskt ramverk

I detta avsnitt presenteras det teoretiska ramverk som ligger till grund för analysen av det empiriska materialet.

3.1 Connells hegemoniska maskulinitetsteori

Connells hegemoniska maskulinitetsteori är den teori som tycks vara ledande i relation till mansforskning i allmänhet (jfr Berg, 2017; Vänskä, 2019). Och därav den mest vedertagna teorin att använda i vetenskapliga analyser där män utgör det huvudsakliga studieobjektet. Av denna anledning kom teorin att utgöra utgångspunkt även för vår studie.

Det hegemoniska begreppet myntades av Antonio Gramsci i hans analys av klassrelationer där hegemoni ses som ett kulturellt fenomen där vissa grupper i samhället tillåts en dominerande position. Detta valde Raewyn (född Robert) Connell att bygga vidare på då hon utformade sitt hegemoniska maskulinitetsperspektiv, vilket betonar den patriarkala strukturen som ledande. Connell (2008) framhåller att den hegemoniska maskuliniteten utgör ett ramverk av beteenden och egenskaper som tillsammans skapar en bild av den ideala manligheten med vilket män kan tillskrivas samhällliga fördelar. Dock påpekas att den ideala mannen sällan existerar i sin helhet, utan den stereotypa bilden av mannen hänförs ofta till filmkaraktärer och andra figurer utformade av fantasin. Connell (2008) betonar även att den ideala maskuliniteten enbart kan existera om den genomsyras av en närvaro av grupper som inte tycks kunna reproducera de rådande maskulina normerna. Dessa grupper utgörs såväl av "...feminina kvinnor och oliktankande män" (s.115) vilka i avsaknaden av de maskulina egenskaperna exkluderas och underordnas i den samhällliga sfären. Genom sin exkluderande position hjälper dessa grupper till att indirekt upprätthålla och reproducera de könsstereotypa normerna (Connell, 2008).

För att beskriva dem som faller utanför hegemonins ideala position skapade Connell (2008) en uppdelning av tre undergrupper. Den position som de flesta män befinner sig inom är den s.k. delaktiga maskuliniteten där män ständigt försöker att efterleva det normativa idealet, utan att för den saken skall lyckas fullt ut. Connell (2008) menar att de

flesta män alltid besitter egenskaper och beteenden som kan hänföras till ”icke manliga attribut”, men att de ändå håller sig inom ramen och därmed slipper att sanktioneras för sin framtoning. Inom vardagslivet blir denna typ av maskulinitet ofta synlig genom heterosexuella parrelationer och faderskap där de flesta män tycks kompromissa med kvinnor genom att utföra hushållssysslor och dela med sig av sin förvärvsinkomst till familjen som helhet.

De grupper som däremot faller längre ifrån de rådande normerna är män som antingen har en underordnad, eller marginaliserad position. Inom den underordnade gruppen befinner sig ofta homosexuella män som tillskrivs en stigmatiserad identitet då de inte kan leva upp till de heterosexuella normerna, vilka är en av hegemonins främsta punkter. Dock betraktas de homosexuella männen som ”mer män” än de som erhåller en marginaliserad position. Inom denna grupp befinner de personer som har en annan rastillhörighet än vad som förespråkas av det hegemoniska idealet, vilket i de flesta samhällen visar sig genom att vita tycks vara överordnade svarta. Inom den marginaliserade gruppen befinner sig även kvinnor, gamla och barn. Den hegemoniska maskuliniteten kan dock aldrig betraktas som statisk eftersom normerna ofta förändras över tid. Normer är enligt Connell (2008) beroende av rådande kultur, politik och socioekonomiska ramar. När dessa förändras kan även ramverket gällande de maskulina normerna komma att förändras varpå en ny samhällsordning blir möjlig.

I anknytning till föreliggande studie har vi valt att främst fokusera på den hegemoniska maskuliniteten då vi undersökt hur denna i förhållande till de stereotypa mansnormerna framträder i bilderna - och bildtexterna under #pappaledig. Vi har valt att i analysen utelämna Connells betoning på de olika grupperingarna, med undantag för resonemang rörande gruppen av delaktiga män. Anledningen till detta grundar sig framförallt i att vi ansåg ett uppmärksammande av grupperingarna inte svarade mot studiens syfte. Vår ambition och utgångspunkt har snarare varit att undvika ett särskiljande mellan män. Därav har vi valt att ej anamma Connells fokusering på mäns exkluderande positioner i de fall då våra undersökta studieobjekt innehar egenskaper av en tolkad icke-manlig karaktär. Mer om detta redogörs nedan.

3.2 Kritik av Connells maskulinitetsteori

Trots att Connells hegemoniska maskulinitetsteori betraktas som den ledande teorin i relation till mansforskning har den dock fått utstå mycket kritik. Kritiken baserar sig framförallt på att den upplevs som något enkelspårig och med ett stort mått av dikotomi (Hertz & Johansson, 2011). Connell (2008) framhåller förvisso att om en analys kring den maskulina mångfaldens existens ska vara genomförbar och bli innehållsrik kan en forskare inte bara utgå från att studera typiskt manliga karaktärsdrag. Hon menar att de inbördes genusrelationerna mellan män måste förstås med hjälp av femininiteter, historisk – och politisk kontext samt med beaktande av hegemonins föränderliga karaktär. Men trots detta tycks uppdelningen mellan maskulinitet – och femininitet bli som två motpoler där mäns makt över kvinnor ofta blir det huvudsakliga studieobjektet, snarare än maskulin mångfald inom gruppen män (Hertz & Johansson, 2011; Nordberg, 2004). Andreasson & Johansson (2013) menar exempelvis att Connells modell omöjliggör undersökningar som fokuserar på mäns femininiteter, utan att för den delen placera dem i en exkluderande position. Kanske är detta ett resultat av att Connell (2008) i sin teori utgår från att gestaltande av femininitet tycks indikera på socialt avvikande beteende för män i största allmänhet? Forskare menar även att användningen av det hegemoniska begreppet förekommer i många olika sammanhang och att det därför bli svårt att greppa fullt ut. Problem kan exempelvis uppstå då man ska tolka mäns ökade emotionella och delaktiga faderskap. Frågan blir då om detta ska förstås som en förändring i de hegemoniska idealen, eller om det snarare rör sig om en underordnad grupp av män? (jfr Hertz & Johansson, 2011; Rochlen et al, 2008).

Vi fann, precis som det nämnts ovan, en avsaknad i Connells teori gällande att på ett tillfredsställande sätt kunna analysera maskulin mångfald. Vår vilja låg inte i att betona dikotomi, utan vår utgångspunkt för studien var snarare att försöka inkludera begreppen maskuliniteter och femininitet i en analys av män för att på så sätt skapa förutsättningar för ett utvidgande av de manliga egenskaperna.

3.3 Maskuliniteter och femininiteter som en integrerad analysenhet

Femininitet och kvinnor paras ofta ihop inom feministisk forskning medan maskulinitet och män vanligen kopplas samman inom mansforskningen, detta trots att syftet snarast synes vara att ta isär dessa strukturer (Nordberg, 2004). Den här studien kom därför att ha som utgångspunkt att inkludera begreppen maskuliniteter och femininiteter med

varandra. Begreppen ses således inte som varandras könsspecifika motpoler, utan som en integrerad enhet lika giltiga för män som för kvinnor. Detta är ett försök att i vart fall teoretiskt komma ifrån dikotomi och kan ses som ett verktyg för att möjliggöra en analys av variationer inom gruppen män under hashtaggen #pappaledig. Maskuliniteter och femininiteter kommer således att fungera som ett analytiskt instrument i syfte att försöka gripa tag i det socialt och kulturellt konstruerade i vad som kan betraktas som typiskt maskulint och typiskt feminint (jfr Hammarén, 2008).

3.4 Semiotik

Den moderna bildanalysen bottnar i den semiotiska teorin och består i att tyda och tolka tecken och teckensystem. Semiotiken omfattar olika typer av tecken och dessa kan exempelvis vara musikaliska, visuella och/eller språkliga. I den här framställningen fokuserades bilder och bildtexter. Tecknet kan i sig beskrivas bestå i två sammanhörande enheter, *uttryck* och *innehåll* (Nordström, 2005b). Uttrycket handlar om det "...konkret påtagliga och innehållet är den innebörd som kan förknippas med det påtagliga" (Nordström, 2005b, s. 10). Ett annat sätt att benämna uttryck är *det betecknande* eller *signifikant* och ett alternativt sätt att namnge innehåll är *det betecknade* eller *signifié*. Vid tolkning av tecken är det således sammankopplingen mellan dessa två komponenter som möjliggör förståelsen för tecknet som helhet. *Uttryck* handlar om det vi kan uppfatta med våra sinnen medan *innehåll* kan förstås som tolkningen av det våra sinnen ger. Detta medför en bild- och textanalys som kan tolka båda dessa nivåer. Den *denotativa nivå* ger den konkreta, bokstavliga och direkta innebörden i bilden och bildtexten medan *den konnotativa nivå* står för de djupare betydelserna som exempelvis kulturella associationer, värderingar, känslor och stämningar (Nordström, 2005b).

4. Metod

I detta avsnitt redogörs och argumenteras för studiens metod i form av forskningsdesign, förförståelse, tillvägagångssätt, analysverktyg, uppsatsens noggrannhet och tillförlitlighet samt etiska ställningstaganden. Samtliga av dessa metodologiska val har skapat förutsättningar för besvarande av studiens syfte och frågeställningar.

4.1 Forskningsdesign

Kvalitativ metod valdes i syfte att skapa förståelse för iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter inom gruppen män under #pappaledig. Detta genom att undersöka och tolka instagambilder och bildtexter på djupet (jfr Ahrne & Svensson, 2015; Backman, 2016). En central utgångspunkt för studien är att vi betraktar maskuliniteter som något som skapas, ”iscensätts” och inte något som nödvändigtvis “är” i sig självt. För att förstå skapandet av *något* måste dock hänsyn tas till den process som ger tinget sin betydelse. Vår studie har därmed utgått från ett idealistiskt ontologiskt perspektiv där utformandet av normer utgör en central del i förståelsen kring samhällsliga fenomen. I relation till denna uppsats är i synnerhet normerna rörande maskulinitet och femininitet av betydelse då vi undersökt hur dessa återspeglas i de bilder som förmedlats under #pappaledig (jfr Sohlberg & Sohlberg, 2013).

För att fånga detta fenomen ytterligare har vi låtit en socialkonstruktionistisk ståndpunkt genomsyra forskningsprocessen. Inom socialkonstruktionismen att konstruktionerna av verkligheten endast kan förstås i relation till människors åsikter, värderingar och tolkningar. Genom tolkningarna och social interaktion tillskriver människor tillsammans betydelsen av vilka beteenden som enligt norm anses vara socialt accepterade (Allwood & Eriksson, 2010). I föreliggande studie blir detta synligt genom vår tolkning och uppmärksammandet av hur könsnormer inom gruppen män, kopplat till faderskap framträder på Instagram.

Sohlberg och Sohlberg (2013) framhåller att konstruktionistisk forskning, där socialkonstruktionism är en inriktning, ofta härleder till ett s.k. induktivt perspektiv. Induktion kan beskrivas som en process “...där man observerar ett antal fall i syfte att säga något generellt om den givna klassens fall” (Kvale & Brinkmann, 2014, s. 238). I

aktuell studie genomfördes detta genom att först neutralt samla in vårt empiriska material, för att därefter sortera och till sist analysera materialet med hjälp av vårt teoretiska ramverk (jfr Svensson & Ahrne, 2015). På så sätt skapades förutsättningar att generellt säga något om hur män "iscensätter" maskuliniteter och femininiteter på Instagram.

