



AKADEMIN FÖR UTBILDNING OCH EKONOMI

Avdelning för ekonomi

**DIGITALISERINGENS EFFEKTER PÅ REDOVISNINGSBYRÅER
OCH REDOVISNINGSEKONOMER**

Hanin Alrosan och Silibana Gebreyasus

2025

Examensarbete, kandidatnivå 15 hp

Företagsekonomi C

Handledare: Asif M Huq

Examinator: Fredrik Hartwig

Sammanfattning

Titel: Digitaliseringens effekter på redovisningsbyråer och redovisningsekonomer

Författare: Hanin Al-rosan & Silibana Gebreyasus

Handledare: Asif M Huq

Examinator: Fredrik Hartwig

Program: Ekonomiprogrammet

Datum: 2025-Juni

Inledning: Digitalisering sker i en snabbare takt i dagens samhälle, vilket gör att många effekter skapas. Digitalisering innebär att man gör om den manuella processen till digitala, det vill säga att man använder digitala lösningar istället för papper och pärmar. Ett exempel på digitala lösningar kan vara att införa digitala verktyg, såsom olika datasystem som Visma. Den snabba digitaliseringen har gjort att redovisningsekonomernas arbete, bland annat bokföringstransaktioner, utförs snabbare, effektivare och mer tillförlitligt. Digitalisering har stor påverkan på företagsmiljö och företagens sätt att arbeta, kan även påverka företagens strategi, affärsmodeller, produkter och tjänster

Syftet: Syftet med denna studie är att öka förståelsen om hur effekten av digitalisering påverkar redovisningsbranschen och redovisningsekonomer samt vilka effekter automatiska system har.

Metod: Vi har valt att basera vår studie på en kvalitativ metodansats. Vidare har vi valt att utgå ifrån en induktiv ansats, vilket innebär att utgå från teori och sedan dras generaliseringar utifrån våra observationer. För datainsamlingen kommer semistrukturerade intervjuer att genomföras, vilket bland annat innebär att vi använder en intervjuguide som stöd i samtalen.

Slutsats: Studiens slutsats är att digitaliseringen hjälper företag att driva verksamheten framgångsrikt. Även om det tillkommer kostnader vid införandet, kan digitaliseringen på lång sikt generera många fördelar. Däremot har digitaliseringen haft en negativ påverkan på redovisningsekonomer, eftersom vissa arbetsmoment såsom bokföring har automatiserats, vilket i sin tur leder till färre anställda. Vi kan också konstatera att automatiserade system har spelat en stor roll när det gäller arbetsmoment inom branschen, vilket har förstärkt digitaliseringens effekt. Slutsatserna är baserat på ett begränsat urval av redovisningsbyråer.

Abstract

Title: The effects of digitalization on accounting firms and accounting economists

Author: Hanin Al-rosan & Silibana Gebreyasus

Supervisor: Asif M Huq

Examiner: Fredrik Hartwig

Program: Economics Program

Date: 2025-June

Introduction: Digitalization is happening at a faster pace in today's society, which creates many effects. Digitalization means converting the manual process into digital, that is, using digital solutions instead of paper and binders. An example of digital solutions could be introducing digital tools, such as various computer systems such as Visma. The rapid digitalization has meant that the work of accounting economists, including accounting transactions, is carried out faster, more efficiently and more reliably. Digitalization has a major impact on the business environment and the way the company works, and can also affect the company's strategy, business models, products and services

Purpose: The purpose of this study is to increase understanding of how the effect of digitalization affects the accounting industry and accounting economists, as well as the effects of automated systems.

Method: We have chosen to base our study on a qualitative method approach. Furthermore, we have chosen to proceed from an inductive approach, which means that we start from theory and then draw generalizations based on our observations. For data collection, we will conduct semi-structured interviews, which means that we use an interview guide to support the conversations.

Conclusion: The study's conclusion is that digitalization helps companies run their business successfully. Although there are additional costs when implementing it, digitalization can generate many benefits in the long term. However, digitalization has had a negative impact on accounting economists, since certain work steps such as bookkeeping have been automated, which in turn leads to fewer employees. We can also see that automated systems have played a major role in the workflows within the industry, which has reinforced the effect of digitalization. The conclusions are based on a limited sample of accounting firms.

Innehållsförteckning:

1. Inledning	1
1.1 Bakgrund.....	1
1.2 Problemformulering.....	3
1.3 Syfte.....	4
1.4 Frågeställning.....	4
2. Digitalisering	5
2.1 Digitalisering och redovisningsbyråer.....	5
2.2 Framtidens möjligheter och utmaningar.....	9
3. Teori	14
3.1 Legitimitetsteori.....	14
3.2 Nyinstitutionell teori.....	14
4. Metod	18
4.1 Val av ämnet.....	18
4.2 Undersökningsmetod.....	19
I detta kapitel presenteras hur urvalet av respondenterna har gått till, samt hur intervjuerna har genomförts.....	19
4.2.1 Urval.....	19
4.2.2 Förberedelse och genomförande av intervjuer.....	20
4.2.3 Intervju.....	21
4.3 Analysmetod.....	22
4.4 Kvalitetskriterier.....	23
5. Empiri	25
5.1 Introduktion av respondenterna.....	25
5.2 Resultatet från empirin.....	26
5.3 Institutionaliserat arbetssätt.....	28
5.4 Redovisningsekonomens arbete.....	28
5.5 Möjligheter och Utmaningar.....	30
6. Analys	33
6.1 Analys av empirin.....	33
6.2 Institutionaliserat arbetssätt.....	33
6.3 Redovisningsekonomens arbete.....	34
6.4 Möjligheter och Utmaningar.....	35
6.4.1 Utmaningar.....	35
6.4.2 Möjligheter.....	36
7. Slutsats	38
7.1 Förslag till vidare forskning.....	40
Källförteckning	41
Bilagor	45

1. Inledning

I det inledande kapitlet kommer vi att ge en introduktion av uppsatsen. Inledningsvis presenteras en översikt över digitaliseringens bakgrund, därefter problemformulering med en inramning till studiens syfte och frågeställningar.

1.1 Bakgrund

Digitalisering sker i en snabbare takt i dagens samhälle, vilket gör att många effekter skapas. Digitalisering innebär att man gör om den manuella processen till digitala, det vill säga att man använder digitala lösningar i stället för papper och pärmar. Ett exempel på digitala lösningar kan vara att införa digitala verktyg, såsom olika datasystem som Visma. Dessutom har digitaliseringen många fördelar inom redovisningsbranschen, som bland annat att digitalisering kan bidra till ekonomisk tillväxt och minskning av arbetslösheten (Parviainen m.fl., 2017, s. 64). Uzun (2024, s.145) bekräftar också detta och förklarar att digitaliseringen bidrar till ökad effektivitet och minskar kostnaderna inom företag.

Den snabba digitaliseringen har gjort att redovisningsekonomernas arbete, bland annat bokföringstransaktioner, utförs snabbare, effektivare och mer tillförlitligt (Uzun, 2024, s. 141). Redovisningsekonomernas arbete är ett av de jobb som kommer att försvinna inom de kommande åren, särskilt bokföring, då bokföringen riskerar att få ersättas med digitala verktyg på grund av digitaliseringens effekt (Svenskt Näringsliv, 2016, s. 9-10). Vidare förklarar Uzun (2024, s.145) att bokföring är en av de många sektorer som påverkas av digitalisering. Digitaliseringen leder inte bara till att jobb försvinner, utan skapar även nya jobb som ersätter de som försvinner (Svenskt Näringsliv, 2016, s. 10).

Enligt en undersökning från SCB (2024, s. 3) är Sverige ett av de ledande länderna som använder digitalisering. Företagen som blev undersökta hade 54% av de hög grad av digitalisering och 17% låg grad av digitalisering. Digitalisering är en av de stora trenderna som långsiktigt påverkar och förändrar både samhället och företag (Parviainen m.fl., 2017, s. 64). Trots att många företag upplever att digitalisering kan vara utmanande, är det viktigt att förstå dess effekter och fördelar.

Digitalisering har stor påverkan på företagsmiljö och företagets sätt att arbeta, kan även påverka företagets strategi, affärsmodeller, produkter och tjänster (Parviainen m.fl., 2017, s. 65). Parviainen m.fl. (2017, s. 66) förklarar vidare att digitaliseringen skapar en risk för att förlora spelet på konkurrensutsatta marknaderna. Dock kan digitalisering medföra förbättringar genom nya affärsmöjligheter, förändra operatörernas roll i värdekedjan och leda till att befintliga verksamheter avslutas. Om företag implementerar digitala verktyg på ett effektivt sätt kan detta inte bara generera konkurrensfördelar, utan även bidra till en optimering av företagets ekonomiska resultat (Uzun, 2024, s. 146).

För att företag ska kunna använda ett bokföringsprogram krävs det bland annat specialiserad IT personal för att konfigurera, installera och uppdatera bokföringsprogram vara, det krävs även tillräcklig lagringskapacitet (Dimitriu & Matei, 2014, s. 841-842). Detta kan upplevas komplexa och dyra särskilt för små företag som har begränsade resurser, (Dimitriu & Matei 2014, s. 842). Enligt undersökningen från SCB (2024, s. 11) hade nästan 80% av företagen anställt IT-specialister för att hantera digitaliseringen och digitala verktyg, uppdatera, samt utveckla dem.

I en studie som genomfördes av Uzun (2024, s. 151-152) framkommer det att företag som inför digitalisering inom bokföring kan förbättra produktivitet och arbets kvalitet. Studien betonar att det är viktigt för företag inom redovisningsbranschen att anpassa sig till digitalisering för att behålla sin konkurrenskraft. Dimitriu och Matei (2014, s. 840-841) förklarar att digitalisering är en typ av utveckling som har drivits fram av globaliseringen och tekniska framsteg. Globalisering och tekniska framsteg leder till ökad tillväxt inom vetenskap och andra områden. Den tekniska utvecklingen har stor effekt på företagen och deras redovisningsavdelningar. Eftersom dagens teknikutveckling sker i en snabbare takt, måste företag anpassa sig för att inte riskera att bli utkonkurrerade, (Dimitriu & Matei, 2014, s. 841).

Dimitriu och Matei (2014, s. 842) hävdar att den nya tekniken, såsom bokföringsprogram, är det mest effektiva sättet att driva ett företag. För att använda bokföringsprogram krävs en internetanslutning, på detta sätt kan företag komma åt sina ekonomiska data från vilken enhet som helst. Detta hjälper företag att utföra många komplexa krav från olika aktörer. Bokföringsprogram erbjuder även datasäkerhet och enkel åtkomst, vilket innebär att företag kan komma åt sina bokföringsdata från valfri plats och enhet (Uzun, 2024, s. 146).

Dimitriu och Matei (2014, s. 842) förklara vidare att bokföringsprogram kan leda till att behovet av personal inom redovisningsavdelning minskar i takt med att digitaliseringen ökar, eftersom bokföringen hanteras i en programvara i stället för manuellt arbete på papper, och då behövs det inte lika många personal. Arbetskraftens dynamik i redovisningsyrket förändras, Uzun (2024, s. 147) menar att med den ökade automatiseringen blir de rutinmässiga bokföringsjobben färre. Samtidigt ökar efterfrågan på mer komplexa och analytiska färdigheter inom redovisning. Detta skapar nya yrkesroller som kräver specialisering och anpassningsförmåga. Digitaliseringen gör redovisningsyrket mer flexibelt och innovativt.

1.2 Problemformulering

Dimitriu och Matei (2014, s. 842) menar att redovisningssystem blir bättre och effektivare i takt med digitaliseringens utveckling. Detta leder till att företagen minskar sin personal, på grund av att de flesta arbetsuppgifterna hanteras automatiskt genom redovisningssystem. Tack vare implementering av automatisering har antalet redovisningsekonomer halverats inom 15 år (Skough, 2016). Den digitala utvecklingen sker väldigt snabbt inom revisionsbranschen. Enligt Skough (2016) förväntas 46 % av revisorerna och 89 % av redovisningsekonomens arbetsuppgifter automatiseras. Skough (2016) förklarar att den snabba utvecklingen och automatiseringen av redovisningsbranschen leder till en relativ minskning av antalet revisorer. Revisorer som har arbetat i flera år och byggt upp en karriär väljer i vissa fall att lämna yrket på grund av automatiseringen.

Law och Shen (2024, s.1) lyfter fram ett resultat av en tidigare undersökning, som tyder på att 94 % av revisorernas arbetsuppgifter kommer att automatiseras inom kort, på grund av den snabba tekniska utvecklingen. När artificiell intelligens automatiserar en stor del av revisorernas arbetsuppgifter, riskerar de bästa talangerna inom redovisningsbranschen att försvinna. Medan Zhou (2024, s.27) anser att det är företagets ansvar att förstå hur de kan utnyttja makten i den framväxande data och tekniken. Zhou (2024, s.27) förklarar vidare att företag kan drabbas av negativa konsekvenser om de har låg medvetenhet om hur AI används på ett effektivt sätt. Konsekvenserna kan vara olika, ett exempel som Zhou (2024, s.27) tar upp är att företag som inte kan hantera den digitala utvecklingen riskerar att hamna i en utsatt position. Därför rekommenderar Zhou (2024, s. 27) genom sin studie att företag bör söka vägledningen för att hantera tekniken på ett säkert sätt i sina interna kontroller.