För att kunna tolka de utvalda studieobjekten i form av 25 stycken bilder och dess bildtexter anlades en semiotisk bild- och textanalys. Semiotik bygger på tolkning, vilket överensstämmer med vår socialkonstruktionistiska ansats. Genom tillämpning av denna metod menar Sverrisson (2015) att en forskare skapar förutsättningar att undersöka attityder, värderingar och föreställningar om samhälleliga fenomen i bildform på en djupare nivå. I denna studie kan dessa samhälleliga fenomen härleds till de attityder som män valt att förmedla under #pappaledig, vilket kan säga något om samhällets maskulina och feminina normer och hur de förhåller sig i relation till faderskap.

4.2 Förförståelse

Den teoretiska kunskap som vi bar med oss in i studiens startskede kan betraktas som mycket sparsam. Utöver de kurser som behandlat kön/genus under utbildningen på socionomprogrammet i Gävle hade vi ingen ytterligare fördjupad teoretisk kunskap att tillföra. Mycket har vi därför fått läsa oss till under studiens gång. På grund av utgångsläget skapades därav förutsättningar att på ett mer neutralt sätt angripa våra studieobjekt i en analys, i synnerhet då vi i förväg inte kunde sia om vad vi faktiskt skulle upptäcka i granskningen av de utvalda bilderna och dess bildtexter. Men trots detta kan vi givetvis inte betrakta oss som helt objektiva då vi, precis som människor i allmänhet är präglade av samhällets normer och stereotyper. Våra tolkningar måste därför alltid ställas i relation till de kunskaper och erfarenheter rörande män och faderskap som vi tillskrivit oss genom livet, vilka tillsammans riskerar att undermedvetet präglat vår analys och våra resultat.

Uppsatsens båda författare är mödrar och har olika erfarenheter av män, föräldraskap och faderskap. Dessa upplevelser kan ha påverkat våra tolkningar av bilderna och bildtexterna även om vi strävat efter att vara så neutrala som möjligt. Trots att vår avsikt har varit att följa utarbetat analysverktyg så kan full objektivitet aldrig nås då tolkningarna delvis bygger på omedvetna föreställningar. Uppsatsen är skriven med en socialkonstruktionistisk ansats varför vi författare ser det som naturligt att vi är

medskapare i forskningsprocessen (jfr Sohlberg & Sohlberg, 2013). Dock kan detta medskapande ses som problematiskt då vi som två individer riskerat att tolka bilderna och bildtexterna utifrån våra individuella preferenser. Detta faktum exemplifieras närmare under metoddiskussionen.

4.3 Tillvägagångsätt

Studien är baserad på en semiotisk analys av bilder och bildtexter hämtade från Instagram under #pappaledig. Nedan presenteras mer ingående de urval och det tillvägagångssätt som studien bygger på.

4.3.1 Urval av litteratur

Den vetenskapliga litteraturen till föreliggande studie (som presenterades i avsnittet "forskningsöversikt") söktes genom referensdatabaserna Discovery, SocINDEX, Scopus och SWEpub. Anledningen till att vi valde att utgå från fyra databaser var för att få fram en heltäckande bild av forskningsområdet då Backman (2008) framhåller att endast en ofta inte är tillräcklig då utbudet och tillgången kan variera mellan databaserna.

Då maskulinitet utgjort huvudämnet för vår studie användes *Doing masculinity*, *masculinity* och *Hegemonic masculinity* som huvudsökord i de databassökningar som gjordes i Discovery, SocINDEX och Scopus. För att smalna av sökningarna kombinerades *Doing masculinity*, *masculinity* och *Hegemonic masculinity* med följande sökord: *norms*, *social media*, *pictures*, *photographs*, *images*, *Instagram*, *hashtag*, *gender roles*, *heteronormativity* och *diversity*. Sökorden *Doing masculinity*, *Hegemonic masculinity* och *Social media* placerades inom citationstecken för att sökningarna skulle garanteras rätt ordningsföljd och därmed minimera risken att få ovidkommande träffar. I den svenska databasen SWEpub användes enbart svenska sökord i form av: *Maskulinitet*, *manlighet*, *alternativ manlighet*, *könsstereotypa normer*, *föräldraledighet* och *jämlikhet*. Samtliga av våra sökningar genomfördes i fritext.

Vid våra avancerade sökningar där de engelska söktermerna kombinerades adderade vi en s.k. operator i form av ordet "AND" mellan varje sökord. På så vis skapades förutsättningar till att avgränsa och effektivisera sökningarna (jfr Backman, 2008). I de

sökningar som gjordes utifrån svenska sökord adderades istället “+” mellan termerna för att därigenom kunna tillämpa samma urvalsprincip.

Vid gällande urvalet av artiklar som uppkom vid vår litteratursökning utgick vi från att inkludera de artiklar som i någon form berörde ämnesområdet för vårt syfte. Kriterierna för artiklarna var att de antingen skulle belysa könsstereotypa och/eller nyanserade normer rörande maskuliniteter eller maskulinitet i relation faderskap och föräldraledighet. Ytterligare urvalskriterier var att enbart söka artiklar enligt “peer-reviewed” samt med tillgång till en “fulltextversion”. De sökningar som gjordes på engelska avgränsades till åren 2010–2019, medan sökningarna med svenska söktermer utökades till åren 2005–2019. Varför de svenska sökningarna, i databasen SWEpub utökades med ett tidsspänn om fem år grundar sig i att de träffar vi fick med en snävare avgränsning ansågs som få till antalet.

Artiklar som inte svarade på ämnesområdet kring studiens syfte exkluderades. Vi exkluderade även artiklar som i relation till faderskap undersökts i en annan kontext än den svenska. Detta för att vi eftersträvade forskning som kunde belysa det svenska faderskapet i relation till den svenska jämställdhetsdiskursen och rådande föräldraförsäkring. Vi valde, trots våra kriterier ändå att ta med en internationell studie gällande faderskap. Detta då vi ansåg att den kunde bidra med nytta utifrån aspekten att författarna förde ett intressant resonemang kring hegemonisk maskulinitet i relation till omhändertagande fäder.

4.3.2 Urval av bilder

Urvalsförfarandet kom att formas utifrån hur Instagram som bildapplikation är uppbyggd vilket gjorde att formen inte kunde följa någon standardiserad mall (jfr Eriksson-Zetterquist & Ahrne, 2015). Studiens bildmaterial samlades in den 15 april 2019 via Instagrams sökfunktion hashtag #. Vid insamlingen användes två dataenheter parallellt varvid den ena användes för att söka fram bildmaterialet och den andra användes för att kontinuerligt föra anteckningar om tillvägagångssätt, beslut och motiv för dessa (jfr Ahrne & Svensson, 2015). Sökningen under #pappaledig renderade i 52 700 träffar. En viktig karaktäristik med sökfunktionen är att de träffar/bildmaterial som ges under hashtaggen är unika för just det tillfälle då sökningen gjordes då bildflödet hela tiden uppdateras. En ny sökning på #pappaledig, som görs vid en annan tidpunkt kommer därmed inte att

återspegla exakt det bildmaterial som framkom vid den här studien. Detta kan ses som en nackdel vad det gäller studiens transparens och tillförlitlighet. Ett möjligt sätt att undkomma detta hade kunnat vara att istället följa ett mindre antal offentliga konton som skildrar pappaledighet. Med hjälp av Instagrams sökfunktion hashtag kunde 25 unika konton väljas ut under #pappaledig vilket medförde att studien fick ett bredare underlag än vad som annars hade varit möjligt inom tidsrymden för genomförandet.

Urvalet av bilder kom att ske i två steg med en önskan om att minska godtycklighet. Det första steget handlade om att låta bildmaterialet tala för sig självt genom att observera vilka teman som var naturligt och mest frekvent förekommande. Bilderna granskades en och en och dess meningsbärande delar kom att utgöra grunden för i vilket tema den kategoriserades under (jfr Larsson, 2005). Detta innebar att inga teman var bestämda på förhand. Vid upprepning av ett redan befintligt tema räknades dessa samman med varandra. På så vis kunde det ses hur frekvent ett visst tema var i antal bilder. Vid ett granskat material om ca 3000 bilder upplevdes en mättnad i form av att inga nya teman tillkom varpå granskningen avslutades (jfr Eriksson-Zetterqvist & Ahrne, 2015). Två teman var särskilt frekvent förekommande i bildmaterialet, nämligen *“pappa och barn i närkontakt”* och nästan lika många bilder återfanns om *“träning”*. Dessa två teman framstod som självklara val utifrån att många valt hashtaggen #pappaledig till just den typen av bild men också för det större urvalet av bilder. De teman som inte var fullt lika återkommande men som i antal och inbördes ordning placerades sig därefter var: *“utomhusaktivitet”*, *“selfies”* och *“kroppsarbete”*. Dessa fem uppräknade teman valdes därför som utgångspunkt för studiens bildurval (jfr Sverrisson, 2015). Det ska dock tilläggas att vi trots försök till att förhålla oss objektiva vid tematiseringen av bilderna ändå kan ha kommit att präglas av viss subjektivitet utifrån vår förståelse. Studiens två mest frekvent förekommande teman skulle enligt vår bedömning sannolikt ha varit desamma även om någon annan utfört tematiseringen. Detta grundar vi på att de förekom så pass ofta. Övriga teman förekom inte lika frekvent varpå dessa tematiseringar kan betraktas som mer godtyckliga varpå en annan granskare eventuellt hade kunnat se andra dimensioner i bilderna och valt andra tematiseringar.

Det andra steget i urvalsprocessen bestod i att välja ut bilder från de fem olika temana. Med en önskan om att få så färskta bilder som möjligt valdes de fem senast utlagda bilderna per tema. I och med detta kunde risken för godtycklighet minskas och ett

representativt urval eftersträvas. Studien avsåg endast att undersöka stillbilder och tillhörande bildtexter. Detta innebar att filmklipp valdes bort. Studiens bildunderlag kom att bestå i totalt 25 bilder med tillhörande bildtexter och samtliga av dessa analyserades. Antalet bilder sattes endast med hänsyn till studiens tidsram. Vid urvalet har fokus varit på bilder och bildtexter som på något sätt kunde undersökas utifrån ”iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter inom gruppen män”. Detta innebar att vi utgick från de bilder där det åtminstone till synes var pappan själv som lagt ut bilden. Ett annat kriterium var att pappan och/eller dennes aktivitet skulle synas på bilden och/eller genom bildtexten på ett sätt som gjorde det möjligt att undersöka “iscensättandet” av maskuliniteter och femininiteter avhängigt det tema bilden tillhörde. Urvalet av de bilder som kom att presenteras i uppsatsen styrdes dels utifrån kravet på inhämtat samtycke från kontoinnehavaren samt utifrån att bilden i mesta möjliga mån skulle representera essensen av vad som framkommit under analysen av samtliga 25 studieobjekt (jfr Sverrisson, 2015). Inhämtat samtycke för publicering av bild i uppsatsen kunde erhållas från 15 kontoinnehavare. De inhämtade samtyckena fördelade sig något ojämnt inom kategoriseringarna varför essensen inte blev möjlig att återspegla under varje tema. De uteblivna samtyckena härrör inte från användare som faktiskt tackat nej till medverkan utan dessa har ej öppnat upp förfrågan och står därav fortfarande som olästa.

Bilder av följande typ valdes bort då de inte ansågs svara mot uppsatsens syfte och frågeställningar: reklambilder, bilder med återgiven text eller citat som inte var skrivna av pappan själv. Bilder utlagda av mamman eller någon annan än pappan själv. Bilder tagna av professionell fotograf. Bilder med dålig skärpa. Bilder tagna på barnet där ingen interaktion med pappan kunde förstås. Bilder där barn skildrades utan kläder valdes bort av etiska skäl.