Med denna studie vill vi tydligt belysa effekterna av digitalisering, både ur företagets och anställdas perspektiv. Tidigare forskning fokuserar på hur digitalisering påverkar företag, men vi anser att det saknas insikt över hur anställda upplever effekterna av digitaliseringen. Det vi ska fokusera på i denna studie är hur anställda upplever förändringar både på arbetsprocesser och sina relationer med omvärlden. För att nå upp till detta syfte kommer vi att genomföra en kvalitativ undersökning som lyfter fram digitaliseringens effekter ur både företags och anställdas perspektiv.

1.3 Syfte

Syftet med denna studie är att öka förståelsen om hur effekten av digitalisering påverkar redovisningsbranschen och redovisningsekonomer samt vilka effekter automatiska system har.

1.4 Frågeställning

Vilken effekt har digitaliseringen på redovisningsbranschen och vilka av redovisningsekonomens arbetsuppgifter påverkas mest?

Vilken roll spelar automatiska system i att förstärka denna effekt?

2. Digitalisering

I följande avsnitt presenteras digitaliseringens effekter på redovisningsbyråer. Kapitlet delas upp i två delar, den första delen handlar om digitaliseringen och redovisningsbyråer, medan den andra delen tar upp väsentliga utmaningar och möjligheter som dyker upp vid implementeringen av digitala verktyg.

2.1 Digitalisering och redovisningsbyråer

Digitalisering är en utveckling som har drivits fram av globaliseringen och teknikens framsteg, teknikens framsteg leder i sin tur till snabba framsteg inom vetenskapen och andra områden, (Dimitriu & Matei, 2014, s. 840-841). Enligt Parviainen m.fl. (2017, s. 64) har digitaliseringen varit en av de viktigaste faktorerna som förändrar samhället och företag både på kort och lång sikt. Effekten av digitalisering är stor i samhället och särskilt på företag.

Vidare förklarar Parviainen m.fl. (2017, s. 64) att digitalisering leder till förändringar inom interna strukturen i företag. Effekten av digitaliseringen börjar omedelbart när ett företag väljer att införa digitala tekniker i sin organisation. Digitaliseringen har blivit populär inom redovisning under de senaste fem åren (Pargmann m.fl., 2023, s. 8). I en studie som genomfördes av Uzun (2024, s. 151-152) framkommer det att företag som inför digitalisering inom bokföring kan förbättra produktivitet och arbets kvalitet. Den manuella processen har minskats genom att bokföring har automatiserats med hjälp av mjukvarulösningar, vilket effektiviserar den rutinmässiga redovisningsprocessen (Uzun, 2024, s. 145 - 146). Genom implementeringen av digitala verktyg kan företagen minska arbetstiden och mänskliga fel som kan uppstå vid fakturahantering, eftersom med den nya tekniken kan företag hantera sina fakturor digitalt (Gore, Schitz & Radu, 2024, s. 191). E-faktura är en av de effektiva lösningar som hjälper till att hantera bokföringshandlingar och underlättar kommunikationen mellan företag och myndigheter (Gore m.fl., 2024, s. 191). Uzun (2024, s. 151-152) framhåller att det är viktigt för företag inom redovisningsbranschen att anpassa sig till digitalisering för att behålla sin konkurrenskraft. Vilket Dong m.fl. (2025, s. 3) bekräftar och förklarar vidare att företag behöver skaffa sig kompletterande tillgångar, för att kunna vara uppdaterade med de snabba förändringarna.

Digitalisering har en betydande påverkan på företagsmiljö, arbetsmetoder, och strategi såsom affärsmodeller, produkter och tjänster (Parviainen m.fl., 2017, s. 65). Vilket innebär att digitalisering medför förbättringar genom nya affärsmöjligheter och förändring av operatörernas roll i värdekedjan. Samtidigt kan risken att förlora spelet på hårt konkurrensutsatta marknaderna skapas och leda till att befintliga verksamheter avslutas (Parviainen m.fl., 2017, s. 65). Dimitriu och Matei (2014, s. 841) framhåller att den snabba teknikutvecklingen i dagens samhälle möjliggör för företag att stärka sin marknadsposition och effektivt anpassa sig till rådande konkurrensförhållanden, vilket i sin tur minskar risken för att bli utkonkurrerade. Ur en annan synvinkel har Truant m.fl. (2021, s. 3) observerat att tillämpning av ny teknik och implementering av nya digitala verktyg kan vara kostsam för företag, därför kan de som väljer att införa digitalisering inom sina verksamheter, påverkas negativt.

Enligt en studie som genomfördes av Dong m.fl. (2025, s. 9) visar att digitaliseringen förbättrar företags teknik och ekonomiska värde. På grund av det måste företag i gynnsam innovationsmiljö påskynda sina innovationer för att kunna utnyttja de möjligheter som digitaliseringen erbjuder på bästa sätt (Dong m.fl. , 2025, s. 8). När företag digitaliserar informationsintensiva processer kan deras kostnader minska med upp till 90%, därmed kan även handläggningstiderna bli kortare (Parviainen m.fl. 2017, s. 64). Parviainen m.fl. (2017, s. 64) understryker att företag som digitaliserar sin verksamhet kan uppleva ekonomisk tillväxt, eftersom digitaliseringen minskar kostnaderna särskilt inom informationsprocess och handläggning. Detta möjliggör att företag kan hjälpa fler kunder än tidigare. Tillväxten kan variera beroende på verksamhet men det kan handla om upp till 20% ökad tillväxt bara genom att digitalisera verksamheten.

Digitalisering höjer inte bara effektiviteten utan förbättrar också företagets konkurrenskraft (Parviainen m.fl., 2017, s. 64-65). Den digitala ändringen av företags rapportering påverkar inte bara lednings- och beslutsprocesser, men även intressentengagemang och hållbara rapporteringsmetoder (Valentinetti & Rea, 2024, s. 634). Valentinetti och Rea (2024, s. 636) förklarar vidare att digital rapportering har två olika syften, för det första syftar digitalisering till att skapa digitala förhållningssätt och möjligheter till redovisningen. Det andra syftet är att göra den underliggande informationen tillgänglig i en mer effektiv form för analys.

Dong m.fl. (2025, s. 4) definierar begreppet "kunskapsbredd" som i vilken utsträckning element inom ett företags kunskapsbas är fördelade över olika områden. Kunskapsbredd

spelar stor roll i hur effektiv digitalisering genomförs. Dong m.fl. (2025, s. 4) menar att kunskapsbredd kan påverka hur företag kan dra nytta av digitalisering, det vill säga att företag med hög kunskapsbredd kan dra nytta av rika insikter och perspektiv.

En av de mest användbara digitala verktyg är molnbaserade redovisningssystem. Uzun (2024, s. 146) anser att molnbaserade redovisningsprogram har bättre egenskaper än traditionell redovisning samtidigt som säkerställer att programvaran som krävs för molnteknik uppdateras regelbundet. Därutöver erbjuder molnbaserade bokföringsprogram datasäkerhet och enkel åtkomst, vilket innebär att företag kan komma åt sina bokföringsdata från valfri plats och enhet (Uzun, 2024, s. 146). Dimitriu och Matei (2014, s. 843) förklarar att utvecklingen inom bokföringsprogram går snabbt mot molnbaserade lösningar. I takt med denna utveckling har många leverantörer av bokföringsprogram redan flyttat sina produkter till molnet och erbjuder olika former av molnredovisningslösningar såsom KPMG. Leverantörer av bokföringsprogram får efterfrågan från hela världen och arbetar ständigt med att förbättra sina produkter och hitta bättre lösningar.

Fortsättningsvis anser Dimitriu och Matei (2014, s. 843-844) att utbud av molnbaserade bokföringslösningar är brett och växer snabbt på marknaden. Molnbokföring erbjuder även konkurrenskraftiga lösningar och tjänster som företagen drar nytta av för att växa och etablera sig på olika marknader. Genom att företagets bokföringsprogram tas in i ”Cloud computing”, det vill säga molnbaserad redovisning, kan alla i företaget få tillgång till de finansiella uppgifterna oavsett tid och plats (Dimitriu & Matei 2014, s. 842).

Enligt Uzun (2024, s. 146) digitaliseringen möjliggör användning av avancerade digitala verktyg såsom dataanalys och AI, vilket stödjer företag med att analysera stora mängder data snabbare och effektivare samt bidrar till att fatta strategiska beslut. Med dessa digitala verktyg kan företagen optimera sina ekonomiska resultat och få en konkurrensfördel. För att kunna maximera utnyttjandet av digitaliseringen rekommenderar Radziwill (2018, s. 9-10) att företag investerar i de digitala verktygen som molntjänster och AI för att utveckla sina affärsmodeller och öka sin konkurrenskraft.

Tidigare studier från Svenskt Näringsliv (2016, s. 9-10) visar att AI kommer att ersätta många jobb som idag vanligtvis utförs av människor, särskilt rutinmässiga arbetsuppgifter. Vilket Uzun (2024, s. 147) också bekräftar att den ökade automatiseringen leder till att de rutinmässiga yrkesroller som bokföringsjobb blir färre. Medan Gore m.fl. (2024, s.191) anser

att artificiell intelligens (AI) förbättrar redovisningsbranschen, då tekniken underlättar arbetet för människor, snarare än att ersätta människors jobb.

AI kommer att automatisera många arbetsuppgifter, vilket innebär att anställda måste vara uppdaterade för att följa med den tekniska utvecklingen (Tiberium & Hirth, 2019, s. 11-12). Däremot förklarar Xu och Babaian (2021, s. 2) att företag måste vara förberedda på att AI-teknik kan bli allt vanligare på arbetsplatsen. De måste även vara förberedda på att bedöma den potential de har tillsammans med de risker de medför.

Law och Shen (2024, s.1) lyfter fram ett resultat av en tidigare undersökning som visar resultaten att 94 % av ekonomernas arbetsuppgifter kommer att automatiseras inom kort, på grund av den snabba tekniska utvecklingen. Vidare förklarar Law och Shen (2024, s.1) att när AI automatiserar en stor del av revisorernas arbetsuppgifter finns det en risk att de bästa talangerna inom revisionsarbetet försvinner. Gore m.fl. (2024, s.191) understryker vikten av AI som medför många effektiva lösningar. Ett exempel som Gore m.fl. (2024, s.191) lyfter fram är implementeringen av E- faktura, författarna menar att E-faktura är en effektiv lösning som hjälper till att hantera bokföringshandlingar och underlättar kommunikationen.

AI har många egenskaper utöver automatisering och nyanserad dataanalys, såsom djup förståelse av invecklade finansiella ekosystem (Dell, Akpan & Carr, 2024, s. 52). AI är utrustad med verktyg som ger förmågan att förutse marknadsförändringar och förebygga ekonomiska utmaningar med hög grad av noggrannhet (Dell m.fl. 2024, s. 52). Redovisningskvaliteten ökar när ekonomer använder AI i sina redovisningar, eftersom AI möjliggör mer exakt redovisningar och förbättrar kvaliteten (Law & Shen, 2024, s. 1-2). Trots det kan felaktighet uppstå vid komplexa och ovanliga situationer, då AI kan ge bedömningar som inte är korrekta, i sådana fall krävs mänskligt omdöme (Law & Shen, 2024, s. 1-2).

Det är företagets ansvar att förstå hur de kan utnyttja makten i den framväxande data och tekniken (Zhou, 2024, s. 27). Zhou (2024, s.27) förklarar vidare att företag kan drabbas av negativa konsekvenser om de har låg medvetenhet om hur AI används på ett effektivt sätt. Konsekvenserna kan vara olika, om ett företag inte kan hantera den digitala utvecklingen riskerar de att hamna i en utsatt position. Därför rekommenderar Zhou (2024, s. 27) att företag bör söka vägledning för att hantera tekniken på ett säkert sätt i sina interna kontroller. Dell m.fl. (2024, s. 49) skriver att AI:s integration i redovisningen är ett växande område med potential att revolutionera yrket. Dell m.fl. (2024, s. 49) menar att genom AI:s förmåga att

automatisera redovisnings arbetsuppgifter och förbättra beslutsprocesser blir AI:s roll inom branschen betydligt större.

2.2 Framtidens möjligheter och utmaningar

Digitaliseringen har en betydande roll inom redovisningsbranschen, de nya digitala teknologierna som AI och automatisering, e-fakturering, Big Data och dataanalys har lett till förändring i administrativa uppgifterna inom redovisningsbranschen (Ibrahim & Tahir, 2024, s. 53-54). Vidare beskriver Ibrahim och Tahir (2024, s.53-54) att förändringar som sker på grund av digitala teknologier kallas för digitala omvandling, och fokuserar vidare på att digitala teknologier används för att uppnå bättre kvalitet, säkrare resultat och snabbare hantering av olika ärenden. Vidare belyser Arkhipova, Montemari och Mio (2024, s.36) att digitala teknologier har en positiv påverkan på branschen.

En av de främsta fördelarna med de digitala verktygen är att de underlättar kontrollen och övervakningen av kvalitet, vilket är snabbare och effektivare jämfört med att utföra det manuellt. Exempelvis kan eventuella fel upptäckas innan de uppstår vid användning av digitala verktyg, medan problem inom traditionell övervakning ofta löses först efter att de har inträffat (Radziwill, 2018, s. 8-9).

Digitaliseringen har påverkan på företags arbetsprocesser, interna strukturer och utveckling (Ibrahim & Tahir, 2024, s. 53-54). Studien visar att digitaliseringen leder till smidighet både när det gäller att möta företagets långsiktiga hot i god tid, samt hur möjligheterna som dyker upp kan utnyttjas på ett effektivt sätt. Förändringar som sker i olika företag på grund av digitaliseringen kallas för digital transformation (Kretchmer & Khashabi, 2020, s. 86-87). Fortsättningsvis understryker Kretchmer & Khashabi (2020, s. 86-87) att transformationen bör ske i takt med den snabbt utvecklande miljön, så att organisationer inte förlorar sin konkurrenskraft och får negativa konsekvenser på grund av detta.

Miranda, Saunila och Cázares (2024, s.7040) tar en annan vinkel på möjligheter som kan uppstå vid digitaliseringen. Digitaliseringen kan stödja företag med att minska sin miljöpåverkan samtidigt som de behåller sin ekonomiska kraft i marknaden. Vidare betonar Miranda m.fl. (2024, s.7040) att miljöpåverkan kan minskas genom att utnyttja digitala verktyg snarare än manuella processer, genom att ersätta tjänsteresor som ökar

koldioxidutsläpp med intervjuer via olika digitala verktyg. Studien diskuterar även att användning av AI och automatisering kan öka materialets användning på ett effektivt sätt med optimal energiförbrukning.

Forskning visar att det finns en stark koppling mellan organisationernas storlek och digitaliseringsnivå, där organisationer som är beroende av digital teknik har mindre storlek på grund av att arbetsuppgifterna såsom bearbetning av olika filer, datainsamling kan ske digitalt i stället för manuellt, (Miranda, m.fl. 2024, s. 7041). Detta leder till lägre kostnader för företagen som i sin tur leder till en konkurrensfördel.

Arkipova m.fl. (2024, s.36) anser att digitala verktyg skapar flera utmaningar som bland annat förändring i de etablerade teknikerna och framväxten av nya former av ansvarsskyldighet. Små företag kan möta många utmaningar och hinder vid digitaliseringen, berättar Miranda m.fl. (2024, s.7040). Då vissa chefer som äger småföretag med en begränsad inkomst oroar sig för digitaliseringen, på grund av låg medvetenhet om hur olika system ska användas effektivt för att gynna verksamheten på bästa sätt. Därutöver indikerar författarens studie att små företag kan uppleva svårigheter med att få tillgång till ekonomiska och mänskliga resurser. Både i stora och små företag kan implementeringen av digitalisering vara en utmanande situation, när det gäller förmågan att jobba i team samt svårigheter med att kommunicera med kollegor, vilket kan ha negativa konsekvenser på anställdas psykiska hälsa (Pompa, De Pretis & Cambrea, 2025, s. 5-6). Vidare tar studien upp HR-chefers roll och ansvar med att implementera nya digitala verktyg för att underlätta arbetsprocessen och se till att anställda har tillgång till det samt har den kompetens som krävs för att kunna utföra arbetsuppgifter på effektivaste sättet (Pompa, m.fl. 2025, s. 5-6).

Svenskt Näringsliv (2016, s. 9-10) nämner att redovisningsekonomernas arbete är en av de typer av jobb som kommer att försvinna inom de kommande åren. Bokföring är en del av redovisningsekonomernas arbetsuppgifter och är ett av de jobben med hög risk att tas över av digitalisering. Däremot kan högkvalificerade yrken med mer abstrakta inslag, såsom komplicerade beräkningar eller programmering, effektiviseras genom digitalisering. Digitaliseringen gör att dessa yrken inte längre behöver utföra de komplicerade beräkningarna manuellt, utan får hjälp av AI för att utföra dem (Svenskt Näringsliv, 2016, s. 9-10). Att bokföringsjobb blir färre på grund av den ökade automatiseringen bekräftas även av Uzun (2024, s. 147). Medan Gore m.fl. (2024, s.191) anser att artificiell intelligens (AI) syftar till att

förbättra redovisningsbranschen, genom att tekniken inte ersätter människor utan hjälper de att öka effektiviteten.

I sin studie fann Uzun (2024, s. 151-152) att digitalisering inom bokföring har flera positiva effekter, såsom ökad effektivitet, förbättrad dataanalys, tidsbesparing, noggrannhet och tillgänglighet. För att dra nytta av dessa fördelar krävs dock anställda som kan hantera de nya tekniska utmaningarna och använda tekniken effektivt. Uzun (2024, s. 141) menar att den snabba digitaliseringen har gjort att redovisningsekonomernas arbete, bland annat bokföringstransaktioner, utförs snabbare, mer effektivt och mer tillförlitligt.

Den snabba förändringen inom redovisningsyrket kommer att ställa högre krav på framtida redovisningsekonomer, eftersom digitaliseringen förändrar arbetsprocesser inom branschen, (Pargmann m.fl., 2023, 20). Vidare poängterar Uzun (2024, s. 151-152) att redovisningsekonomer bör hålla sig uppdaterade om ny teknik för att bibehålla sin professionella framgång. Om redovisningsekonomer inte kan anpassa sig till dessa teknologiska förändringar kan det leda till arbetslöshet eller lägre inkomst (Uzun, 2024, s. 151- 152).

AI har förmåga att automatisera redovisnings arbetsuppgifter och förbättra beslutsprocesser, därför blir AI:s roll inom redovisningen betydligt större (Dell m.fl., 2024, s. 49). Vidare påpekar Uzun (2024, s. 145-146) att digitalisering har gjort det möjligt för redovisningsekonomer att spara både tid och energi vid arkivering av dokument.

Svenskt Näringsliv (2016, s. 10-11) menar att digitalisering och automatisering inte bara leder till att jobb försvinner, utan också till att nya jobb skapas som är bättre anpassade till dagens digitaliserade och automatiserade samhälle. Det vill säga nya jobb växer fram som ersätter de som försvinner i takt med den teknologiska utvecklingen. Att nya jobb växer fram som ersätter de som försvinner är något som även Uzun (2024, s. 147) lyfter fram och förklarar att digitalisering skapar nya yrkesroller som kräver specialisering och anpassningsförmåga. Eftersom efterfrågan ökar på mer komplexa och analytiska färdigheter inom redovisning, gör digitaliseringen att redovisningsyrket blir flexibelt och innovativt (Uzun, 2024, s. 147).

MacCrory, Westerman & Alhammedi (2014, s. 14-15) menar att med den snabba utvecklingen är det många jobb som försvinner, vilket i sin tur leder till ökad ojämlikhet i samhället. Yrken som präglas av låg eller medelhög kompetensnivå är några av de yrken som försvunnit i samband med digitaliseringens utveckling. När företag växer kommer de inte att behöva

anställa lika snabbt som de annars skulle ha gjort vid tillväxt, på grund av att AI kan sköta de mesta av arbetsuppgifterna vill företag anställa mindre för att utföra samma mängd arbete (Law & Shen, s. 1-2). Detta är något som även MacCrory m.fl. (2014, s. 2-3) bekräftar och nämner vidare att digitalisering ersätter många jobb inom ekonomyrket, särskilt de som består av rutinarbete. Detta leder till att företag inte längre har samma behov av att anställa lika många personer som innan digitaliseringen och automatiseringen. Alltså ökar arbetslösheten bland ekonomer i snabbare takt (MacCrory m.fl., 2014, s. 2-3).

Att AI kommer att sköta de mesta av arbetsuppgifterna och att det krävs färre anställda, innebär inte att nuvarande anställda behöver sluta eller att de inte får fortsätta med sina jobb, utan snarare att företagen undviker att anställa nya medarbetare (Law & Shen, 2024, s. 1-2). Autor (2015, s. 5) anser att samspelet mellan maskiner och mänsklighet är viktigt som en följd av digitaliseringens och automatiseringens snabba utveckling. Automatiseringen går blixtnsnabbt i dagens samhälle, vilket leder till att maskiner utför arbetsuppgifter som kräver flexibilitet och omdöme, maskiners roll blir därmed alltmer värdefull.

När det gäller digitaliseringens effekt på effektivitet och lönsamhet, nämner Truant, Broccardo och Dana (2021, s. 1) att tidigare forskare såsom Grubic och Jennions (2018) har skrivit att digitalisering inom företag minskar antalet fel och påskyndar produktionen. Detta bidrar till ökad effektivitet och lönsamhet genom kostnadsbesparingar. Vidare förklarar Grubic och Jennions (2018) att när företag investerar i digitalisering kan flera fördelar genereras såsom förstärkning av konkurrenskraften när det gäller försäljningstillväxt och effektivitet. Truant m.fl. (2021, s. 2) menar att den digitala investeringen bidrar till att förbättra företagets fördelar och möjligheter samt ökar deras chanser för att lyckas bättre.

Företag som har koll på hur digitala verktyg används och utnyttjas på mest effektivt sätt, lyckades med digitaliserings implementeringen och genererade dess fördelar (Truant m.fl. 2021, s. 2-3). Truant m.fl. (2021, s. 2) förklarar vidare att digitalisering förändrar företagets affärsmodell genom att påverka företagets strategi, struktur och processer samt ger möjlighet till att förbättra företags värdeskapande. Detta leder till att företaget bedrivs annorlunda och skapar förutsättningar som gör att företaget lyckas i marknaden bland sina konkurrenter.

Undersökningen som gjordes av Truant m.fl. (2021, s. 5) handlar om sambandet mellan digitalisering och lönsamhet, och resultat visar att de företag som hade högre digitalisering i sin verksamhet hade bättre "Return on investment" och "Return on Equity" medan de företag

som inte hade infört digitala verktyg hade sämre "Return on investment" och "Return on Equity". Undersökningen genomfördes med hänsyn till företagets andra faktorer som företagets storlek, systemstruktur osv. Enligt en annan studie som genomfördes av Zhai, Yang och Chan (2022, s. 9) visar det sig att digitala transformering ger bättre möjligheter till stor affärsutveckling. Studien baserades på ett urval av kinesiska företag från 2009 till 2019 för att undersöka effekterna av digital transformering. Kina är ett av de ledande länderna när det kommer till utveckling av digitalisering. Undersökningen visade att när företag använder digital transformering leder det till att de får lägre kostnader, bättre drifteffektivitet och bättre innovations framgångar som leder till bättre "Return on investment" och "Return on Equity". Detta leder i sin tur till att företagets resultat blir bättre på lång sikt, och företagets prestationer förbättras genom att företaget använder sig av den digitala transformeringen.

Nu ska vi rikta blicken mot Sverige och kolla hur långt svenska företag har kommit inom digitaliseringen. Enligt en rapport från SCB (2024, s.3) är Sverige ett av de ledande länderna som är mest beroende av digitalisering, rapporten fokuserar på att undersöka om det finns samband mellan digitaliseringsgrad och innovationsaktivitet i svenska företag under 2022. Digitaliseringsgrad delas in i fyra nivåer: väldigt hög, hög, låg och väldigt låg digitaliseringsgrad.

De flesta svenska företag har hög grad av digitalisering, vilket gäller 54 % av de undersökta företagen. Ju högre digitaliseringsgrad ett företag hade desto större var andelen innovationsaktiva företag, SCB (2024, s. 6) menar dock att innovationsaktivitet inte enbart beror på digitaliseringen utan även på företagets storlek. Det vill säga större företag har bättre förutsättningar att lyckas och möjliggör innovation aktivitet i högre grad. Det finns även företag som har lyckats att uppnå väldigt hög digitaliseringsgrad, vilket motsvarar 24 %. Det fanns även företag som hade väldigt låg digitaliseringsgrad men de var bara 5 % och de hade åtminstone en grundläggande digital nivå. Samtidigt hade 17 % av företagen låg digitaliseringsgrad.

Enligt SCB:s (2024, s. 11) statistik hade nästan 80 % av företagen anställt IT-specialister för att hantera digitaliseringen och digitala verktyg samt använder industrirobot eller servicerobot i verksamheten. Cirka 75 % av företagen erbjuder utbildning för personalen med syftet att utveckla sina IT kunskaper samt vissa genomför digitala möten.

3. Teori

I teorikapitlet belyses legitimitetsteorin och nyinstitutionella teorin och deras sammanhängande med digitaliseringen.