4.3.3 Visuell metodik

Visuell metodik valdes då formen ansågs som ett effektivt sätt att beskriva vardagen på bildmediet Instagram. Det finns inte några egentliga begränsningar för i vilka samhällsvetenskapliga sammanhang metoden lämpar sig. På motsvarande sätt som vid en intervjustudie ställdes frågor, men i det här fallet till bilderna. Genom de ställda frågorna kunde samhället i bilden och bildens funktion i samhället synliggöras. På så sätt kunde information om könsstereotypa normer framträda och iscensättande av maskuliniteter och femininiteter belysas (jfr Sverrison, 2015). Valet att fokusera på bilder som dataunderlag kan också vara en del i att berika fältet för kvalitativa studier då skriftliga ord hitintills fokuserats i betydligt högre utsträckning än bilder (Denscombe, 2018). En begränsning som kommer med den visuella metoden kan vara att en bild aldrig kan betraktas som komplett i alla aspekter då exempelvis vissa sammanhang och sinnesintryck skalas bort (Sverrison, 2018). Men genom att även studera bildtexterna skapades förutsättningar att stärka upp bildernas eventuella brister.

4.3.4 Semiotisk bild- och textanalys

Kvalitativ bildanalys valdes i syfte att skapa förståelse för iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter inom gruppen män. Detta genom att undersöka och tolka instagranbilder och bildtexter på djupet (jfr Ahrne & Svensson, 2015; Backman, 2016). Den semiotiska bildanalysen ansågs särskilt passande då den kan tillämpas på såväl bilder som texter och med fördel koppla dessa till varandra. Detta innebar att instagranbilderna och tillhörande bildtexter kunde analyseras med samma metod och begrepp för att därefter kopplas samman med varandra (Nordström, 2005a; Norström, 2005b).

Analysen av bilderna och bildtexterna syftade till att "fånga in" såväl deras grund- som bibetydelser. Detta gjordes genom att använda två för den semiotiska bildanalysens grundläggande begrepp, *denotation* och *konnotation*. Denotation åsyftar grundbetydelsen, det konkreta och uppenbara i en bild/text som exempelvis människorna, händelserna, bildvinkel och ljus. Konnotation åsyftar bibetydelsen och kan beskrivas som bildens/textens djupare innebörd och kan exempelvis relatera till kulturella associationer. Kulturella associationer kan beskrivas som värderingar som delas av många och är gemensamma. I aktuell studie var det normer kopplade till könsstereotypa uttryck som fokuserades (jfr Nordström, 2005a;). En fördel som kunde ses med att använda dessa två begrepp var att resultat och analys kunde vävas samman på ett överskådligt sätt. En nackdel som kunde ses var att de frågor som ställdes till bilderna och bildtexterna oavsett

nivå var beroende av våra tolkande svar vilket ofrånkomligen föranledde viss subjektivitet även om objektivitet eftersträvades (jfr Ahrne & Svensson, 2015; Backman, 2016).

4.3.5 Analysverktyg

Vid genomförandet av en analys bör det empiriska materialet först organiseras och sorteras samt adderas med en teoretisk utgångspunkt vilket skapar förutsättningar för materialet att bli begripligt (Svensson, 2015). I relation till analys av bilder menar Sverrisson (2015) att en teori är extra viktig då resultatet annars riskerar att enbart bli “...en beskrivning av de bilder som studerats” (s. 198). I föreliggande analys utgjordes denna ram av den semiotiska teorin och dess metodologiska utgångspunkter.

Vid analysen av bildsamlingen skapades ett separat bild - och textanalysschema (se bilaga 1). Analysschemat genomsyrades av semiotik där bildens denotativa, beskrivande nivå kunde redogöras. Därefter följde den konnotativa nivån där bildens betydelser och bibetydelser tolkades utifrån beskrivningen av den denotativa nivån. För att minimera risken för subjektiva och irrelevanta tolkningar skapades ett kodningsschema över maskulina och feminina stereotyper (se bilaga 2). Genom kodningsschemat skapades förutsättningar att se vilka stereotypa feminina/maskulina egenskaper och aktiviteter som förekom på bilderna och bildtexterna vilket motsvarar den första av studiens frågeställningar.

Bilderna och dess tillhörande bildtexter tolkades var och en för sig, tema för tema. Två teman à 10 stycken bilder tolkades gemensamt av uppsatsens författare under förloppet av en arbetsdag. Återstående tre teman delades på hälften och tolkades enskilt dagen efter. Anledningen till att vi delade upp resterande bilder sinsemellan berodde på den upplevda begränsningen av tid. Dock kontrollerade vi varandras tolkningar för att se om det fanns ytterligare aspekter av värde att uppmärksamma.

Efter avslutad analys av bilderna och bildtexterna genomfördes gemensamt ytterligare en undersökning av råmaterialet i syfte att få fram essensen ur detta. Resultatet av undersökningen kom att utgöra underlag för besvarandet av studiens syfte och frågeställningar. Samtliga bilder och tillhörande bildtexter undersöktes under respektive tema där var och en av bilderna placerades under följande kategorier beroende på om

tyngdpunkten i bilden/bildtexten i huvudsak tolkades: maskulin, feminin, en mix av maskulinitet och femininitet eller neutralt. Därefter räknades resultaten samman inom varje tema och på så vis kunde en helhet framträda med ett specifikt resultat för bilderna och bildtexterna. I slutskedet av analysen kom de huvudsakliga resultaten att kopplas samman med vårt teoretiska ramverk och tidigare forskning.

4.4 Kvaliteten i data – noggrannhet och tillförlitlighet

I studier med kvalitativ ansats handlar validitet och reliabilitet framförallt om att redogöra för hur och på vilket sätt insamlingen och bearbetningen av materialet har gått till (Kvale & Brinkmann, 2014). Nedan redogörs för studiens förutsättningar och processen under vilket projektets olika delmoment växt ram.

4.4.1 Validitet

Validiteten hos en kvalitativ studie kan beskrivas som ett sätt att undersöka, kontrollera och ifrågasätta om studien verkligen undersöker det som den avser samt med vilken noggrannhet undersökningen görs (Denscombe, 2018; Kvale & Brinkmann, 2014). Studiens målsättning var att låta valideringen ske successivt under studiens samtliga delmoment och hela tiden återkoppla innehållet till syfte och forskningsfrågor (jfr Kvale & Brinkmann, 2014). Med detta i åtanke ägnades mycket tid åt att forma och sammanställa det teoretiska ramverket, analyschema och kodningsverktyg. Tanken med detta var att finna de “rätta frågorna” och därigenom stärka uppsatsens validitet (jfr Kvale & Brinkmann, 2014). Metodologiskt kunde noggrannheten stärkas genom det valda begreppsparet *-denotation och konnotation-*. Detta möjliggjorde både en ytlig beskrivning och en mer djupgående analys av bilderna och bildtexterna (jfr Nordström, 2005). Ett annat sätt att stärka validiteten i en studie är genom s.k. *triangulering* där flera forskare studerar samma fenomen med förhoppningen att det ska leda till mer objektiva resultat (Svensson & Ahrne, 2015). Detta gjordes genom att författarna analyserade två av uppsatsens teman gemensamt och därefter tolkades resterande bilder enskilt. Efteråt kontrollerades tolkningarna av den andra författaren för att på så sätt stärka analysernas noggrannhet.

4.4.2 Reliabilitet

Reliabiliteten hos en kvalitativ studie kan förklaras utifrån dess tillförlitlighet och struktur. I vissa fall är det också möjligt att, med de forskningsinstrument som har

använts, kunna erhålla samma resultat vid upprepning i en annan studie som genomförs av en annan person (Denscombe, 2018; Kvale & Brinkmann, 2014). Vi menar med försiktighet att den här studien kan vara möjlig att reproducera genom att använda det teoretiska ramverket i kombination med analyschema och kodningsverktyg. Detta bygger dock på en acceptans att bilder och bildtexter på Instagram hela tiden uppdateras. Detta behöver dock inte betyda att sättet att framställa sig på ändras i samma takt och detsamma gäller för de fem olika temana som utkristalliserades i urvalet. Eftersom reproduktion sällan är kompatibelt med kvalitativ forskning kan vikten av öppenhet och transparens fungera som ett värdigt komplement. Ett viktigt kännetecken för bra forskning är att den är möjlig att kritisera och diskutera (Svensson & Ahrne, 2015). I den här studien har detta inneburit att vi hela tiden redogjort för hur vi har gått tillväga under de olika avsnitten samt synliggjort vilka beslut som tagits och den reflexiva process som ligger till grund för dessa (Denscombe, 2018; Kvale & Brinkmann, 2014).

4.4.3 Generaliserbarhet

Inom kvalitativ forskning är möjligheterna till generalisering av forskningsresultat ofta något som betraktas som en bristfällighet (Svensson & Ahrne, 2015). Kvale & Brinkmann (2014) framhåller att kvalitativa fallstudier ofta har ett "... värde i sig" (s. 311) och att betydelsen att förstå någon annans forskningsalster på ett bättre sätt därmed bleknar. Vår ambition har inte varit att generalisera våra resultat i någon större bemärkelse. Vi har främst betraktat studien som ett försök till att fylla den kunskapslucka vi påträffat i avsaknaden av mansforskning som belyser en mer inkluderande maskulinitet i form av ett utvidgande av de manliga egenskaperna. Ett försök att påvisa generaliserbarhet kan annars vara att jämföra de egna forskningsresultaten med andra liknande studier (Svensson & Ahrne, 2015). I vårt fall tycks dock forskning med samma utgångspunkt vara svår att finna.

När generaliseringar görs inom kvalitativ forskning måste dessa alltid göras med försiktighet då ansatserna ofta saknar kalkyler som kan beräkna sannolikheten såsom i kvantitativ, statistisk forskning (Svensson och Ahrne, 2015). I vårt fall blir det svårt att mer ingående föra resonemang för hur studiens resultat skulle kunna tillämpas på andra sociala miljöer som kan liknas vid den miljö som vi studerat (jfr *ibid.*). Eftersom vi har utgått från att studera bilder under *en* specifik hashtag, kan vi inte direkt anta att det är såhär maskulin "iscensättning" rent generellt kan förstås i relation till hegemonisk

maskulinitet och faderskap. Vi har därför fått förlika oss med att studiens resultat istället kan bredda forskningsområdet i någon mån.

4.5 Etiska ställningstaganden

I all typ av forskning är det viktigt att beakta de forskningsetiska principerna. En av de viktigaste utgångspunkterna är det s.k. individskyddskravet vilket ska verka för att de personer som utgör studieobjekt i en forskningsprocess inte ska riskera att fara illa, eller kränkas utifrån sin medverkan (vetenskapsrådet, 2017).

I denna studie har kontakten med studieobjekten varit indirekt då vi studerat och tolkat bilder och bildtexter hämtade från personliga konton på Instagram (jfr Svensson & Arhne, 2015). Samtliga av användarna har valt att ha sitt instagramkonto offentligt vilket medför att det delade innehållet kan ses av andra personer både inom och utanför applikationen (jfr Instagram, 2019a). Av den anledningen kan det tänkas möjligt att vi fritt hade kunnat disponerat bilderna i studien. Dock framhåller Berg (2015) att "... vissa deltagare i nätgemenskaper uppfattar offentligt tillgängligt material som privat (s.155). Utifrån detta faktum, samt vetskapen om att bilderna producerats av privatpersoner utan syfte att utgöra objekt för en vetenskaplig studie fann vi det som forskningsetiskt relevant att inhämta samtycke från var och en av bildernas ägare. Ett s.k. informerat samtycke skickades ut till respektive individ genom meddelandefunktionen på Instagram. Där fick de information gällande studiens syfte samt en förfrågan om att bidra med sin bild i vår uppsats (se bilaga 3). En brist i samtycket var dock att männen inte informerades hur deras bild- och bildtexter skulle komma att tolkas/analyseras. Vi har ändock funnit den forskningsmässiga nyttan med studien överstiga de eventuella risker tolkningarna kan medföra.

Då studien baserats på bilder utan koppling till personlig information såsom namn och andra känsliga uppgifter anses forskningskravet om konfidentialitet ha beaktats. Konfidentialitet bygger på att uppgifter som inhämtas om personer i relation till studiens syfte ska redovisas på ett sådant sätt att ingen utomstående kan identifiera dessa (Vetenskapsrådet, 2017). Enbart de bilder som omfattas av ett samtycke har publicerats i den fysiska uppsatsen, de övriga har analyserats och sammanställts på ett sådant sätt att en identifiering inte är möjlig. Vi kan dock inte garantera full anonymitet för de bilder som publicerats i uppsatsen då dessa är möjliga att söka fram på internet. Denna brist i

anonymisering betraktar vi dock som godtagbar utifrån att männen har offentliggjort sina bilder på Instagram.

4.6 Metoddiskussion

Den valda forskningsdesignen anses vara relevant utifrån studiens syfte och frågeställningar. Genom att använda en metod i form av semiotisk analys kunde iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter inom gruppen män framträda såväl i bild- som i textform (jfr Ahrne & Svensson, 2015; Nordström, 2005a). Att tillämpa visuell metodik i samhällsvetenskapliga undersökningar skapar förutsättningar för förståelse av samhälleliga fenomen, vilket i denna studie härletts till uppmärksammandet av hegemoniska maskulinitetsnormer samt hur faderskap tar sig uttryck på sociala medier (jfr Sverrisson, 2015).

Trots att metoden tycks svara mot studiens syfte och frågeställningar fanns viss problematik att beakta vid tillämpningen av denna. Vid studier av bilder är de fenomen som uppmärksammas genomgående en produkt av författarnas tolkningar varav slutprodukten riskerar att baseras på subjektivitet, snarare än objektivitet. För att minimera denna risk användes vid studien ett analysverktyg med ett tillhörande kodningsschema. Form och innehåll i analysformatet förankrades i litteraturen (Nordström, 2005a; Nordström, 2005b) och byggde på studiens teoretiska ramverk bestående i en sammanställning av teorier, kritik av teori samt ett begreppsligt verktyg. Kodningsschemat över könsstereotypa egenskaper och aktiviteter förankrades i sin tur i tidigare forskning och studier (Jonsved & Jönsson, 2017; Josefsson, 2005; Piuva & Karlsson, 2012). Genom dessa två kunde en garant skapas för att samma frågor konsekvent ställdes till samtliga bilder och bildtexter för att minimera risken för subjektiva tolkningar (Denscombe, 2018; Kvale & Brinkman, 2014). Trots utarbetat kodningsschema uppstod dock viss tvetydighet i samband med tolkningen av en specifik bild. Detta tog sig uttryck genom att den ena av oss bedömde anletsdragen som mjukare och mer feminina medan den andre såg en hårdare och mer maskulin karaktär. Vilket kan tyda på att våra individuella förståelser och erfarenheter till viss del skiljer sig åt. Detta föranledde en djupare diskussion där hänsyn togs till bilden som helhet. Bilden kunde slutligen tolkas som övervägande maskulin.

Vid rapporteringen av resultatet hade vi som avsikt att presentera ett urval ur bildsamlingen som kunde tala för materialets essens (jfr Nordström, 2005a; Sverrisson, 2015). Detta gick dock inte att genomföra fullt ut då samtycke för publicering i uppsatsen inte kunde inhämtas från samtliga analysobjekt. Genom detta riskerade en del av studiens tillförlitlighet att gå förlorad. För att stärka denna brist skapades därav en sammanställning över hur de 25 analysobjekten förhöll sig till maskulinitet och femininitet. Denna presenteras närmare under rubriken *sammanställning och resultat av bild- och textanalys*. Vid redovisningen av resultat och analys utelämnades den renodlat denotativa beskrivningen av bild- och bildtexterna. Dels för att underlätta läsningen, dels för att prioritera utrymme åt konnotationerna. Detta kan å ena sidan tolkas negativt då utelämnandet av material kan minska studiens validitet och tillförlitlighet, men å andra sidan kan det också tolkas positivt då utrymmet istället tillägnades de delar som antogs vara mer värdefulla.

Ytterligare en svaghet i studien är att undersökningsunderlaget kan bedömas som litet och att de slutsatser som dras i analysen därav måste göras med försiktighet då de inte direkt kan sägas representera en större grupp än den vi undersökte (Eriksson-Zetterqvist & Ahrne, 2015). Anledningen till varför vi valde att begränsa oss till 25 bilder var framförallt den tid vi hade till vårt förfogande. Vi ansåg det vara av större betydelse för studiens resultat att mer ingående analysera ett färre antal bilder, istället för att bredda bildsamlingen och därmed riskera att få en mer ytlig analys. Kvalitet framför kvantitet har varit vårt ledord i denna fråga.

5. Resultatredovisning och analys av empiri

I detta avsnitt presenteras en integrerad sammanställning av studiens resultat och analys av empirin. Avsnittet är uppdelat efter studiens tre frågeställningar där de besvaras var och en för sig.

5.1 Visualisering av stereotyper. Traditionenligt eller påvisad mångfald?

Nedan presenteras resultat och analys för studiens första frågeställning.

5.1.1 Tema träning: Den fysiska kroppen



* Efter en jäkligt tung helg och snart vecka med både dålig sköten kost och träning fick jag ihop säcken idag och kan förhoppningsvis köra stenhårt nu! Kämpa på därute hepp hepp hepp!
#motmittlivsform #motmittlivstopppform #följminresa #gym #träning #pappaledig #getfit
#keepitup #tattoo

Bildens konnotationer: Mannens raka, stadiga kroppshållning kan ses som självsäker och sättet att posera med den ena näven knuten längs med höger sida av kroppen kan tolkas maskulint genom fokus på styrka och spända muskler. I den andra handen håller mannen en mobiltelefon som han fotar sig själv med vilket kan antyda fåfänga och tolkas mer feminint. Mannen har en synlig tatuering på vänster överarm och en annan på höger

underarm vilket kan tolkas som tufft och mer maskulint. Bildens fokus på kropp och muskler kan tolkas som en styrkedemonstration vilket kan ses som maskulint. Mannens blick och ansiktsuttryck kan inte ses då bilden i det övre är skuren precis i höjd med mannens hakspets. Bilden är tagen i gymmiljö vilket kan ses fokusera aktivitet/träning och på så vis tolkas mer maskulint. Färgerna på bilden är ljusa och milda vilket kan tolkas mer feminint. Bilden är tagen något underifrån vilket kan ses som ett grodperspektiv med vilket mannen upplevs som större och kan tolkas mer maskulin. Mannen är naken på överkroppen vilket kan tolkas maskulint i ett försök att framhäva sina muskler. Mannen skyler sig med en grå handduk från strax under naveln och neråt. Bildens är i det nedre skuren i höfthöjd och slutar strax under mannens könsorgan vilket kan tolkas mer maskulint. Bilden visar en pappa men i övrigt finns det inte något i den som kan kopplas samman med #pappaledig.

Bildtextens konnotationer: Textens fokus på kost, träning samt hashtags som i huvudsak handlar om träning och form ger ett övervägande maskulint intryck. Helgen beskrivs ha varit tung men det förklaras inte varför. Mannen visar upp sig själv på ett fördelaktigt sätt men skriver samtidigt att han har haft dåliga förutsättningar, vilket skulle kunna förstås som viss försiktighet och osäkerhet vilket kan tolkas mer feminint. Det enda i texten och hashtagsen som berör pappaledighet är den för studien valda #pappaledig.

Bild och text relaterade till varandra: Både bilden och bildtexten fokuserar i huvudsak på träning, styrka och självsäkerhet vilket gör att dessa till övervägande del kan tolkas maskulina även om feminina inslag förekommer.



* Ska man bära sina barns väskor och städa deras rum? Ska man ha tights eller tyllkjol när man tränar marklyft? Är läxor bra eller anus? Svara nedan och lyssna på det senaste avsnittet av pappapodden där vi diskuterar detta. #Pappaledig

Bildens konnotationer: Mannen bär en vit t-shirt med svart tryck, både typ av plagg och färg kan tolkas maskulint. Mannen bär svarta tights med vitt tryck på. Den svarta färgen kan tolkas mer maskulin. Klädesplaggen kan tolkas som ändamålsenliga för aktiviteten. Mannens raka hållning och bredbenta position kan tolkas som ändamålsenliga för den styrketränningsövning som ska utföras men samtidigt kan positionen med armarna om skivstången lastade med vikter visa på muskler och styrka vilket kan tolkas mer maskulint. Mannens blick kan ses som glad, varm och inbjudande vilket tillsammans med leendet kan tolkas mer feminint. Ansiktsuttrycket och blicken förmedlar således känslor vilket kan tolkas mer feminint. Gymmet kan ses som en miljö mer förknippad med kultur än natur och på så vis tolkas mer maskulin. De övervägande kalla och svarta färgerna i bilden kan tolkas maskulint. Perspektivet är neutralt. Övriga aspekter, fokuset på träning och aktivitet kan tolkas mer maskulint. Vid sidan om mannen står hans dotter som är i färd med att lyfta en skivstång precis som sin pappa. Aktiviteten de utför tillsammans kan tolkas maskulint på så sätt att den fokuserar rörelse. Samtidigt kan aktiviteten tolkas utifrån mannen som barnkär och omhändertagande vilket kan förstås som mer feminint. Mannen och hans dotters interaktion på gymmet kan kopplas samman med #pappaledig.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten och hänvisningen till "pappapodden" antyder medvetenhet i ämnet. Texten utgår från föräldrarollen och är en av få texter i materialet som i huvudsak berör faderskap.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden upplevs förmedla en mix av maskulinitet och femininitet medan textens budskap och innehåll övervägande kan tolkas feminint även om ordval som “anus” kan tolkas mer maskulint.

5.1.2 Tema närkontakt: Pappa och barn i närkontakt



* We do have good moments too. Lucky us. #venice #losangeles #fitness #tattoo #kids..
#stayhomedad #parentalleave #pappaledig #föräldraledig #dadlife #föräldraliv #momlife #baby
#babylife #11months #barnlivet #barnliv #parenting

Bildens konnotationer: Mannen har bar överkropp vilket kan ses som ändamålsenligt i sammanhanget men det kan också tolkas maskulint då muskler och tatueringar synliggörs. Kroppspositioneringen kan beskrivas som självsäker och oberoende genom att blicken ger sken av att titta snett bort från kameran vilken kan tydas maskulint. Bilden kan beskrivas som omhändertagande då mannen håller barnet mot sitt bröst vilket kan ses som ett uttryck för femininitet. Mannen har stängd mun vilket kan tolkas maskulint. Bilden är tagen i strandmiljö och färgerna kan beskrivas som milda, mjuka och varma vilket kan tydas mer feminint. Mannens ansiktsuttryck kan ses som allvarligt och seriöst vilket kan tolkas som ett uttryck för maskulinitet. Bilden visar en tydlig koppling till #pappaledig då mannen syns bära sitt barn mot bröstet.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten relaterar till föräldraskapet. Hashtagsen relaterar till pappaledighet och annat som berör pappalivet, vilket kan tolkas omhändertagande och feminint. Samtidigt lyfts också mer maskulina inslag i form av fitness och tattoo.

Bildtexten handlar i huvudsak om föräldraskap och knyter på så vis väl an till #pappaledig.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden kan överlag beskrivas maskulin även om feminina inslag förekommer. Bildtextens huvudsakliga fokus handlar om föräldraskapet och hashtags relaterade till pappalivet vilket gör att texten i huvudsak kan tolkas feminin även om maskulina inslag förekommer.