3.1 Legitimitetsteori

Företag vill framstå som legitima inför sina kunder, leverantörer, anställda samt staten (Hartwig, 2018, s. 192). Vad innebär då att företagets verksamhet uppfattas som legitim? Det innebär att företag måste anpassa sig till normerna och värderingarna som finns i samhället, för att företagets verksamhet ska uppfattas som legitim (Hartwig, 2018, s. 192). Vidare förklarar Hartwig (2018, s. 192) att företag kan använda redovisningsrapporter som verktyg för att uppfattas som legitima. Författaren menar att redovisningsrapporter är en kanal som företag kan upplysa om verksamheten och på så sätt kan de uppfattas som legitima.

Deegan och Unerman (2011, s. 323- 324) bekräftar också att legitimitetsteori handlar om att företag vill att deras verksamhet ska uppfattas som legitim och därför försöker de att anpassa sig till samhällets normer och värderingar. Fortsättningsvis understryker Deegan och Unerman (2011, s. 323- 324) att när företag anpassar sig till samhällets förväntningar kan företag överleva och växa upp framgångsrikt. Detta är målet för företagen som väljer att digitalisera sig. Däremot om företag väljer att inte anpassa sig till samhällets normer och värderingar kan flera negativa konsekvenser uppstå, exempelvis att företaget kan möta olika former av motstånd eller sanktioner, som i sin tur leder till att efterfrågan minskar eller andra problem (Deegan & Unerman, 2011, s. 323- 324).

3.2 Nyinstitutionell teori

Nyinstitutionella teorin fokuserar på hur olika företag kan efterlikna andra företag inom samma bransch som befinner sig i sin omgivning genom att förändra sina normer, regler, samt kulturella värderingar, (Rudkor, Bonab & Fedele, 2024, s. 262). Detta kan kopplas till företagets påverkan av digitaliseringens utveckling i samhället som Parviainen m.fl. (2017, s. 64) beskriver i sin studie. Rudkor m.fl. (2024, s. 262) betonar vidare att organisationer påverkas av externa faktorer samtidigt som de påverkas av tekniska och ekonomiska faktorer. Företagen blir allt mer homogena för att de ska uppfattas som legitima i samhället (DiMaggio & Powell, 1983, s. 150-152; Vieira och Guarnieri, 2025, s. 77-80).

Vidare beskriver Eriksson-Zetterquist, Kalling och Styhre (2015, s. 292–293) att nyinstitutionella teorin fokuserar på att undersöka institutionernas utveckling och integration med sin omgivning så att de blir alltmer lika. Hartwig (2018, s. 193) beskriver att fenomenet där företag utvecklas i riktning mot att bli homogena över tid inom vissa branscher kallas för isomorfism. Isomorfismen kan delas upp i tvingande, härmande eller normativ isomorfism (Hartwig, 2018, s. 193).

Tvingande isomorfism: Det handlar om att företag kan bli utsatta för tryck från staten för att de ska följa vissa lagar och regler, (DiMaggio & Powell, 1983, s. 150-152). På så sätt kan företagens arbetssätt likna varandra, då alla företag inom samma bransch arbetar under samma arbetslagar och regler.

Härmande isomorfism: Handlar om att vissa företag kan härma andra väletablerade företag för att känna sig legitima (DiMaggio & Powell, 1983, s. 150-152). Dessutom kan företagen välja att härma andra företag vid osäkerhets känsla, bland annat när en viss situation har skett, eller vid implementering av en ny teknologi. Då använder företagen sig av en redan beprövad lösning istället för att riskeras för misslyckanden. Nystartade redovisningsbyråer väljer att använda redan beprövade digitala verktyg som underlättar redovisningsprocessen, för att utnyttja digitaliseringens möjligheter och undvika misslyckanden (Uzun, 2024, s. 151-152)

Normativ isomorfism: Handlar om att anställda inom samma bransch såsom ekonomi, har utbildat sig inom samma utbildningssystem, har en gemensam syn på vilka situationer eller beteenden som är korrekta eller felaktiga. DiMaggio och Powell, (1983, s. 150-152) förklarar att anställdas livsstil, arbete, och kommunikationsnätverk har påverkat sina tankesätt vilket orsakar att företag inom samma branscher blir alltmer homogena.

Slutligen nämner Rudko, Bonab och Fedele (2024, s. 263) att användning av AI påverkar hur teknologin utnyttjas och tolkas, dessutom har den en stor effekt på olika normer, regler samt kulturella värderingar.

Sammanfattningsvis är redovisningsbranschen en av de branscher som påverkas av digitalisering, där många jobb och arbetsuppgifter inom redovisningsbranschen försvinner eller automatiseras. Bokföringsjobb är ett av de jobb som blir färre på grund av

digitaliseringens effekt på arbetsmarknaden. Uzun (2024, s. 147) skriver att arbetskraftens dynamik i redovisningsyrket förändras, och att den ökade automatiseringen leder till att de rutinmässiga bokföringsjobben blir färre. Samtidigt som det ökar efterfrågan på mer komplexa och analytiska färdigheter inom redovisning. Detta skapar nya yrkesroller som kräver specialisering och anpassningsförmåga. Digitaliseringen gör redovisningsyrket mer flexibelt och innovativt. Detta är något som bland annat (Uzun, 2024, s.147: Law & Shen, 2024, s. 1-2: MacCrorry m.fl., 2014, s. 2-3) också bekräftar i sina studier.

Vi kan konstatera att under de senaste fem åren har digitaliseringen blivit populär inom redovisning, (Pargmann m.fl., 2023, 8). Eftersom digitaliseringen hjälper företag att förbättra produktiviteten och konkurrenskraften (Dong m.fl., 2025, s. 3). Digitalisering har en betydande påverkan på företagsmiljö och företagets arbetsmetoder, digitalisering kan även påverka företagets strategi, affärsmodeller, produkter och tjänster. Företag kan även få upp till 20 % ökad tillväxt genom att digitalisera verksamheten, eftersom kostnaderna minskar för företaget (Parviainen m.fl., 2017, s. 64-65).

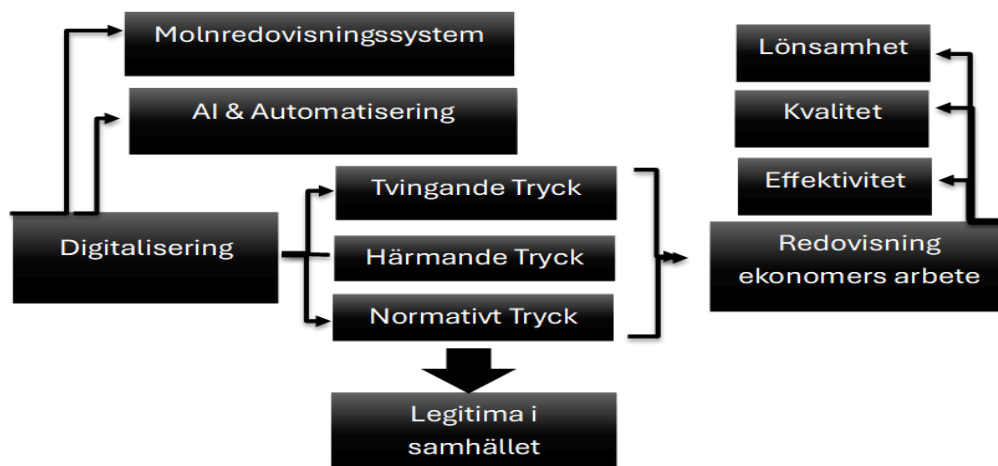
Digitalisering har en betydande roll inom redovisningsbranschen, eftersom det ger flera fördelar för företagen att lyckas i marknaden. E-faktura är en av de digitala verktyg som företag kan använda vid fakturahantering, detta är en av de effektiva lösningar som hjälper hantera bokföringshandlingar och underlättar kommunikationen mellan företag och myndigheter (Gore, m.fl. 2024, s.191).

Artificiell intelligens (AI) automatiserar många arbetsuppgifter inom redovisningsbranschen. Gore, m.fl. (2024, s.191) anser att artificiell intelligens (AI) syftar till att förbättra redovisningsbranschen, genom att tekniken inte ersätter människor utan hjälper de att öka effektiviteten. Vidare förklarar Xu och Babaian (2021, s. 2) att företag måste vara förberedda på att AI-teknik kan bli allt vanligare på arbetsplatsen. Företag måste även vara förberedda på att bedöma den potential det har tillsammans med de risker det medför. Digitaliseringen utvecklas väldigt snabbt och därför tror Pargmann m.fl. (2023, s. 20) att det kommer att bli mycket förändring inom arbetsprocesser inom branschen som kan leda till att kravet för framtida redovisningsekonomer blir högre.

För att förtydliga kopplingen mellan digitaliseringen och påverkan på redovisningsbranschen, skapade vi en modell, se figur 1. Modellen utläses från vänster till höger. I början har vi två

olika digitala verktyg som används främst vid implementering av digitalisering, vilka är molnbaserade redovisningssystem och AI & automatisering. Genom digitaliseringen kan företagen efterlikna varandra, genom att anpassa likadana system för att utföra sina arbetsuppgifter, följa vissa lagar och normer som bestäms både av samhället och myndigheter. Detta passar in med nyinstitutionella teorin, nyinstitutionella teorin fokuserar på hur olika företag kan efterlikna andra företag inom samma bransch som befinner sig i sin omgivning genom att förändra sina normer, regler, samt kulturella värderingar. Företagens syfte med förändringen är att uppfattas som legitima, för att kunna etableras och växa upp. Vidare beskriver modellen att alla tryck som företagen kan bli utsatta för på grund av digitalisering, leder till påverkan på redovisningsekonomens arbete, det vill säga dess effektivitet, kvalitet och lönsamhet.

Figur 1



4. Metod

I kapitlet presenteras den metod som använts under studien, kapitlet inleds med motivation till val av ämne. Sedan introduceras undersökningsmetod och analysmetod. Efter det presenterar vi de kvalitetskriterier som vi har använt för studien.

4.1 Val av ämnet

Vid valet av ämnet, sökte vi efter ett ämne som är aktuellt, relevant och intressant som vi kan fördjupa oss i och relatera till, då konstaterade vi att digitaliseringen uppfyller dessa kriterier. I början har vi analyserat olika artiklar som belyser utveckling av digitalisering genom åren. Digitalisering påverkar i stort sett alla branscher, dock ansågs att analysering av digitaliseringens påverkan på redovisningsbranschen är mest intressant för oss. Implementering av digitalisering i verksamheten leder till stora effekter på strukturen och arbetsmetoder, i detta fall ska både anställda och chefer i företag passa in i den nya tekniken. Det som gör redovisningsbranschen mest påverkad av digitaliseringen jämfört med andra branscher i samhället, är att den är starkt präglad av manuella rutiner och regelstyrt arbete. Under vår genomgång av tidigare forskning identifierade vi en tydlig brist på studier som fokuserar på hur digitalisering påverkar redovisningsbranschen och framför allt redovisningsekonomer.

Vi anser att den kvalitativa metoden ger mer information i en undersökning. Vi valde att basera vår studie på en kvalitativ metodansats, då denna metod besvarar vårt syfte bäst. Genom att använda den kvalitativa metoden kan man genomföra intervjuer och därmed få möjlighet till att utforska nya insikter. Vi har även upplevt att den kvalitativa metoden ger detaljerade svar jämfört med enkäter. Genom att genomföra intervjuer med redovisningsföretag och redovisningsekonomer kan vi samla in detaljerade och personliga erfarenheter, vilket bidrar till en djupare och mer nyanserad förståelse av ämnet. Intervjuerna sker oftast på plats, då kan man ställa öppna frågor, följdfrågor och be om utvecklande eller förtydligande av vissa svar. När man genomför en kvalitativ intervju kan man även fånga upp mycket mer information, inte bara från frågorna man ställer utan även från kroppsspråket.

Enligt Bryman och Bell (2017, s. 372) är kvalitativa studier en forskningsstrategi där fokus ligger på ord snarare än på kvantifiering och siffror. Det vill säga fokuset ligger på helhetsförståelsen. Den kvalitativa metoden är även mindre kodifierad jämfört med den

kvantitativa metoden, fortsättningsvis belyser Bryman och Bell (2017, s. 372) att den kvalitativa metoden är mindre regelstyrd. Därför tycker vi att den kvalitativa metoden bidrar till en djupare förståelse av digitaliseringens effekter på redovisningsbranschen och redovisningsekonomens arbetsuppgifter. Samt belysning över rollen som automatiska system utspelar i denna påverkan.

Bryman och Bell (2017, s. 58) anser att den kvalitativa forsknings huvudsak är att betona ett induktivt synsätt på relationen mellan teori och forskning där fokus ligger på att generera teori. Bryman och Bell (2017, s. 43) förklarar att induktion innebär att forskare beskriver konsekvenserna av resultaten och gör generaliseringar med utgångspunkt i teori och enstaka observationer. Vi har därför valt att utgå ifrån en induktiv ansats i vår studie, där vi ska utgå ifrån teori och sedan dras generaliseringar utifrån våra observationer. Vi kommer göra semistrukturerade intervjuer för att kunna förstå effekten som digitaliseringen har på redovisningsbranschen och undersöka de mest påverkade redovisningsekonomens arbetsuppgifter. Därutöver kommer vi att ta reda på vilken roll automatiska system spelar i att förstärka denna effekt. Semistrukturerad intervju innebär bland annat att vi ska använda oss av en intervjuguide (bilaga 1), där är vi även fria med att ändra ordningsföljden på frågorna, beroende på situationen, (Bryman & Bell, 2017, s. 454).