* Inspektion och oljeservice kan man också bli trött av. #trött #service #baby #tired #pappaledig #lycka #me

Bildens konnotationer: Mannens svarta skinnjacka kan i såväl material som färg ses som maskulina. Kroppspositioneringen säger inte så mycket i aktuellt fall. Däremot kan ansiktet med stängd mun ses som allvarligt och seriöst utan tydliga känslouttryck vilket antyder en mer maskulin framtoning. Miljön säger inte så mycket. Svart och vit kontrast i bilden kan tolkas mer maskulint. Kameravinkeln har ett normalt perspektiv. Mannen ger ett en maskulin framtoning genom att ansiktsuttrycket kan ses som tufft samtidigt som blicken riktad mot kameran gör mannen beroende av betraktaren vilken kan tydas som mer feminint. Bilden kan tydligt relateras till #pappaledig då barnet och pappan syns tillsammans på bilden.

Bildtextens konnotationer: I texten liknas besöket på sannolikt BVC eller liknande med inspektion och oljeservice vilket kan tolkas mer maskulint. Texten förmedlar känsla i form av lycka och sammantaget kan texten beskrivas som övervägande maskulin även om feminina inslag förekommer. Bildtexten är tydligt kopplad till #pappaledig genom att mannen beskriver att de varit på någon form av besök på BVC eller liknande.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Texten förmedlar lycka medan bilden inte ses förmedla detta. Såväl bild som bildtext uttrycker övervägande maskulinitet i form av färger, material och liknelser.

5.1.3 Tema utomhusaktiviteter: Aktiviteter i samklang med naturen



*Another day at the office. #föräldraledig #pappaledig #pappaliv #småbarnsliv #föräldraliv #viföräldrar #familjeliv #jobba #hemmabarn #tvåbarnsförälder #lekpark #mensfashion #modelejon #revolutionrace #rvc #tigerofsweden #salming #salmingrunning #homedad #daddy #jagspringer #sverigespringer #dagensoutfit #fashionista #fashiongoals #mänförjämställdhet #fathersforfuture #mnftg

Bildens konnotationer: Mannen bär t-shirt och klädslaget i sig kan tolkas som ett maskulint plagg. De blå byxorna med svarta inslag samt kepsen och dess färg kan tolkas

som mer maskulint medan den orangefärgade t-shirten kan tolkas som mer feminin till kulören. Mannens kroppspositionering kan tolkas maskulin genom det bredbenta och sättet som han står på med båda benen vilket kan ge ett självsäkert, stadigt och starkt intryck. Valet av fritidskläder och träningskor antyder aktivitet vilket kan tolkas maskulint. Mannens blick är riktad bort från kameran och detta kan tolkas som att han gör sig oberoende av betraktaren vilket kan tolkas mer maskulint. Den stängda munnen tillsammans med det allvarliga/seriösa ansiktsuttrycket kan kodas med maskulinitet. Den omgivande miljön speglar aktivitet i lekparken vilket kan tolkas som maskulint. Miljön består också i natur/träd vilket skulle kunna tolkas mer feminint. Bilden är tagen underifrån, godperspektiv vilket kan upplevas ge ett stort och mäktigt intryck och på så vis tydas mer maskulint. Mannens välmatchade kläder och skor kan tolkas mer feminint utifrån att detta antyder en medvetenhet och ett intresse för kläder och mode. Sammantaget förmedlar bilden styrka, tuffhet och aktivitet och kan övervägande tolkas maskulin även om feminina inslag förekommer. Det i bilden som kan relateras till #pappaledig är lekparken och barnet som skymtar i en lekattraktion i bakgrunden.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten består i fritext av en mening och den kan tydas mer maskulin genom att aktiviteten i lekparken liknas vid en dag på kontoret. Bilden består i övrigt av 28 hashtags med ett blandat innehåll där fokus framförallt ligger på att vara hemmapappa och livet som hör därtill men också på mode, modemärken, dagens outfit och jämställdhet varför innehållet överlag kan tolkas mer feminint även om inslag som berör träning skulle kunna tolkas mer maskulint. Bildtexten har en tydlig koppling till #pappaledig både i fritext och hashtags.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden kan övervägande tolkas maskulin även om feminina inslag förekommer. Bildtexten lyfter ett innehåll som fokuserar mycket på pappalivet och mode vilket gör att texten i huvudsak kan tydas feminin.



* Imorgon skickar vi världens bästa mamma x tillbaka till jobbet och hänger ensamma igen. Dags att få in rutiner i en dryg vecka innan det bär av ner till Malmö & Köpenhamn för handbollsVM #pappaledig #handbollsvm #baby2018 #winterland

Bildens konnotationer: Mannen bär täckjacka och överdragsbyxor vilket kan ses som ändamålsenligt för utomhusaktiviteter i snö. Mannens överdragsbyxor är svarta och jackan är blå med svarta inslag vilket är kulörer som kan tolkas mer maskulint. Mannen sitter i en pulka med sina ben brett isär som en följd av att barnet sitter framför honom i pulkan vilket gör det svårt att uttala sig om positioneringen i sig. Mannens öppna mun kan tolkas mer feminin och den seriösa men allvarliga blicken som maskulin. Blicken är samtidigt riktad mot kameran och på så vis gör sig mannen beroende av betraktaren vilket kan tolkas som mer feminint. Mannen har barnet i sitt knä vilket kan tolkas feminint utifrån ett omhändertagande perspektiv. Samtidigt visar inte mannen med sina armar på någon direkt närhet utan låter dessa ligga lite vid sidan om barnet vilket skulle kunna tolkas mer maskulint i form av distans. Bilden är tydligt kopplad till #pappaledig genom den aktivitet som mannen och barnet ses utöva tillsammans.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten berör pappaledighet och genom att lyfta mamman och hennes viktiga betydelse samt fokus på att få in rutiner kan tolkas mer feminint. Den del av texten som berör handboll kan eventuellt tolkas mer maskulint utifrån idrott som

aktivitet. Bildtexten kan anses vara av mixad karaktär då den förmedlar såväl feminina som maskulina inslag.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden kan tolkas övervägande maskulin även om feminina inslag förekommer. Bildtexten kan beskrivas förmedla en mix av maskulinitet och femininitet genom fokuset på mamman, föräldraskap, rutiner men också på sport i form av en resa till handbolls-VM.

5.1.4 Tema selfies: Anletsdrag



*Fredag och låång ledig. #pappaledig

Bildens konnotationer: Det enda klädesplagg som syns i bilden är mannens tröja/t-shirt. Både klädesplagget i sig och dess svarta färg kan härledas till maskulina attribut. Mannen ser ut att stå upp, men någon övrig kroppspositionering går inte att urskilja på bilden. Då mannen riktar sin blick in i mobiltelefonen möts inte hans blick med betraktaren, vilket gör att han ger sken av att vara oberoende av betraktaren och därav tolkas mer maskulin. Mannen kisar något med blicken vilket ger ett allvarligare/seriösare intryck vilket kan tydas som mer maskulint. Mannen har munnen stängd vilket kan kodas med maskulinitet. I övrigt kan mannens ansiktsdrag ses som mjuka och rena vilket kan tydas mer feminint. Därav kan hans ansiktsuttryck kopplas samman med viss femininitet, trots att han i övrigt inte visar på några känslor och därmed övervägande ger ett maskulint intryck. De färger

som genomsyrar bilden är i huvudsak mörka och kan tolkas maskulina. Det enda i bilden som kan relateras till #pappaledig är pappan själv.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten är knapp och säger inte så mycket vare sig om femininitet eller maskulinitet. Bildtexten kan möjligen genom att fokusera på *låång ledig* knyta an till #pappaledig.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden är i huvudsak maskulin medan bildtexten kan tolkas mer neutral.



*Nu är det bara halva tiden kvar! #pappaledig #graffiti #nike #blackberrykey2

Bildens konnotationer: Mannens klädsel talar för maskulinitet, både i färgsättning och material. Då mannen står vänd i profil med sitt huvud och blicken ned i sin mobil skapas intrycket av att han är upptagen och oberoende av betraktaren vilket kan kodas maskulint. Hans mun är stängd, läpparna slutna mot varandra och han ser avslappnad ut där han står vilket kan tyda på en avslappnad självsäkerhet. De mjuka, avslappnade dragen i ansikten kan förvisso kodas som feminina, men helhetsintrycket blir ändå maskulint genom att han uppvisar en självsäkerhet där han står. Miljön tyder på kulturell sammankoppling med graffiti som konst och härleds därav till maskulinitet. Detta trots att bakgrunden är väldigt

färgrik, vilket annars kan kopplas samman med femininitet. Kontexten skapar dock en helhetsbild av maskulinitet. Bilden som till vinkeln är tagen ur ett grodperspektiv skapar ett större intryck av mannen och kodas därmed maskulint. Det i bilden som kan sammankopplas med #pappaledig är pappans porträtt av sig själv.

Bildtextens konnotationer: Det är lite svårt att avgöra vad “bara halva tiden kvar” exakt står för. Gör man dock tolkningen att den kan relateras till #pappaledig så gör sig faderskapet påmint, även om svårigheter består i att avgöra om mannen skriver det med lättnad, eller viss ledsamhet? Dock säger texten i sig inte mycket om vare sig femininitet eller maskulinitet i sig självt. Användningen av hashtags rörande klädes - och mobilmärke kan tolkas som en medvetenhet i bilden och dess förmedling av mode vilket kan kodas med femininitet.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden kan upplevas som relativt fristående i förhållande till bildtexten då bilden i sig själv inte kan härledas till hashtagen #pappaledig annat än att den illustrerar pappan själv eller vad texten egentligen försöker säga. Däremot överensstämmer bild och bildtext utifrån övriga hashtags som belyser bildens innehåll på ett mer detaljplan.

5.1.5 Tema kroppsarbete: fysiskt kroppsarbete



*Jag och x leker hädiga och fäller träd såhär på fredagsförmiddagen. Alla fingrar kvar! #pappaledig #fredagsmys

Bildens konnotationer: Mannens klädsel kan hänföras till maskulinitet genom dess svarta färg samt dess karaktär som visar på ett praktiskt användningsområde. Även mannens aktivitet i form av att såga itu ett träd kan kopplas samman med en maskulin framtoning då kroppsarbete är något som stereotypiskt kan höras ihop med manlighet. Genom att mannen arbetar med kroppen och står framåtlutad med motorsågen i händerna kan han tillskrivas styrka och aktivitet, vilket också kan tolkas som maskulina egenskaper. Vinkeln är förvisso tagen ur ett fågelperspektiv där innebörden talar för ett mindre och farligare intryck vilket kan kopplas samman med femininitet. I detta fall har dock inte kameraperspektivet någon större betydelse, då vinkeln på bilden gör att betraktaren får en helhetssyn av situationen. Bildens framställning kan som helhet kopplas samman med en tydlig bild av maskulinitet. Bilden kan relateras till #pappaledig på så vis att den eventuellt föreställer pappan själv. Alternativt föreställer bilden en vän till pappan.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten kan tolkas som något skämtsamt i sin framställning och blir mer feminin i sin karaktär genom att mannen upplevs försöka förminska det faktum att han och hans vän ägnar sig åt praktiskt arbete genom betoningen "leker", då sådana aktiviteter vanligtvis förknippas med maskulinitet.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden och bildtexten överensstämmer med varandra, då texten bekräftar det som sker på bilden. Dock upplevs bilden något mer maskulin än texten ifråga genom sin förminskade framtoning. Att bilden taggats med #pappaledig skapar ingen direkt mening i detta sammanhang då inget ytterligare rörande föräldraledighet tas upp.