4.2 Undersökningsmetod

I detta kapitel presenteras hur urvalet av respondenterna har gått till, samt hur intervjuerna har genomförts.

4.2.1 Urval

Urvalet av respondenterna liknar bekvämlighetsurvalet, Bryman och Bell (2024, s. 194-195) förklarar att bekvämlighetsurvalet omfattar urvalet som är lättillgängligt för forskaren, vidare diskuteras att denna urvalsstrategi är väldigt populärt vid företagsekonomiska forskningar. Dock ska man vara försiktig vid användning av denna strategi, så att ett representativt urval är med i forskningen för att behålla trovärdigheten i slutsatsen (Bryman & Bell 2024, s. 194-195). I denna studie har bekvämlighetsurvalet tillämpats, på grund av att många företag

inte hade tid för en intervju, var vi tvungna att ta hjälp av våra egna nätverk för att hitta företag inom redovisningsbranschen, förutom de som vi fick tag på via redovisningsbyråguiden.se. Samtidigt har vi strävat efter att säkerställa ett urval av respondenterna som är representativa för studiens syfte.

Respondenternas svar bidrar till att besvara studiens syfte på ett relevant sätt. Genom att träffa olika respondenter från olika redovisningsbyråer skapades en bred och tydlig förståelse över effekterna av digitaliseringen inom redovisningsbranschen. Dessutom fick vi se effekterna från olika håll, med det menas att vi fick se effekterna både från ledarens och arbetarnas synvinkel.

4.2.2 Förberedelse och genomförande av intervjuer

Intervjun är det vanligaste sättet som forskaren kan använda sig av vid kvalitativ forskning (Bryman & Bell, 2017, s. 203) Empirin kommer att baseras i denna studie på semistrukturerade intervjuer, vilket innebär att respondenterna kommer att få förutbestämda frågor. Intervjuaren kan ställa frågorna på olika sätt, med fokus på att behålla bekvämligheten i diskussionen så att respondenten känner sig fri med sitt svar. Därutöver kan frågorna ställas i en annan ordning än det som är förutbestämd beroende på hur diskussionen går till och vilka ämnen föredrar respondenten att lyfta upp med möjlighet till följdfrågor vid fördjupning eller förtydligande av vissa svar. Genom att ställa följdfrågor kan viktig information förtydligas för att öka kvaliteten och trovärdigheten för slutsatser som förmedlas i slutändan. Denna studie grundade sig på en intervjuguide som byggdes upp på flera olika aspekter av digitaliseringens effekter på redovisningsbranschen, samt hur den påverkat på arbetsroller. Intervjuerna började med bakgrundsfrågor, både för att respondenten ska känna sig bekväm och kunna komma in i diskussionen, och för att få en övergripande förståelse över respondentens erfarenhet och roll i redovisningsbyrån. För att behålla relevant information från respondenterna har en avgränsning till de senaste fem åren nämnts flera gånger under varje intervjutillfälle.

Intervjufrågorna har skickats i förväg till respondenterna, så att de kan vara förberedda och få en inblick över vad diskussionen kommer att handla om, och på så vis kan de ge genomtänkta svar under intervjun. Detta sätt ansågs vara bäst, då digitalisering ämnet är ett stort ämne med många effekter, och genom att skicka intervjuguiden i förväg kan vara en fördel för att inte missa viktig information som skulle påverka studien positivt. En diskussion har skett om att

intervjuguiden inte ska skickas i förväg för att kunna få mer flexibla svar snarare än genomtänkta och begränsade svar, men en nackdel som ansåg om denna metod skulle användas är att missa viktig information på grund av oreda. I slutändan skickades intervjuguiden i förväg, det är ganska svårt att veta om det var ett fel eller rätt steg, men vi lyckades med att få svar på vår forskningsstudie.

4.2.3 Intervju

För att kunna utföra intervjuerna på bästa sätt har vi tagit hjälp av webbsidan redovisningsbyråguiden.se. Med hjälp av denna hemsida kunde vi hitta flera redovisningsbyråer som godkände att vara med i denna studie, därutöver webbsidan fick vi tag på olika företag genom våra bekantar. Vidare valde vi några av dem för att utföra intervjun. Vid val av respondenterna valde vi att intervjua personer som jobbar som redovisningsekonom inom redovisningsbranschen. På grund av hög arbetsbelastning har flera företag avböjt att delta i vår studie, vilket har begränsat urvalet av intervjupersoner.

När vi skulle genomföra intervjun fick respondenter bestämma hur intervjun skulle genomföras, det vill säga fysiskt eller digitalt. På grund av hög arbetsbelastning ville respondenterna ha intervjun via Zoom, innan intervjun genomfördes mejlades intervjuguiden till respondenterna eftersom det ökar studiens trovärdighet, Bryman och Bell (2017). Genom att de fick intervjuguiden i förtid kunde respondenterna vara förberedda inför intervjun och på så sätt fick intervjupersonerna en blick över vad intervjun kommer att handla om.

För att ha 100 % fokus på intervjun undvek vi att anteckna under intervjun. I stället har vi spelat in intervjun och anteckningarna gjordes i efterhand. Detta gjordes för att kunna koncentrera oss på ämnet utan att avbrytas av anteckningar under intervjun. Då efterfrågades respondenterna om vi fick spela in intervjuerna, och den spelades in efter godkännandet av dem. Genom intervjun med flera personer, kunde vi få svar på våra frågor. Intervjuerna har skett som ett videosamtal.

Under vårt arbete har vi tagit hjälp av AI vid sökning av redovisningsbyråer, och länken till redovisningsbyråguiden.se var ett alternativ av AI:s svar. Vidare använde vi AI för att bestämma intervjuguiden med syftet att säkerställa utnyttjandet av intervjun.

4.3 Analyismetod

När intervjuerna har utförts, transkriberades all data för att bygga upp analysen. Analysen är uppbyggd på intervjuguiden, den första delen består av bakgrundsfrågor vilket tas med studiens resultat, då erfarenheter och roller som respondenterna har, är ganska relevanta för denna studie. Ju mer erfarna respondenter desto bredare och tydligare svar får vi, på grund av att erfarna respondenter har stor koll på hur digitaliseringen verkligen påverkar redovisningsprocesserna. Den andra delen av intervjuguiden ger djupare svar om hur arbetsroller och strukturer inom organisationer förändras vid användning av digitala verktyg.

Analysen sammankopplar den teoretiska referensramen med empirin för att få en heltäckande bild över effekter av digitaliseringen på redovisningsbranschen. Därefter avslutas analysen med en tydlig sammanfattning som belyser för läsaren hur intervjuerna har gått till, samt representation av den mest värda information som transkriberades av våra respondenter.

Vid insamling av data, var källkritiken i fokus för att garantera trovärdigheten i studien. Bryman och Bell (2017, s. 111-112) lyfter upp vikten av att vara källkritisk vid insamling av information på nätet. Dessutom understryker de vikten av att kontrollera författaren som står bakom forskningen, syftet med publiceringen samt den ansvariga institutionen som står bakom webbplatsen. Därför har en noggrann analysering av källorna gjorts innan användningen.

Litteratursökningen har skett främst genom högskolans databaser för att garantera att källorna är vetenskapliga och trovärdiga att använda. Artiklarna har valts ut från olika publiceringsdatum, beroende på deras relevans till ämnet som undersöks. Vid urvalet har peer-reviewed alternativ valts. Att använda vetenskapliga artiklar som är peer-reviewed ökar källans trovärdighet, eftersom peer-reviewed innebär att artikeln är granskad av andra forskare innan publiceringen. Därutöver har urvalet av litteraturen skett utifrån ekonomprogrammet kurslitteratur, för att höja studiens trovärdighet. Vidare utfördes en undersökning av innehållet för att säkerställa deras relevans för studien.

4.4 Kvalitetskriterier

I vår studie har vi utgått från de fyra kriterierna som finns för en kvalitativ studie. De kvalitetskriterierna är tillförlitlighet, överförbarhet, pålitlighet och konfirmering. Nedan presenterar vi de fyra kvalitetskriterierna separat för att ge bättre bild.

För det första hävdar Bryman och Bell (2017, s. 381) att tillförlitlighet handlar om respondentvalidering som innebär att forskare förmedlar sina resultat till respondenterna för att bekräfta att forskare uppfattat verkligheten och respondenterna på ett korrekt sätt. Vidare förklarar Bryman och Bell (2017, s. 381) att respondentvalidering kan göra maktbalansen mer jämlik mellan forskare och respondenter. Respondentvalidering utgör en form av bekräftelse och har makt över vad som ska komma med i den slutgiltiga rapporten. Bryman och Bell (2017, s. 380) menar att respondentvalidering har varit populärt inom kvalitativ forskning eftersom forskare vill att resultaten ska komma överens med respondenternas uppfattningar. För att öka tillförlitligheten i vår studie har vi noggrant granskat vetenskapliga artiklar och teorier som är relevanta för ämnet. Vi har då mejlat en del av det transkriberade materialet till alla respondenterna för att säkerställa att informationen har tolkats på rätt sätt som respondenterna menar och då kan de även passa på att lägga till synpunkter på saker som behöver justeras.

För det andra belyser de att kvalitativ forskning brukar ofta innefatta en liten grupp eller enskilda individer som har liknande egenskaper (Bryman & Bell, 2017, s. 382). Vidare förklarar Bryman och Bell (2017, s. 382) att man eftersträvar efter djupare förståelse, detta gör att de kvalitativa resultaten fokuserar på det kontextuellt unika och på meningen av den sociala verklighet som studeras. Bryman och Bell (2017, s. 382) anser att överförbarhet handlar om hur överförbara resultaten är till en annan miljö. För att skapa överförbara resultat har vi försökt att inte begränsa oss till ett särskilt geografiskt område, för att vi vill istället välja ut företag från olika städer.

För det tredje förklarar Bryman och Bell (2017, s. 382) att begreppet pålitlighet var ett förslag som kom från Guba och Lincoln, som en motsvarighet till "reliabiliteten" inom kvantitativ forskning. De menar att forskarna ska anta ett granskande synsätt för att bedöma om en studie är trovärdig. Bryman och Bell (2017, s. 382) menar att kollegor kan fungera som granskare

under forskningens gång, författarna menar att pålitligheten av studien ökar om man har en granskare. I vårt fall har vi en handledare som granskar vårt arbete och vi har också klasskamrater som granskar vår studie i form av opponering.

Sist men inte minst anser Bryman och Bell (2017, s. 382-383) att konfirmering eller bekräftelse handlar om att forskare ska agera i god tro. Eftersom det inte går att nå fullständig objektivitet i forskning så är det viktigt att forskare försöker säkerställa att agera i god tro. Att agera i god tro innebär enligt Bryman och Bell (2017, s. 383) att forskaren inte medvetet får påverka utförandet eller slutsatserna med sina personliga värderingar eller sin teoretiska inriktning. Båda författarna har varit med på samtliga intervjuer och under intervjuerna har vi försökt undvika allt för ledande frågor samt vi har tydligt lyft respondenternas åsikter med citat.

5. Empiri

I detta avsnitt redovisas studiens empiri, baserat på intervjuerna med sex redovisningsbyråer. Empirin består av fem olika delar, den första delen lyfter upp väsentliga information om respondenterna. Den andra delen sammanfattar resultatet av intervjuerna. Därefter presenteras institutionaliserat arbets sätt i den tredje delen, sedan diskuteras i den fjärde delen redovisningsekonomens arbete. Slutligen tydliggörs möjligheter och utmaningar som dyker upp vid digitaliseringen inom redovisningsbyråer.

5.1 Introduktion av respondenterna

Tabell 1

Respondent	Utbildning	Erfarenhet inom branschen	Roll	Intervjutid	Citat
Respondent A	Ekonomiutbildning & IT utbildning	25 år	Ägare/ansvarig om ekonomiavdelning	40 min	“Genom effektiv användning av digitala teknologier, kan företagets framgång garanteras”.
Respondent B	Revisor	6 år	Ägare/redovisningskonsult	55 min	“Implementering av digitalisering är en självklarhet för att generera utvecklingen”.
Respondent C	Ekonomiprogrammet	7 år	Ägare/redovisningskonsult	37 min	“Jag upplever att det har skett en anmärkningsvärd förändring, alla

					redovisningsbyråer måste börja jobba digitalt”.
Respondent D	Revisor	5 år	Ägare/redovisningskonsult	45 min	“Jag föredrar manuellt arbete snarare än digitalt arbete, på grund av höga krav som ställs vid digitalt arbete”.
Respondent E	Ekonomiprogrammet	5 år	Ägare/redovisningskonsult	30 min	“Genom digitaliseringen kan företagen växa upp och etableras i samhället”.
Respondent F	Ekonomiprogrammet & IT utbildning	10 år	Ägare/redovisningskonsult	50 min	“Digitaliseringen bidrar till effektivare arbetsprocesser”

5.2 Resultatet från empirin

Tabell 2

Respondenterna	Redovisningsekonomens arbete	Möjligheter med digitaliseringen	Utmaningar
Respondent A	Vi kämpar med att följa utvecklingen som sker för att behålla vår konkurrenskraft och kunds förtroende.	Digitala tjänster uppdateras jämnt i takt med skatteverkets nya lagar. Det har lett till trovärdiga resultat och minskat administrativt arbete.	“Utbildning av personalen kan vara en av utmaningarna”.

Respondent B	Genom användning av digitala verktyg i vårt arbete, vill vi underlätta våra rutiner och minska onödiga arbetsmomenten.	Det har lett till effektivare arbetsflöde och bättre samarbete med kunderna, oavsett deras geografiska placering.	<i>“Det finns alltid risker för dataintrång och känslig information som kan hamna i fel hand”.</i>
Respondent C	Förr lade vi mycket tid på administrativt arbete, medan nu lägger vi tid på att granska och dra analyser.	kommuniceringen och samarbetet med kunderna blev smidigare.	<i>“Våra konkurrenter är inte avgränsade till det område där byrån är etablerad i utan de finns i hela Sverige”.</i>
Respondent D	Jag föredrar manuellt arbete.	-----	<i>“Digitaliseringen medför flera utmaningar och hot mot företaget, vilket jag föredrar att undvika och väljer att jobba manuellt istället”.</i>
Respondent E	Digitaliseringen är nyckeln till att få ett framgångsrikt företag.	Genom molnbaserade system kan både kunder och byråer få tillgång till information i reala tider.	<i>“Det kräver både tid och engagemang. Dock har jag det inte alltid”.</i>
Respondent F	Effektivitet och tillförlitlighet i arbetet driver oss till att fortsätta använda digitala verktyg och uppmuntrar oss att utveckla dem.	Med hjälp av digitaliseringen, får man möjlighet till att jobba med flera kunder samtidigt, vilket ökar tillväxtpotentialer.	<i>“Att utbilda personalen för löpande utvecklingar i systemet och lära de skydda känslig information och data som vi har, är en av våra utmaningar”.</i>

5.3 Institutionaliserat arbetssätt

Respondent D beskriver att institutionaliserat arbetssätt i branschen inte har påverkat dem för att jobba digitalt, medan respondenterna A, B, C, E och F nämner att föreläsningarna och utbildningarna har haft en stor roll i att driva dem att arbeta digitalt.

Respondenterna A och F förklarar att redovisningsekonomer påverkas av andra som jobbar inom samma bransch, genom att befinna sig tillsammans med de i samma föreläsningar, ingår likadana utbildningar och följer vissa normer och regler. Därutöver beskriver respondent B och E att regler som styr arbetsprocesser har en betydande roll inom företagens interna struktur och leder till att företagen blir allt mer homogena. Respondent A och C belyser vidare att företagen som engagerar sig för att bli ännu mer framgångsrika kan välja att följa efter andra etablerade företags arbetssätt för att bli lika framgångsrika som de. Med det menar respondenterna att genom att uppfattas som legitima, kan de etablera sig i samhället framgångsrikt. Följaktligen nämner respondent F att redovisningsekonomens livsstil och kommunikationsnätverk kan även bidra till att redovisningsekonomer blir allt mer homogena.

Respondent D tycker då att även om man befinner sig i ett digitalt samhälle och är med i olika möten med andra inom samma bransch, kan man ändå behålla sin karaktär, arbets- och tankesätt. Då digitaliseringen innebär att man måste vara uppdaterad med nya arbetssätt, nya digitala verktyg, vilket är väldigt svårt att hålla koll på kontinuerligt. Respondent D menar att det är mycket tryggare att fortsätta jobba med det som man redan är bekant med och är expert på, snarare än att prova nya verktyg som kan vara mer eller mindre bra.

5.4 Redovisningsekonomens arbete

Respondent A har jobbat tjugofem år inom redovisningen, och har under sin karriär upplevt stora utvecklingar inom branschen. Därmed märktes den väsentliga utvecklingen som uppstod under Corona-pandemin, vilket även andra respondenter upplevde. Respondent F förklarar att utvecklingen sker kontinuerligt, men under Corona-pandemin blev utvecklingen väsentlig. *“Vi har alltid upplevt att digitala verktyg utvecklas, tjänsterna uppdateras och utvecklas på ett överskådligt sätt, men Corona-pandemin var en avgörande faktor för den stora utvecklingen inom digitaliseringen”*. -Respondent F

Dessutom beskriver Respondent A att digitaliseringen har en betydande påverkan på redovisningsekonomens arbetsuppgift, då arbetsuppgifterna utförs på ett smidigare och effektivare sätt.

“ Jag tycker att det har skett stor utveckling inom digitalisering under de senaste åren, speciellt när det gäller kundrelationer och kommunikationer. Corona pandemin har haft en betydande roll i den snabba utvecklingen ”. - Respondent A

Gällande digitaliseringens påverkan på redovisningsekonomens arbete, nämner respondent E att den inte har lett till förändrade roller snarare än minskning av personal. Med det menas att även om många arbetsuppgifter sker automatiskt, krävs det ändå en utbildad revisor som kontrollerar beloppen och processen, då man inte kan lita 100 % på digitala verktyg.

“Det finns ofta några arbetsuppgifter som bedöms individuellt för varje företag. Det finns vissa speciella lagar och undantag i lagstiftningen som inte kan genomföras rätt via digitala verktyg. Då måste en människa bedöma det och säkerställa att det stämmer med lagstiftningen”.

-Respondent E

Fortsättningsvis påtalar respondenterna B och F att med hjälp av digitala verktyg har det mesta av administrativt arbete automatiserats, detta har utnyttjats för att arbeta med fler företag, ge bättre priser och behålla mer anställda i vissa perioder. På grund av det ser respondent B att automatiseringen inte kan leda till minskning av personal utan en möjlighet till att växa upp. Medan Respondent C tycker att digitala verktyg utvecklas jämnt, det kommer att leda till att många jobb försvinner, därför kan digitaliseringen leda till att redovisningsarbete riskeras.

“Många administrativa uppgifter skalas av när man använder digitala verktyg, vilket jag anser att digitaliseringen är ett hot framför blivande revisorer”. -Respondent C

Ur ett annat perspektiv framställer respondent E att digitaliseringen har lett till ökat behov av anställda, på grund av att automatiseringen har minskat administrativt och bokföringsarbetet. Samtidigt skapades möjligheter till att jobba med analyser och rådgivningen med flera företag.

“Med hjälp av digitala verktyg, kunde vi öka antalet företag som vi jobbar med vilket lade till att vi behöver fler anställda som kan kontrollera redovisningsprocessen och jobbar med rådgivning”. - Respondent E

För att behålla digitaliseringens fördelar är det viktigt att nyanställda har datorkunskaper, för att kunna följa efter utvecklingen som sker inom redovisningsbranschen, beskriver respondent B.

Vidare berättar respondent C att anställda som har datorkunskaper kan hantera tekniska problem

och skydda viktiga informationer, vilket ökar transparens och trovärdighet både inom redovisningsprocessen och företaget.

Samtliga respondenter A, B, C, E och F använder sig främst av Visma och Fortnox för att utföra redovisningsprocessen, och belyser att dessa tjänster är mest användbara i Sverige. Vidare beskriver respondent A att digitala verktyg utvecklas jämnt, dessa program och tjänster som används i nutiden kommer att utvecklas i framtiden. På detta sätt måste redovisningsekonomen vara uppdaterad jämnt med alla utvecklingar som sker för att behålla sin konkurrenskraft och arbetskvalitet. Därutöver användningen av Visma och Fortnox använder respondenterna B och C, Microsoft Teams och Toggl.

“Microsoft Teams underlättar våra kommunikationer både med varandra inom företaget och med våra kunder, medan Toggl används för att mäta tiden för arbetsprocessen samt hur effektivt den är, i slutändan faktureras våra kunder beroende på faktiska tider”. -Respondent B

5.5 Möjligheter och Utmaningar

Respondenterna understryker vikten av att använda digitala verktyg, och är med om att genom digitaliseringen kan flera möjligheter genereras, däremot lyfter de fram flera utmaningar som redovisningsbyråer möter. Utmaningarna kommer antingen från kunder, anställda eller digitala verktyg som används.

Respondent A representerar olika utmaningar som redovisningsbyrån kan bli utsatt för, såsom dåligt samarbete med kunder som föredrar att lämna in sina underlag på pappersformat snarare än att skanna och lämna in den via app.

“Kunder som undviker extrajobb såsom att skanna viktiga papper och underlag som vi behöver, kan vara en utmaning för oss”. -Respondent A

Vidare beskriver respondenterna A, B, E och F att hitta erfarna anställda kan vara en utmaning också, det vill säga erfarna anställda som verkligen engagerar sig för utvecklingen.

“Det är inte så lätt att hitta anställda som verkligen engagerar sig för att utvecklas, trots att vi försöker stötta de som har mindre kompetenser genom att utbilda och uppmuntra de att lära och utveckla sig mer”. -Respondent E

En annan utmaning som kan dyka upp är att nya kompetenser och färdigheter krävs för redovisningsekonomer, då digitala verktyg utvecklas jämnt, apparna som används i nutiden kommer att utvecklas i framtiden. På detta sätt måste man följa efter alla uppdateringar som sker för att behålla sin konkurrenskraft och arbetskvalitet, belyser respondenterna A,B, C och E.

“Att Kontinuerligt följa efter alla uppdateringar i tjänster, kräver både tid och engagemang, då det förutsätter att man befinner sig i flera utbildningar vilket är en utmaning i vissa situationer”.- Respondent E

Ur ett annat perspektiv anser respondent D att sämre kundrelationer betraktas som hot mot företaget, därför föredrar respondenten manuellt arbete, där kundrelationerna behålls och kunden tillfredsställs på bästa möjliga sätt.

“Jag väljer att jobba manuellt för att behålla mina kunder, tillfredsställa deras behov enligt sina efterfrågningar. Att jobba digitalt innebär sämre kontakt med kunder, vilket är en stor utmaning som jag väljer att undvika”. -Respondent D

Respondent D belyser vidare att det krävs löpande utbildningar och föreläsningar som en redovisningsekonom bör ingå i för att jobba digitalt. Dock är dessa utbildningar och föreläsningar tidskrävande och dyra att utföra.

Ökning av kostnader är en utmaning för redovisningsbyråer, respondent A beskriver att kostnader ökar i takt med ökning av antalet kunder.

“Vi betalar för varje transaktion, vissa avgifter ska betalas oavsett om vi använder appen eller inte, till exempel om jag har 3 kunder, varje kund äger ett företag och har därmed 10 anställda. I detta fall måste jag betala extra för alla 30 anställda. När antalet anställda ökar, då måste jag betala extra”.- Respondent A

Fortsättningsvis belyser respondenterna B och E att investering i program och utbildningar kan bekosta företaget extra men långsiktigt kan många fördelar genereras.

“I början kan det vara kostsamt att investera i program och utbildningar för anställda, men den har sina långsiktiga fördelar som effektiviserar företagets arbetsätt, sparar tid och därmed höjer företagets omsättning”.-Respondent B

Därutöver redogör respondenterna C, E och F andra typer av kostnader som kan dyka upp vid användning av digitala verktyg såsom externa IT-konsulter, kostnader för driftstörningar som bör lösas omedelbart och nya datorer.

“När man använder sig av digitala verktyg kan oförutsedda situationer dyka upp, som kommer i sin tur att öka företagets kostnader, exempelvis driftstörningar som bör lösas omedelbart.” - Respondent C

Från en annan synvinkel anser respondent D digitaliseringens nackdelar är större än fördelar, och grundar sina antaganden på olika faktorer. För det första tycker respondenten att kostnaderna ökar vid implementering av digitala verktyg, på grund av att själva appar och tjänster som köps för att utföra arbetet kostar företaget extra. För det andra belyser respondenten att digitala verktyg inte kan vara säkra hela tiden, många fel kan uppstå och bekosta företaget extra, vilket är grunden till att respondenten föredrar manuellt arbete.

“När en redovisningskonsult bestämmer att utföra redovisningsprocessen digitalt, måste man vara beredd till extra kostnader, driftstörningar, och sämre skydd av uppgifter. Jag kan inte lita 100% på programmer och tjänster”. - Respondent D

Respondenterna A och E lyfter upp vikten av att anställda har tillräckliga kunskaper som stöttar dem när tekniska problem uppstår, för att inte påverka redovisningsprocessen negativt, som i sin tur påverkar slutliga resultatet. Därutöver förklarar respondenterna B, C och F att personalen ska ha förmåga att hantera risker för dataintrång och känslig information som kan hamna i fel hand. Vidare understryker respondent B att tekniska fel och uppdateringar som sker löpande på digitala system som byråer använder, kan bli ett problem när de uppstår i fel tid i månaden.