*Transforming our new garden from grassland to urban farming. Today we prepare land for the 100 + strawberry plants propagated from 2 plants in 2016. Lesson of the day. A machine would have made it easier. #urbanfarming #trädgård #have #fatherandson #odling #planting #growyourfood #growfoodnotlaws #digging #hardwork #trädgårdsliv #odlingsglädje #papa #pappaledig #baby #toddler

Bildens konnotationer: Mannens jacka, jeans och huvudbonad kan i färg och typ av kläder tolkas som maskulina. Mannens tag om arbetsredskapet kan kodas maskulint i form av praktiskt arbete, aktivitet och styrka. Mannens blick är riktad bort från kameran vilken kan tolkas som att mannen gör sig oberoende av betraktaren vilken kan kodas maskulint. Den öppna munnen och leendet kan tolkas mer feminint. Bilden är tagen i trädgården, i naturen vilket kan tydas mer feminint. Bilden genomsyras av mörka färger såsom svart och blått vilket kan kodas maskulint. Bilden är tagen i normalperspektiv vilket kan tolkas neutralt. Mannens kontakt med barnet kan ses som omhändertagande och varm både utifrån positionen sittandes i barnets höjd och den öppna, leende munnen vilket kan kodas feminint. Bilden visar en tydlig koppling till #pappaledig genom den interaktion som kan ses mellan mannen och barnet.

Bildtextens konnotationer: Bildtexten kan tolkas mer maskulin utifrån fokuset på trädgårdsarbete och att merparten av hashtaggen handlar om det. Ett fåtal av hashtaggen berör föräldraledighet och texten i sig säger ingenting om pappaledighet eller pappaliv.

Bild och bildtext relaterade till varandra: Bilden kan ses som en mix av maskulina och feminina inslag medan texten i huvudsak kan tydas som maskulin.

5.1.6 Sammanställning och resultat av bild- och textanalys

Nedan visas fördelningen av de maskulina - och feminina variationerna som tolkats utifrån studiens totala bildsamling om 25 bilder och dess tillhörande bildtexter.

Tabell 1.

<i>Den fysiska kroppen</i>	Maskulin	Mix	Feminin	Neutral	Resultat
Bild	IIII	I			Maskulin
Bildtext	II	II	I		Mix
<i>Pappa och barn i närkontakt</i>	Maskulin	Mix	Feminin	Neutral	Resultat
Bild	III	I	I		Maskulin
Bildtext	I		IIII		Feminin
<i>Aktiviteter i samklang med naturen</i>	Maskulin	Mix	Feminin	Neutral	Resultat
Bild	IIII	I			Maskulin
Bildtext	I	I	III		Feminin
<i>Anletsdrag</i>	Maskulin	Mix	Feminin	Neutral	Resultat
Bild	IIII	I			Maskulin
Bildtext	I	III		I	Mix
<i>Fysiskt kroppsarbete</i>	Maskulin	Mix	Feminin	Neutral	Resultat
Bild	IIII	I			Maskulin
Bildtext	IIII			I	Maskulin

5.2 Iscensättandet av maskuliniteter och femininiteter i relation till hegemoniska ideal och som integrerad analysenhet

Nedan presenteras resultat och analys för studiens andra frågeställning.

5.2.1 Hårdare utsida och en mer emotionell insida

Resultatet visar på att majoriteten av bilderna kan tolkas som övervägande maskulina i sin visuella framställning och trots att vissa feminina inslag finns (jfr Nordström, 2005a) tyder det ändå på att männen i huvudsak reproducerar de hegemoniska idealen (Connell, 2008). Genom att förhålla sig till det hegemoniska ramverket vid exponering av sig själv och sitt liv på Instagram kan det tänkas att männen på så sätt tillskriver sig själva en manlighet som överensstämmer med samhällets bild av hur en man bör framställa sig själv (jfr Connell, 2008). Ett karaktärsdrag som i synnerhet var återkommande bland de studerade bilderna var framtoningen av en hård och sammanbiten karaktär. Totalt femton av de bilder där ansiktsuttrycket gick att urskilja visade denna framställning, medan endast fyra stycken uppvisade en mer mjuk och emotionell framtoning (jfr Nordström, 2005a). Denna hårda typ av framställning beskriver Berg (2017) och Parent et al. (2018) som ett typiskt manligt karaktärsdrag för den hegemoniska maskuliniteten vilket resultatet utifrån denna studie tycks bekräfta.

Bilderna kunde i huvudsak tolkas som maskulina, varigenom ett strävande efter den hegemoniska maskuliniteten kunde bekräftas (jfr Connell, 2008). Bildtexterna visade istället på en större variation med en överrepresentation av feminina och mixade attribut (jfr Nordström, 2005a). Texterna innehöll ett större mått av mjukhet och emotionell framtoning än vad bilderna i sig talade för och faller därmed längre ifrån den maskulina stereotypen. I relation till Connells (2008) teori kan detta faktum förstås som en del i den delaktiga position som de flesta män befinner sig inom. Männen tycks i bildernas framställning sträva efter det hegemoniska idealet, men att de trots detta innehar egenskaper som är mer förknippade med femininitet vilket på Instagram under #pappaledig kommer till uttryck i den tillhörande bildtexten. Denna åtskillnad i hur männen framställer sig själva och sina liv i bild kontra text kan därigenom tolkas som ett försök att kompensera en mer ”mjuk” och emotionell text med en hårdare och mer auktoritär bild. På så sätt kan de feminina inslagen balanseras, minskas och ge plats för ett mer maskulint helhetsintryck. Därigenom säkrar männen sin plats inom den hegemoniska skalan och kan tillskriva sig en manlig status (jfr *ibid.*).

Om vi istället förflyttar oss utanför det hegemoniska ramverket med hjälp av analysenheten femininiteter/maskuliniteter och kritiken av Connells maskulinitetsteori kan resultaten tolkas i ett annat ljus. Tolkningarna kan då förstås bortom kategoriseringar i olika undergrupper (jfr Andreasson & Johansson, 2013). Männens framställningar i bild och bildtext kan då tolkas på ett mer nyanserat sätt där den starka betoningen på hegemoni till viss del kan frångås, till förmån för femininitet. När mäns förkroppsligande av femininiteter betraktas bortom kategoriseringar kan resultatet istället tolkas på ett mer inkluderande och positivt sätt (jfr Nordberg, 2004) På så sätt kan de studerade männen inneha såväl feminina som maskulina egenskaper utan att riskera att könsidentiteten ifrågasätts (jfr Chimot & Louveau, 2010).

Dock måste samtliga av ovanstående tolkningar göras med stor ödmjukhet och försiktighet (jfr Norström, 2005) då valet av bild/bildtexter inte nödvändigtvis kan förstås som en medveten process. Antingen kan detta ses som en slumpmässig företeelse, eller så kan det betraktas som ett led i det normativa regelverk som indirekt styr människors uppfattningar om hur hen förväntas agera i sociala sammanhang (jfr Angelöw, Jonsson & Steir, 2015). Människor blir tidigt varse om de allmänna förväntningar som hör samman med ett visst beteende utifrån sitt biologiska kön (Vänskä, 2019). Normer kan därför vara svåra att förändra då de ligger djupt rotade inom oss. Sendén et al. (2019) pekar på att det moderna samhället inbjudit till en förändring i synen gällande vad mäns roller i vardags- och samhällslivet innebär, men att den stereotypa bilden för hur en man bör framställa sig själv ändå generellt tycks bestå hos män. Detta är något som resultatet även i denna studie tyder på.

5.3 Det moderna faderskapet

Nedan presenteras resultat och analys för studiens tredje frågeställning.

5.3.1 Traditionella fäder med en modern touch

Resultaten gällande männens visuella framställning av sitt faderskap kan tolkas som något mer skiftande jämfört med hur männen förhöll sig till det hegemoniska idealet. Nedan visas en tabell gällande fördelningen av bilderna och bildtexternas direkta koppling till faderskap utifrån studiens samtliga 25 analysobjekt.

Tabell 2.

Faderskap i bild	Koppling	Ej koppling
	13	12
Faderskap i text	16	9

Resultatet visar att ungefär hälften av bilderna hade koppling till faderskap genom att antingen visa på interaktion med sitt barn i någon form, eller att de befann sig i någon miljö som indirekt kunde förknippas med barn och/eller föräldraskap. Något fler beskrev även sitt faderskap/föräldraledighet i den tillhörande bildtexten. Av de bilder och bildtexter som inte upplevdes ha någon direkt koppling till faderskap kan användningen av #pappaledig snarare ses som ett bihang till männens beskrivning av sitt liv i övrigt. Johansson och Klinth (2007) framhåller att faderskap tycks vara ett eftersträvansvärt ideal i sig vilket hashtaggens användning som bihang kan liknas med. Så trots att somliga valde att utelämna en mer ingående beskrivning av sitt föräldraskap i sin framställning på Instagram kan hashtaggen ändå tala för männens vilja att faktiskt påpeka egenskapen av att vara föräldralediga fäder.

Det moderna faderskapet tycks präglas av att män allt mer tillskriver sig själva emotionella, omhändertagande och känsliga egenskaper (Hunter et al., 2017) vilket resultatet i denna studie visar genom männens mjukare framtoning i sina bildtexter. Framställningen i bild kan i jämförelse med de hegemoniska idealen fortsatt ses i likhet med de traditionella könsnormerna där männen sällan visar på en mer inbjudande och mjuk sida (jfr Connell, 2008). Trots att barn förekommer tillsammans med sina fäder på bild så är bilderna i huvudsak kopplade till maskulina stereotyper. Endast en man ur bildsamlingen visade känslomässig närhet i såväl bild som bildtext, vilket är

talande i sig självt. Detta resultat tyder därför på att vad som kan förknippas med ett modernt faderskap framförallt kan härledas till männens emotionella betoning i text (jfr Nordström, 2005a). Den hegemoniska strukturen gällande hur en man ska se ut tycks kvarstå hos majoriteten av de studerade männen (jfr Connell, 2008), medan de i texten tillåter sig själva att framställas på ett mer modernt och omhändertagande sätt.

Genom att frångå Connells maskulinitetsteori och istället fokusera på kritiken mot denna kan analysenheten ge en annan infallsvinkel. På så sätt behöver inte resonemanget stanna vid att männens ökade emotionella faderskap kan ses som en förändring i det hegemoniska idealen eller som en underordnad grupp (Hertz & Johansson, 2011; Rochlen et al., 2008). Istället kan det moderna faderskapet nyanseras som en följd av att inte behöva kategoriseras.

Ovanstående resultat kan, om än ödmjukt, sättas i relation till det Andreasson och Johansson (2013) framhåller rörande sociala medier och dess tillåtande karaktär av en mer varierad manlighetsreporter. Inom denna sfär tycks ett flertal maskulina idealtyper återfinnas, vilket i föreliggande studie kan ses genom bilderna kontra bildtexternas sammansättning (jfr Nordström, 2005a). Faderskapets yttre präglas av en hårdare maskulin karaktär, medan det inre i form av bildtexterna speglar en mer omhändertagande pappa. Trots att bild och bildtext sällan tycks överensstämma med varandra utifrån de könsstereotypa normerna bidrar det ändå till att studiens resultat sammantaget kan peka på en mångfald inom gruppen män. En mångfald där männens yttre, traditionella skrud genomsyras av ett modernt faderskap i form av en skrift som är mer känslomässig och omhändertagande i sin karaktär.

6. Diskussion

Detta avsnitt inleds med en sammanfattning av studiens huvudresultat. Därefter följer en resultatdiskussion där resultaten ställs i jämförelse med tidigare forskning samt tolkas i ett vidare perspektiv.

6.1 Huvudresultat

Den här studiens syfte var att öka förståelsen för hur maskuliniteter och femininiteter iscensätts inom gruppen män i avseende att undersöka vilka eventuella mönster och variationer som framträdde relaterat till könsstereotypa normer. För att besvara syftet användes en semiotisk bild- och textanalys under #pappaledig på Instagram. Den semiotiska analysen visade att majoriteten av männens bilder kunde tolkas maskulina, medan texterna uppvisade en mer feminin eller mixad karaktär. I relation till Connells teori rörande hegemonisk maskulinitet tycks de hegemoniska (stereotypa) idealen reproduceras i bildernas framställning, medan mångfalden (relationen mellan maskulinitet och femininitet) snarare visade sig genom texternas mer emotionella utformning. Resultatet tyder på att det är accepterat för män att uppvisa en mer närvarande, känslomässig sida av sig själv så länge bilderna representerar en hård och maskulin karaktär. För att ta hänsyn till den plats som undersökningen ägde rum, under #pappaledig på Instagram undersöktes även hur männen uttryckte sitt faderskap i bild och bildtext. Det moderna faderskapet tycktes framförallt härledas till det mer emotionella, omhändertagande uttrycket i text. Trots att ca hälften av bilderna kunde kopplas till faderskap i något avseende visade majoriteten ändå på en hegemonisk framtoning där en känslomässig närvaro ofta utelämnades.

6.2 Resultatdiskussion

Nedan diskuteras studiens resultat utifrån de tre frågeställningarna.

6.2.1 Mångfald, stereotyper och hegemonisk maskulinitet

Mångfalden av mäns maskulinitet har i tidigare forskning, i relation till den hegemoniska maskulinitetsteorin ofta varit genomsyrad av dikotomi där maskulina och feminina egenskaper hållits åtskilda där de snarare utgjort en jämförelse *mellan* varandra än att inkluderas *inom* de biologiska könen (Nordberg, 2004; Vänskä, 2019). Detta tycks utgöra

den största skillnaden mellan tidigare forskning och föreliggande studie där den senares tyngdpunkt legat på att undersöka hur femininiteter och maskuliniteter ”iscensätts” inom gruppen män. Ytterligare en skillnad är att vi genomfört studien i en mer vardaglig kontext snarare än att försöka finna en maskulin mångfald i relation till träning, feminina sporter och homosexuella män vilket i tidigare forskning tycks ha varit vanligt förekommande (jfr Brian Brown, 2001, Vanlee et al., 2018). Därmed bidrar studien i någon mån till den lucka i forskningsfältet som upplevdes finnas i relation till hur maskulin mångfald tar sig uttryck i vardagslivet.

Resultatet i denna studie visar dock på att de maskulina, hegemoniska stereotyperna tycks bestå i sättet som de studerade männen visuellt uttrycker sig på. Därigenom visar våra undersökningsobjekt genom sin framställning i bild inte på samma varierande, nyanserade resultat som funnits inom populärkulturen och informationsflödet på internet (jfr Andreasson & Johansson, 2013; Backman, 2005 Franz-Balsen, 2014). Men trots att majoriteten av männen i vår studie uppvisade en stereotyp manlighet i bild, vilket kan tyda på att de hegemoniska idealen är svåra att frångå (Sendén et al., 2019), återfanns mångfalden bland bildtexterna med dess återgivning av mjuka och feminina värden. Detta talar i sin tur för att män i dagens samhälle möjligen tycks vara tillåtna att förmedla såväl maskulina som feminina egenskaper till sin omgivning utan att riskera att den hegemoniska statusen går förlorad (jfr Berg, 2017).

De studerade männen kunde genom sin hårdare framställning i bild, tillsammans med sina mer känslomässiga bildtexter utifrån Connells hegemoniska maskulinitetsteori härledas till kategorin delaktiga män. Då vår utgångspunkt varit att inte betrakta feminina egenskaper som något för män negativt fann vi det otillfredsställande att sådana egenskaper ettikeras med underkategorier som kan innehålla förutbestämda meningar. Genom att tillämpa kritik av Connells teori samt att integrera maskuliniteter och femininiteter i en analysenhet kunde dessa kategorier frångås. Detta medför en öppenhet inför att såväl män som kvinnor kan inneha egenskaper av båda slag. Detta mer inkluderande sätt att se på maskuliniteter och femininiteter anser vi rendera i ett mer positivt sätt att förhålla sig till de könsstereotypa variationer som hela tiden produceras och reproduceras i samhällliga kontexter (jfr Angelöf, Jonsson & Stier, 2015). Utifrån detta kan män tillåtas att införliva en mer varierad manlighetsrepertoar i sina vardagliga liv (jfr Anderasson & Johansson, 2011; Backman 2005).

6.2.2 Det moderna faderskapet

Det moderna faderskapet tycks utifrån tidigare forskning tillskrivas en mer emotionell, omhändertagande karaktär (Hunter et al., 2017). Idealbilden gällande fäder har vuxit fram genom de samhälleliga kampanjer rörande ett jämlikt faderskap. Norberg (2005) framhåller att män tycks vara måna att framställa sig på ett sådant sätt så att det överensstämmer med den politiska diskursen. Resultatet utifrån vår studie tycks överensstämma med detta resonemang då de studerade männen visar på omhändertagande egenskaper i sina bildtexter. Även de män som använder #pappaledig, utan att närmare presentera sitt faderskap i vare sig bildernas eller bildtexternas framställning kan möjligt komma att räknas till denna kategori då användningen av hashtaggen tyder på att de vill påvisa sin ställning som fäder.

Tidigare har familjelivet starkt präglats av etablerade könsnormer i fördelningen av hushållssysslor och omhändertagandet av barn där dessa ansvarsområden främst kommit att tillskrivas kvinnan. Mannen har snarare tillskrivits det ekonomiska ansvaret i familjen (Alsvarve & Boye, 2012; Duvander, 2017). Förändringen i dessa ansvarsfördelningar tycks genom studiens resultat främst blivit synliga genom männens bildtexter. I de texter som antydde en mer omhändertagande karaktär fanns en uttryckt glädje över att få vara föräldraledig och därigenom ta över ansvaret från mamman i hennes återgång till arbetslivet.

Utifrån studiens resultat går det alltså att tyda en vilja hos de studerade männen att framhäva sitt faderskap på sociala medier, oavsett om det rör sig om direkt interaktion med barnet i bild, genom bildtexten eller med tillämpningen av #pappaledig. Därigenom kan dessa män antas bidra till det svenska samhällets jämställdhetsdiskurs då de förmedlar det faktum av att vara hemma med sina barn. Detta kan å ena sidan betraktas som ett resultat av en förändring av det hegemoniska ramverket (Hunter et al., 2007) men å andra sidan kan detta förstås utifrån Connells (2008) undergrupper. Det moderna faderskapet kan därför möjligen förstås bättre utanför de hegemoniska referensramarna. Då dessa genom sina på förhand bestämda underkategorier kan begränsa mångfaldens uttryck samt omöjliggöra en modernisering av faderskapet. Oavsett vad den bakomliggande orsaken kan tänkas bero på så tyder resultatet i denna studie på att männen ändå är stolta över sitt föräldraskap och därigenom kan ses som en del i utformningen av vad som förknippas med det moderna faderskapet.

Referenser

- Ahrne, G. & Svensson, P. (2015). Kvalitativa metoder i samhällsvetenskapen. I: G., Ahrne & P., Svensson *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.
- Allwood, C.M. & Erikson, M.G. (2010). *Grundläggande vetenskapsteori för psykologi och andra beteendevetenskaper*. (1. uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Alsarve, J. & Boye, J. (2012). Inte bara jämställdhet: Beslutet om föräldraledighet, moderskaps- och faderskapsideal och idéer om barns bästa. *Sociologisk Forskning*, (2), 103. Hämtad från <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsswe&AN=edsswe.oai.DiVA.org.du.17258&lang=sv&site=eds-live>
- Andreasson, J., & Johansson, F (2013). The Health Guru: Masculinity and Fitness Coaching in the Blogosphere.. *Journal of Men's Studies*, (3), 277.
<https://doi.org/10.3149/jms.2103.277>
- Angelöw, B., Jonsson, T. & Stier, J. (2015). *Introduktion till socialpsykologi*. (3., [omarb.] uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Arvidson M., & Henriksson A. (2012). Att göra manlighet begriplig - ragningsrörelsen som exempel. I: K., Piuva & L.B. Karlsson *Genusperspektiv i socialt arbete*. (1. utg.) Stockholm: Natur & kultur.
- Backman, J. (2008). *Rapporter och uppsatser*. (2., uppdaterade [och utök.]. uppl.) Lund: Studentlitteratur.
- Backman, S. (2005). *Den sjuke mannen: populärkulturella gestaltningar av manlig ohälsa*. Diss. Linköping: Linköpings universitet, 2005. Stockholm.

Baker, S. A., & Walsh, M. J. (2018.). 'Good Morning Fitfam': Top posts, hashtags and gender display on Instagram. *New Media and Society*, 20(12), 4553–4570.

<https://doi.org/10.1177/1461444818777514>

Berg, L. (2007). Homosocialitetens kraft: hur unga män ”gör” maskulinitet i grupp och individuellt. *Sociologisk Forskning*, (2), 26. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsswe&AN=edsswe.oai.DiVA.org.du.19912&lang=sv&site=eds-live&custid=s3912055>

Berg, M. (2015). Deltagande netnografi. I: I: G., Ahrne & P., Svensson *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.

Boréus, K. (2015). Texter i vardag och samhälle. I: G., Ahrne & P., Svensson *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.

Brian Brown, J. (2001) Doing drag, *Visual Studies*, 16:1, 37–54, DOI: 10.1080/14725860108583825

Butler, J. (6 juni 2011). Judith Butler. *Your behavior creates your gender* (video). Big Think via Youtube. Hämtad 19-05-30.

Chimot C, Louveau C. (2010). Becoming a man while playing a female sport: The construction of masculine identity in boys doing rhythmic gymnastics.

INTERNATIONAL REVIEW FOR THE SOCIOLOGY OF SPORT. 45(4):436-456.

doi:10.1177/1012690210373844.

Connell, R. (2008). *Maskuliniteter*. (2. uppl.) Göteborg: Daidalos.

Davidsson, P., Palm, M. & Melin Mandre, Å. (2018). *Svenskarna och internet 2018*. IIS, Internetstiftelsen i Sverige.

Duvander, A-Z. (2017). Svensk föräldraförsäkrings utveckling och konsekvenser. *Søkelys På Arbeidslivet*, (1–2), 126. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsdun&AN=edsdun.66954328&lang=sv&site=eds-live>

- Eriksson-Zetterqvist, U., & Ahrne, G (2015). Intervjuer. I: G., Ahrne & P., Svensson *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.
- Franz-Balsen, A. (2014). Gender and (Un)Sustainability—Can Communication Solve a Conflict of Norms? *Sustainability*, (4), 1973. <https://doi.org/10.3390/su6041973>
- Haferkamp, N., Eimler, S. C., Papadakis, A.-M., & Kruck, J. V. (2012.). Men are from mars, women are from venus? Examining gender differences in self-presentation on social networking sites. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(2), 91–98. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0151>
- Hammarén, N. (2008). *Förorten i huvudet: unga män om kön och sexualitet i det nya Sverige*. Diss. Göteborg : Göteborgs universitet, 2008. Stockholm..
- Heidegren, C. & Wästerfors, D. (2008). *Den interagerande människan*. (1. uppl.) Malmö: Gleerups.
- Herz, M. & Johansson, T. (2011). *Maskuliniteter: kritik, tendenser, trender*. (1. uppl.) Malmö: Liber.
- Hunter, S.C., Riggs, D.W., & Augoustinos M. (2017). Hegemonic masculinity versus a caring masculinity: Implications for understanding primary caregiving fathers. *Social and Personality Psychology Compass*. 2017;(3). doi:10.1111/spc3.12307.
- Instagram. (2019a). Datapolicy. Hämtad 2019-04-27 från [https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/?helpref=hc_fnav&bc\[0\]=Hj%C3%A4lp%20om%20Instagrams&bc\[1\]=Sekretess-%20och%20s%C3%A4kerhetscenter](https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388/?helpref=hc_fnav&bc[0]=Hj%C3%A4lp%20om%20Instagrams&bc[1]=Sekretess-%20och%20s%C3%A4kerhetscenter)
- Instagram. (2019b). Hur använder jag hashtaggar? Hämtad 2019-04-23 från <https://www.facebook.com/help/instagram/3514606216110970>

Instagram. (2019c). Vad är instagram? Hämtad 2019-04-23 från <https://www.facebook.com/help/instagram/424737657584573?helpref=search&sr=1&q=vad%20%C3%A4r%20instagram%3F%20>

Johansson, T. & Klinth, R. (2007). De nya fäderna: om pappaledighet, jämställdhet och nya maskulina positioner. *Tidskrift för genusvetenskap : konst - scen, film, forskning*. (2007:1/2, s. 143-166).