6. Analys

I detta avsnitt redovisas empiristudien i relation till den teoretiska referensramen.

6.1 *Analys av empirin*

Syftet med studien är att undersöka och analysera digitaliseringens effekter på redovisningsbyråer och redovisningsekonomer. Digitala verktyg utvecklas jämnt och bidrar till att många arbetsuppgifter automatiseras, vilket har stora effekter på anställda i företaget, samtidigt som det leder till att nya utmaningar och möjligheter uppstår.

6.2 *Institutionaliserat arbetssätt*

I frågan om institutionaliserat arbetssätt går resultatet från empirin i linje med vad Eriksson-Zetterquist m.fl. (2015, s. 292–293) beskriver. Forskarna belyser att redovisningsekonomer påverkas av andra som jobbar inom samma bransch genom att vara på likadana föreläsningar och utbildningar, det vill säga normativ isomorfism, vilket även nämnts av respondenterna. Vidare fokuserar nyinstitutionella teorin på att normer, regler och kulturella värderingar har en betydande roll på företagen och bidrar till att de blir alltmer homogena (Rudkor m.fl., 2024, s. 262). Anledningen till detta är att när företagen anpassar reglerna som redan är bestämda av statsmyndigheter blir arbetssättet alltmer likadant och detta är ett exempel på tvingande isomorfism. Respondenterna håller med forskarna (DiMaggio & Powell, 1983, s. 150-152; Rudkor m.fl., 2024, s. 262 och Vieira och Guarnieri, 2025, s. 77-80) om att myndigheters regler leder till att arbetsprocesser efterliknar varandra.

I likhet med DiMaggio och Powell (1983, s. 150-152) är resultaten från empirin att företagen som engagerar sig för att bli ännu mer framgångsrika kan härma andra etablerade företags arbetssätt för att bli lika framgångsrika och etablerade på marknaden. Empirin visar också att företag som engagerar sig för att bli ännu mer framgångsrika kan välja att följa efter andra etablerade företags arbetssätt för att bli lika framgångsrika. Med det menar respondenterna att genom att uppfattas som legitima, kan de etablera sig i samhället framgångsrikt.

Respondenternas svar går i linje med vad Hartwig 2018 och Deegan och Unerman beskriver och förklarar att företag anpassar sig till samhällets normer och värderingar, för att uppfattas

som legitim. Genom att anpassa sig till samhällets förväntningar kan företag överleva och växa upp framgångsrikt.

6.3 Redovisningsekonomens arbete

Pargmann m.fl. (2023, 20) menar att den snabba förändringen inom redovisningsyrket kommer att ställa högre krav på framtida redovisningsekonomer, eftersom digitaliseringen förändrar arbetsprocesser inom branschen, vilket det empiriska resultatet styrker. Vidare poängterar Uzun (2024, s. 151-152) att redovisningsekonomer bör hålla sig uppdaterade om ny teknik för att bibehålla sin professionella framgång. Respondenternas svar förstärks nämligen av Uzun (2024, s. 151-152) resonemang angående att redovisningsekonomer bör hålla sig uppdaterade om nya utvecklingar för att kunna fortsätta utveckla sina karriärer. Respondent C anser även att digitala verktyg är ett hot mot framtida ekonomer eftersom digitalisering leder till att många jobb försvinner inom branschen. Detta är något som MacCrory m.fl. (2014, s. 2-3) också bekräftar och förklarar att digitalisering ersätter många jobb inom ekonomyrket, särskilt de som består av rutinarbete.

Pargmann m.fl. (2023, 8) förklarar att digitaliseringen har blivit populär inom redovisning under de senaste fem åren. Gemensamt för samtliga respondenter är att de är överens om att digitaliseringen inom redovisning har varit populär de senaste åren. Majoriteten av respondenterna anser att utvecklingen inom branschen har skett väldigt fort och att det oftast leder till att arbetsuppgifterna utförs på ett smidigare och effektivare sätt. I en studie som genomfördes av Uzun (2024, s. 151-152) framkommer det att företag som inför digitalisering inom bokföring kan förbättra produktivitet och arbetskvalitet. Empirin visar att digitalisering inom branschen leder till att bokföringsjobb automatiseras som i sin tur leder till att det blir färre jobb. Samtidigt visar empirin att digitalisering skapar nya möjligheter som även Uzun (2024, s. 147) lyfter fram och förklarar att digitalisering skapar nya yrkesroller som kräver specialisering och anpassningsförmåga. Eftersom efterfrågan ökar på mer komplexa och analytiska färdigheter inom redovisning, gör digitaliseringen att redovisningsyrket blir flexibelt och innovativt, (Uzun, 2024, s. 147).

Flertalet av respondenterna menar att ett grundkrav för att anställa en nyexaminerad ekonom är hur mycket kunskap personen har inom digitala verktyg, eftersom detta är viktigt för

framtiden. Vidare förklarar respondenterna att kunskapen om digitala verktyg är ett av de viktigaste verktyg för att kunna följa den utveckling som sker inom branschen. Detta är något som Pargmann m.fl., 2023, 20 och Uzun, 2024, s. 151-152 bekräftar i sina studier och förklarar att redovisningsekonomer bör hålla sig uppdaterade om ny teknik, för att bibehålla sin professionella framgång eftersom digitaliseringen förändrar arbetsprocesser inom branschen väldigt fort. Empirin visar också att redovisningsekonomer bör vara uppdaterade jämnt med alla utvecklingar som sker för att fortsätta utvecklas inom branschen.

Majoriteten av respondenterna upplever att digitaliseringen har stor effekt på hela redovisningsbranschen, men särskilt på bokföring som ses som ett rutinmässigt arbete. Det som framkom i intervjuerna kan relateras till vad Svenskt Näringsliv (2016, s. 9-10) nämner, nämligen att redovisnings-ekonomernas arbete är en av de typer av jobb som kommer att försvinna inom de kommande åren. Bokföring är en del av redovisningsekonomernas arbetsuppgifter och är ett av de jobben med hög risk att tas över av digitalisering. Däremot kan högkvalificerade yrken med mer abstrakta inslag, såsom komplicerade beräkningar eller programmering, effektiviseras genom digitalisering. Digitaliseringen gör att dessa yrken inte längre behöver utföra de komplicerade beräkningarna manuellt, utan får hjälp av AI för att utföra dem, (Svenskt Näringsliv, 2016, s. 9-10).

6.4 Möjligheter och Utmaningar

6.4.1 Utmaningar

När det gäller utmaningar tyder det empiriska materialet på att det finns många utmaningar som kan dyka upp för redovisningsekonomer. En av utmaningarna som flera respondenter påpekar är att det kan krävas nya kompetenser och färdigheter för redovisningsekonomer, då digitala verktyg alltid utvecklas. Respondenternas svar går i linje med vad Pargmann m.fl. (2023, 20) beskriver och förklarar att digitalisering inom branschen ställer högre krav på framtida redovisningsekonomer, eftersom digitaliseringen förändrar arbetsprocesser inom branschen. Arkhipova m.fl. (2024, s.36) förklarar också att digitala verktyg skapar flera utmaningar som bland annat förändring i de etablerade teknikerna och framväxten av nya former av ansvarsskyldighet.

Både i stora och små företag kan implementeringen av digitalisering vara en utmanande situation. Pompa, m.fl. (2025, s. 5-6) menar att chefernas roll och ansvar med att implementera nya digitala verktyg är avgörande, för att underlätta arbetsprocessen och se till att anställda har tillgång till det samt har den kompetens som krävs för att kunna utföra arbetsuppgifter på effektivaste sättet. Respondenterna anser att det krävs löpande utbildningar och föreläsningar som en redovisningsekonom bör ta del av för att arbeta digitalt. Dessa utbildningar och föreläsningar är tidskrävande och dyra att utföra, vilket är en stor utmaning både för företag och anställda. Enligt en undersökning från SCB (2024, s. 11) erbjuder cirka 75% av företagen sina anställda utbildningar för att utveckla sina IT kunskaper och vissa genomför även digitala möten. Respondenterna anser att det är viktigt att erbjuda utbildning för anställda eftersom det krävs löpande utbildningar för att anställda ska kunna arbeta digitalt.

Enligt Miranda m.fl. (2024, s.7040) kan vissa chefer som äger småföretag med en begränsad inkomst oroa sig för digitaliseringen, på grund av låg medvetenhet om hur olika system ska användas effektivt för att gynna verksamheten på bästa sätt. Respondent D föredrar manuellt arbete, då respondenten upplever att kundrelationer blir bättre när man jobbar manuellt och har fysiskt kontakt med kunden. Respondent D upplever även att det är tidskrävande och dyrt att alltid utbilda anställda med utvecklingen, detta är ett resultat från empirin som ligger i linje med vad (Miranda m.fl., 2024, s.7040) beskriver ovan.

6.4.2 Möjligheter

Majoriteten av respondenterna menar att digitaliseringen har många positiva egenskaper, men framför allt att digitaliseringen leder till framgång i företag. Gore m.fl. (2024, s. 191) menar att e-faktura är en av de effektiva lösningar som hjälper till att hantera bokföringshandlingar och underlättar kommunikationen mellan företag och myndigheter. Vidare förklarar Parviainen m.fl. (2017, s. 64) att digitaliseringens leder till förändringar inom interna strukturen i företaget, effekten av digitaliseringen börjar omedelbart när ett företag väljer att införa digitala tekniker i sin organisation. Respondenterna anser att digitaliseringen leder till förändring i företaget och att det kan hjälpa till att bibehålla sin konkurrenskraft.

Enligt en studie som genomfördes av Dong m.fl. (2025, s. 9) visar att digitaliseringen förbättrar företagets teknik och ekonomiska värde, vilket även det styrks av empirin. Uzun (2024, s. 145 - 146) menar att den manuella processen har minskat genom att bokföring har automatiserats med hjälp av mjukvarulösningar, vilket effektiviserar rutinmässiga redovisningsprocesser. Enligt majoriteten av respondenterna har detta lett till att arbetet har genomförts mer effektivt och snabbare.

7. Slutsats

I detta avsnitt presenteras studiens slutsatser, där vi först besvarar studiens syfte och frågeställning. Avslutningsvis presenteras förslag till vidare forskning.

Syftet med studien var att undersöka hur effekten av digitalisering påverkar redovisningsbranschen och redovisningsekonomer samt vilka effekter automatiska system har. För att besvara studiens syfte har vi använt forskningsfrågorna:

Vilken effekt har digitaliseringen på redovisningsbranschen och vilka av redovisningsekonomens arbetsuppgifter påverkas mest?

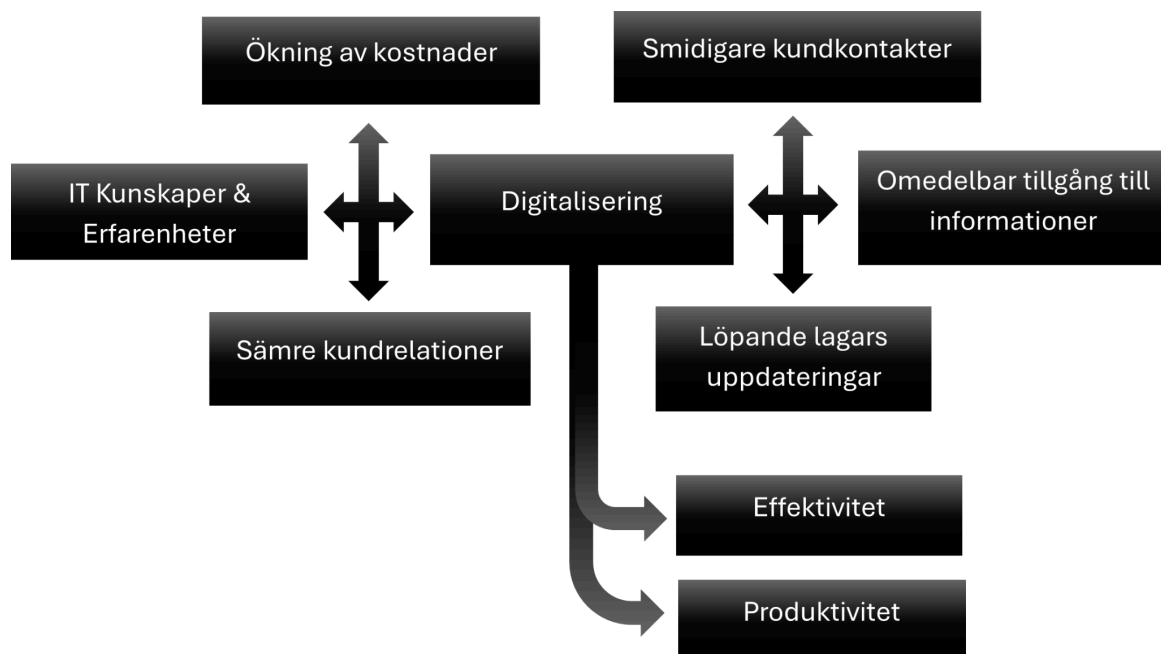
Vilken roll spelar automatiska system i att förstärka denna effekt?