Jonsved, E., Jönsson, E. & Statens medieråd. (2017). *Könsnormer i bildspråket del 2*. [Elektronisk resurs]. Hämtad från https://statensmedierad.se/download/18.51c1ce3b160211ab52f31d9a/1512661887293/Koensnormer_i_bildspraket_del2.pdf

Josefsson, H. (2005). *Genus - hur påverkar det dig?*. (1. uppl.) Stockholm: Natur och kultur.

Kvale, S. & Brinkmann, S. (2014). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. (3. [rev.] uppl.) Lund: Studentlitteratur.

Larsson, S. (2005). Kvalitativ metod - en introduktion. I: S., Larsson, J., Lilja, & K., Mannheimer *Forskningsmetoder i socialt arbete*. Lund: Studentlitteratur.

Leigert, L. (2015, 19 januari). Hur gör man hashtag på instagram? [Blogginlägg]. Hämtad 2019-03-23 från <https://www.kreafonbloggen.se/2015/01/19/hur-gor-man-hashtag-pa-instagram/>

Mellström, U. (2006). Nytt faderskap i skärningspunkten mellan produktion och reproduktion?. *Socialvetenskaplig tidskrift*. (2006(13):2, s. 114-128).

Nationalencyklopedin (u.å). *Dikotomi*. Hämtad 2019-05-06 från <http://www.ne.se/uppslagsverk/encyklopedi/lang/dikotomi>(hämtad 2019-05-06)

Nordberg, M. (2005). *Jämställdhetens spjutspets?: manliga arbetstagare i kvinnoyrken, jämställdhet, maskulinitet, femininitet och heteronormativitet*. Diss. Göteborg : Göteborgs universitet, 2005. Göteborg.

Nordberg, M. (2004). "Kvinnlig maskulinitet" och "manlig femininitet": en möjlighet att överskrida könsdikotomin?. *Kvinnovetenskaplig tidskrift*. (2004(25):1/2, s. 47-65).

Nordström G. Z., (2005a). Bildanalys. I: H., Andersson, S. G., Karlsson & G. Z., Nordström *Seendets språk - exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. (1. utg.). Lund: Studentlitteratur.

Nordström G. Z., (2005b). Bildspråkets grunder. Bild och semiotik. I: H., Andersson, S. G., Karlsson & G. Z., Nordström *Seendets språk - exempel från konst, reklam, nyhetsförmedling och semiotisk teori*. (1. utg.). Lund: Studentlitteratur.

Parent, M. C., Gobble, T. D., & Rochlen, A. (2018). Social media behavior, toxic masculinity, and depression. *Psychology of Men & Masculinity*.
<https://doi.org/10.1037/men0000156>

Piuva, K & Karlsson L,B. (2012). Introduktion. I: K., Piuva, & L.B., Karlsson *Genusperspektiv i socialt arbete*. (1. utg.) Stockholm: Natur & kultur.

Rochlen, A. B., McKelley, R. A., Suizzo, M.-A., & Scaringi, V. (2008). Predictors of relationship satisfaction, psychological well-being, and life satisfaction among stay-at-home fathers. *Psychology of Men & Masculinity*, 9(1), 17-28. doi:
10.1037/15249220.9.1.17

Saar, T. & Nordberg, M. (2016). Att göras till "riktig" pojke [Elektronisk resurs] Maskulinitetsskapanden i skolans praktik. *Kapet (elektronisk)*. (12:2, 5-20). Hämtad från <http://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:kau:diva-47660>

Sendén, M. G., Klysing, A., Lindqvist, A., & Renström, E. A. (2019). The (not so) changing man: Dynamic gender stereotypes in Sweden. *Frontiers in Psychology*, 10(JAN). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00037>

Smith, L. R., & Sanderson, J. (2015). I'm Going to Instagram It! An Analysis of Athlete Self-Presentation on Instagram. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(2), 342–358. <https://doi.org/10.1080/08838151.2015.1029125>

Svensson, P., & Ahrne, G. (2015). Att designa ett kvalitativt forskningsprojekt. I: G., Ahrne & P., Svensson *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.

Sverige. Utredningen om en modern föräldraförsäkring (2017). *Jämställt föräldraskap och goda uppväxtvillkor för barn: en ny modell för föräldraförsäkringen*. Stockholm: Wolters Kluwer.

Sverrisson, Árni. (2015). Visuell metodik. I: G., Ahrne & P., Svensson *Handbok i kvalitativa metoder*. (2., [utök. och aktualiserade] uppl.) Stockholm: Liber.

Unizon. (2015). Normer för maskulinitet. Hämtad 2019-05-13 från:
<http://unizon.se/node/5794>

Vanlee, F., Dhaenens, F., & Van Bauwel, S. (2018.). Understanding Queer Normality: LGBT plus Representations in Millennial Flemish Television Fiction. *TELEVISION & NEW MEDIA*, 19(7), 610–625. <https://doi.org/10.1177/1527476417748431>

Vetenskapsrådet (2017). God forskningssed. Hämtad 2019-03-23
från: https://www.vr.se/download/18.2412c5311624176023d25b05/1529480532631/God-forskningssed_VR_2017.pdf

Vänskä, A. (2019). “I am Lenni”: Boys, sexualisation, and the dangerous colour pink. *Sexualities*, 22(3), 296–309. <https://doi.org/10.1177/13634607177367>

Bilaga 1

Analysschema

Analysschemat är inspirerat efter Gert Z. Nordströms (2005) avsnitt i kapitlen *Bildspråkets grunder* och *Bildanalys*.

1. Beskriv bildens grundbetydelse (denotativ nivå)

Vad föreställer bilden?

a) Innehåll

Vad är det som händer, vad syns i bilden?

b) Form och komposition

Hur är bilden uppbyggd/komponerad utifrån vinkel, färg och ljus?

- Vilken vinkel är bilden tagen från?
- Vilka färger finns representerade i bilden?
- Beskriv kontrasterna i bilden
- Beskriv bilden utifrån ljus och ljussättning.

2. Beskriv bildens bibetydelse (konnotativ nivå)

Hur kan bildens innehåll och komposition kodas i maskulina och feminina stereotyper?

3. Hur kan bildtextens innehåll beskrivas på en denotativ och konnotativ nivå?

4. Hur kan analysen av bilden och bildtexten relateras till varandra?

5. Hur kan analysen av bilderna och bildtexterna som helhet relateras till de hegemoniska idealen och ett modernt faderskap?

Bilaga 2

Kodningsschema

Kodningsschema influerat av diskussionsmaterialet ”könsnormer i bildspråket del 2” av Jonsved, Jönsson och statens medieråd (2017), boken ”Genus – Hur påverkar det dig?” av Helena Josefson (2005), ”Genusperspektiv i socialt arbete” av Piuva & Karlsson (2012) samt avsnittet ”tidigare forskning” i denna studie.

Kriterier Att använda i såväl bild - som textanalys.	Stereotyp maskulinitet	Stereotyp femininitet
Kläder Vilka kläder har individen? Vad säger klädseln?	Jeans, t-shirts, skjortor, kostymer, jackor och slipsar.	Höglackat, klänning, kjol.
Kroppspostionering Hur positionerar individen sig på bilden?	Styrka, självsäkerhet, stå stadigt på båda benen (gärna bredbent), ha händerna i sidorna eller i kors, aktivitet, muskler.	Hänga på ena höften, lyfta ena benet, ta på sig själv, vrida kroppen, lyfta upp en arm ovanför eller bakom huvudet, passivitet, slankhet.
Blick Hur ser individens blick ut? Riktas blicken in i kameran eller någon annanstans?	Allvarlig, seriös, granskande, oberoende av betraktaren, osårbar, kall och oempatisk.	Inbjudande och sensuell, varm, vänlig, sårbar, flirtig, empatisk, beroende av betraktare.
Ansiktsuttryck Vad förmedlar ansiktsuttrycket?	Hårt och avvisande, stängd mun, känslökall, säker.	Mjukt och inbjudande, öppen mun, leende, visa känslor, pluta med läpparna.
Miljö Vad finns det för övriga faktorer/saker med på bilden? Vart är bilden tagen?	Kultur/sport	Natur/hemmiljö

<p>Färger Vilka färger genomsyrar bilden och dess detaljer? Maskulina, feminina eller neutrala?</p>	<p>Svart Vitt/blått/kallt</p>	<p>Färgrikt/rosa/varmt</p>
<p>Kameravinkel Hur är fotot vinklat? Fågelperspektiv (ovanifrån), grodperspektiv (underifrån) eller normalperspektiv (ögonhöjd).</p>	<p>Grodperspektiv, stort och mäktigt intryck.</p>	<p>Fågelperspektiv, mindre och ofarligare intryck.</p>
<p>Övriga aspekter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Särskilt av vikt att beakta vid analys av text. 	<p>Fysisk styrka, kroppsarbete, träning, känslökall, självständig, praktisk, auktoritär, tuff, ledande, aktiv, avvisande, seriös.</p>	<p>Omhändertagande, barnkär, varm, rar, känslösam, sentimental, söt, försiktig, passiv, fåfänga, kramas, oseriös.</p>

Bilaga 3

Informerat samtycke

Skickades till de utvalda bildinnehavarna via meddelandefunktionen på instagram 2019-04-25.

Hej, vill du vara med och bidra?

Vi är två studenter på Socionomprogrammet vid högskolan i Gävle som just nu, vårterminen, 2019, skriver på vårt examensarbete i socialt arbete. Vi skriver om maskuliniteter med en förhoppning om att få ökad förståelse för hur manlighet framställs på olika sätt på sociala medier, närmare bestämt på **instagrabilder** under hashtaggen **#pappaledig**. Studien består i att analysera bilder.

Vi har sökt fram och valt ut 25 bilder från **25 offentliga konton**. En av dessa bilder tillhör ditt konto (se bifogad bild). **Vi kommer endast publicera din bild i uppsatsen om du samtycker till det! Det är helt frivilligt!**

Vi avser publicera ca 10 av de 25 bilderna i uppsatsen, resterande bilder kommer endast analyseras skriftligen. Studien avser inte barn och förekommer barn på bilderna kommer dessa att göras oidentifierbara.

Vid samtycke svara avsändaren med "ditt namn" samtycker "2019-0X-XX till att aktuell bild publiceras i uppsatsen. Svar önskas senast torsdagen 2 maj. Vill du veta mer eller vid oklarheter, tveka inte att kontakta oss!

Tack för din uppmärksamhet!

Med vänliga hälsningar

Linda Vad-Schütt (telefonnummer)

Matilda Hålen (telefonnummer)