Majoriteten av respondenterna använder digitala verktyg i sina verksamheter och respondenterna anser att digitaliseringen har hjälpt de att driva verksamheten framgångsrikt, eftersom arbetet utförs på ett smidigare och effektivare sätt. Samtidigt har respondenterna upplevt att kostnaden ökar när man inför digitalisering i verksamheten. De ökade kostnaderna beror på investeringar i program och utbildningar. Redovisningsbyråer behöver betala för tjänster som Visma och Fortnox samt för utbildning av anställda så att de kan följa med i utvecklingen.

Respondenternas svar pekar på att digitaliseringen har stor effekt på hela redovisningsbranschen, men särskilt på bokföring som ses som ett rutinmässigt arbete. Bokföring är en del av redovisningsekonomernas arbetsuppgifter och är ett av de jobben med hög risk att tas över av digitalisering. Bokföringsjobb automatiseras på grund av digitalisering inom branschen, detta har lett till minskning av personal och bokföring görs numera i bokföringsprogram. Därmed konstaterades det att automatiska system spelar en stor roll i att förstärka denna effekt. Samtidigt som bokföringsjobb försvinner skapas nya yrkesroller som kräver specialisering och anpassningsförmåga, eftersom marknaden ökar efterfrågan på mer komplexa och analytiska färdigheter inom redovisning. Vi kan konstatera att nya jobb skapas när gamla jobb försvinner, dvs när digitaliseringen automatiserar vissa jobb, skapas samtidigt nya jobb som kräver specialisering och anpassningsförmåga.

För att tydliggöra respondenternas svar, använde vi oss av en figur (figur 2). Figuren visar vilka utmaningar digitaliseringen kan medföra, såsom ökning av kostnader, IT kunskaper och erfarenheter samt sämre kundrelationer, dessa utmaningar syns på den vänstra delen av figuren. Däremot skapar digitaliseringen flera möjligheter som bland annat smidigare kundrelationer, omedelbar tillgång till information, samt löpande lagars uppdateringar, möjligheterna presenteras på den högra delen av modellen. Trots befinnandet av utmaningar och genom möjligheters ökning kan flera fördelar genereras såsom effektivitet och produktivitet i arbetet.

Figur 2



Studien visar även att myndighetens påtryckningar leder till att redovisningsbyråers arbetssätt efterliknar varandra. Respondenterna anser att företag som engagerar sig för att bli ännu mer framgångsrika kan härma andra etablerade företags arbetssätt för att bli lika framgångsrika och etablerade i marknaden. Studien visar också att företag som engagerar sig för att bli ännu mer framgångsrika kan välja att följa efter andra etablerade företags arbetssätt för att bli lika framgångsrika. I vår undersökning har vi konstaterat att effekten av den normativa isomorfismen är mindre än effekten av den härmande och tvingande isomorfismen.

Studiens slutsats är att digitaliseringen hjälper företag att driva verksamheten framgångsrikt. Även om det tillkommer kostnader vid införandet, kan digitaliseringen på lång sikt generera många fördelar. Däremot har digitaliseringen haft en negativ påverkan på redovisningsekonomen, eftersom vissa arbetsmoment såsom bokföring har automatiserats, vilket i sin tur leder till färre anställda. Vi kan också konstatera att automatiserade system har spelat en stor roll när det gäller arbetsmoment inom branschen, vilket har förstärkt digitaliseringens effekt. Slutsatserna är baserat på ett begränsat urval av redovisningsbyråer.

7.1 Förslag till vidare forskning

I denna studie har vi undersökt bland annat om hur effekten av digitalisering påverkar redovisningsbranschen, en riktning för framtida studier skulle kunna vara att genomföra en liknande studie men att man undersöker skillnaden mellan stora och små redovisningsbyråer runt om i Sverige. För att då kan se hur det skiljer sig mellan företag med goda resurser och företag med begränsade resurser.

Källförteckning:

- Arkhipova, D., Montemari, M., Mio, C., & Marasca, S.. (2024). Digital technologies and the evolution of the management accounting profession: a grounded theory literature review, 32 No. 7, pp. 35-64. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-07-2023-2097>
- Autor, D. H. (2015). Why are there still so many jobs? The history and future of workplace automation. *Journal of Economic Perspectives*, 29 (3), 3- 30. DOI= 10.1257/jep.29.3.3
- Bryman, A., & Bell, E. (2017). *Företagsekonomiska forskningsmetoder (3:e upplaga)*. Liber AB.
- Deegan, C., & Unerman, J. (2011). *Financial Accounting Theory: Second European Edition*. McGraw - Hill Education.
- Dell, S., Akpan, M., & Carr, A. (2024). Aligning artificial intelligence with ethical accountancy: A global perspective on emerging frameworks, *Corporate Ownership & Control*, 21 (1), 47-54. <https://doi.org/10.22495/cocv21i1art5>
- DiMaggio, J. P., & Walter, W. P. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism and Collective Rationality in Organizational Fields. 48, 147-160. <https://doi.org/10.2307/2095101>
- Dimitriu, O., & Matei, M. (2014). A new paradigm for accounting through cloud computing. *Procedia Economics and Finance*, 15, 840-846. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00541-3](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00541-3)
- Dong, Y., Xia, Y., & Qi, X. (2025). Technology yields spoils: The impact of digitalization on innovation value appropriation. *Technological Forecasting and Social Change*, 213. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2025.124012>
- Eriksson-Zetterquist, U., Kalling, T., & Styhre, A. (2015). *Organisation och organisering*. Stockholm: Liber.
- Gore, B. E., Schitz, C, - A., & Radu, F. (2024). Industry 5.0: Digitalization of accounting through the emergence of e- invoice. *Annals - Economy series*, 2 (6), 191 -195. <https://doaj.org/article/99a1fdc7b3884b53bde5ab16813e5098>

Grubic, T., & Jennions, I. (2018). Remitoting technology and servitised strategies- factors characterising the organisational application. *Int.J.Prod: Res*, 56 (6).

<https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1332791>

Hartwig, F. (2018). *Redovisningsteorins grunder*. Lund: Studentlitteratur.

Ibrahim, G. A. & Tahir, M. K. (2024). The Impact of Digital Accounting Technologies in Achieving the Quality of Accounting Information *Ammar*. 5, 143-147.

10.1109/NeuroNT62606.2024.10585430

Kretschmer, T. & Khashabi, P. (2020). Digital Transformation and Organization Design: An Integrated Approach. 62, 86-104. <https://doi.org/10.1177/0008125620940296>

Law, K. K. F., & Shen, M. (2024). How does artificial intelligence shape audit firms?.

Management Science. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2022.04040>

MacCrory, F., Westerman, G., Alhammadi, Y., & Brynjolfsson, E. (2014). Racing with and against the machine: Changes in occupational skill composition in an era of rapid technological advance. Completed Research Paper.

[Racing_With_and_Against_the_Machine_-Changes_in_Occupational_Skill.pdf](#)

Miranda, L. F., Saunila, M., Cázares, C. C., & Ukko, J. (2024). Business digitalisation as a driver of environmental and economic sustainability micro, small, and medium-sized enterprises. 32, 7036-7050. DOI:10.1002/sd.3084

Pargmann, J., Riebenbauer, E., Flick-Holtch, D., & Berding, F. (2023). Digitalisation in accounting: a systematic literature review of activities and implications for competences.

Empirical Research in Vocational Education and Training, 15 (1).

<https://doi.org/10.1186/s40461-023-00141-1>

Parvianinen, P., Tihinen, M., Kääriäinen, J., & Teppola S. (2017). Tackling the digitalization challenge: How to benefit from digitalization in practice. *International journal of information systems and project management*. 63 – 66. DOI: 10.12821/ijispm050104

Pompa, L., Pretis, F. D., Cambrea, D. R., & Garzia, C. (2025). Teleworking and the Challenges of Digitalization: The Role of Human Resource Managers. 1-19.

<https://doi.org/10.1002/csr.3124>

Radziwill, N. (2018). Let's Get Digital: The many ways the fourth industrial revolution is reshaping the way we think about quality. 1810.07829.

Rudko, I., Bonab, A. B., Fedele, M., & Formisano, A. V. (2025). New institutional theory and AI: toward rethinking of artificial intelligence in organizations. 31, 261-284.
<https://doi.org/10.1108/JMH-09-2023-0097>

SCB. (2024). Digitalisering och innovation. Är digitala företag mer innovationsaktiva?
https://www.scb.se/contentassets/184d670bf19e4ae096c328d6a49dbc23/uf0315_2020i22_br_uf88br2402.pdf

Skough, B. (2016). Hälften av redovisningsjobb försvinner. Realtid 19 feb.
<https://www.realtid.se/bors-finans/halften-av-redovisningsjobben-forsvinner/>

Svenskt näringsliv. (2016). Företagen och digitaliseringen - om samhällsekonomiska effekter, kompetensförsörjning och nya regler för handel och personuppgiftsskydd.
https://www.svensktnaringsliv.se/bilder_och_dokument/mi6pm3_foretagen-o-digitaliseringen_pdf_1007110.html/Fretagen+o+digitaliseringen.pdf

Tiberium, V., & Hirth, S. (2019). Impacts of digitization on auditing: A Delphi study for Germany. *Journal of international Accounting, Auditing and Taxation*, 37.
<https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2019.100288>

Truant, E., Broccardo, L., & Dana, L. P. (2021). Digitalisation boosts company performance: an overview of Italian listed companies. *Technological forecasting and social change*. 173.
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121173>

Uzun, E. (2024). "Analysis of the Effect of Digitalization on the Members of the Accounting Profession: Examining the Academic Studies Conducted Between 2020-2024". *Artuklu Kaime* 7/2, 137-155. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4479176> hämtad 2025-04-01

Valentinetti, D., & Rea, M. A. (2024). Factors influencing the digitalization of sustainability accounting, reporting and disclosure: a systematic literature review. *ResearchGate*, 33 (4). DOI: 10.1108/MEDAR-02-2024-2385

Vieira, B. O., & Guarnieri, P. (2025). Towards the circular economy from the perspective of new institutional theory: a systematic analysis of the literature with InOrdinatio protocol. 23, 65-89. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-01-2024-1503>

Xu, J. J. & Babaian, T (2021). Artificial intelligence in business curriculum: The pedagogy and learning outcomes. *The International Journal of Management Education*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100550>

Zhai, H., Yang, M., Chan, K.C. (2022). Does digital transformation enhance a firm's performance? Evidence from China. *Technology in Society*. 68. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101841>

Zhou, J. (2024). Empowering Internal Control: A Case Study in Leveraging. Data and Technologies. *Journal of Accounting, Ethics & Public Policy*. 25, 26. <https://jaepp.org/index.php/jaepp/article/view/358/336>

Bilagor

Bilaga 1

Intervjuguide

Bakgrundsfrågor:

- Vem är du?
- Hur länge har du arbetat i företaget ?
- Vad är din roll i företaget?
- Hur länge har du jobbat inom branschen?
- Hur länge har ni arbetat digitalt?
- Hur många anställda är ni på företaget?

Digitaliseringens påverkan på redovisningsbranschen.

- Hur har digitaliseringen förändrat redovisningsbranschen de senaste åren?
- Vilka fördelar ser du med digitalisering inom redovisning?
- Vilka utmaningar ser du med digitalisering inom redovisning?
- Upplever du att ni arbetar mer digitalt idag jämfört med tidigare? I så fall vad driver er till att göra det?
- Har digitaliseringen lett till minskad personal eller förändrade roller inom företaget?
- Vilka arbetsuppgifter görs fortfarande manuellt? Om ja, varför?
- Är det kostsamt att införa digitalisering?
- Vilka digitala verktyg använder ni?
- Vilka möjligheter och utmaningar har digitalisering ställt till i företaget?

Redovisningsekonomens arbetsuppgifter:

- Hur har digitaliseringen påverkat redovisningsekonomens arbetsuppgift?

- Upplever du att det krävs nya kompetenser och färdigheter för redovisningsekonomer?
- Vad innebär det att arbeta digitalt för dig?

Bilaga 2

Hej!

Vi är Silibana Gebreyasus och Hanin Al Rosan, studenter vid Högskolan i Gävle. Vi skriver just nu vår uppsats inom redovisning. Syftet med vår studie är att öka förståelsen för hur digitalisering påverkar redovisningsbranschen och redovisningsekonomens arbetsuppgifter, samt vilken roll automatiska system spelar i denna utveckling.

Vi skulle gärna vilja genomföra en intervju med er för att få era insikter och erfarenheter inom detta område. Intervjun tar cirka 30–45 minuter och kan genomföras på plats hos er, via telefon eller digitalt – utifrån vad som passar er bäst.

Era perspektiv skulle vara mycket värdefulla för vår studie, och vi uppskattar verkligen möjligheten att få ta del av er kunskap. Självklart behandlas all information konfidentiellt, och ni har möjlighet att vara anonyma om så önskas.

Tack på förhand för er tid, och vi ser fram emot ert svar!

Med vänliga hälsningar,
Silibana Gebreyasus & Hanin Al Rosan
Högskolan i Gävle